consum xarxa solidari

memoria 2014

memoria de actividades 2014

intro

cooperación al desarrollo

grupos de consumo

delegaciones

sensibilización

importación y distribución de comercio justo

balance de ingresos y gastos

trabajo en red

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Resistiendo abrimos camino a la esperanza

Cuando escribimos la memoria del año pasado, decíamos: "Son tiempo de crisis y de oportunidades. Lo que es viejo ya no funciona y lo que es nuevo no acaba de nacer. En nuestro entorno estamos conociendo situaciones dolorosas como nunca habíamos visto tan de cerca, pero, a la vez, aparecen reacciones solidarias con una capacidad de cambiar cosas y dar esperanza como no habíamos visto antes. La tragedia de los desahucios y la esperanza y fuerza de un movimiento como la PAH son un claro reflejo de esta contradictoria situación que estamos viviendo.

También en el tema de la alimentación estamos en un momento altamente contradictorio. Por un lado, crece la especulación con los alimentos y la tierra. Cerca de mil millones de personas están excluidas de una alimentación suficiente y una cifra parecida de personas son abocadas a una alimentación de ínfima calidad. Por otro lado, la agricultura agroecológica, de proximidad y controlada por la población no deja de crecer por todas partes y cada vez es más fuerte la conciencia del hecho de que es un elemento clave para un futuro que valga la pena ser vivido."

Esta situación contradictoria se ha mantenido y por ella ha transitado la tarea de la Red de Consumo Solidario. Hemos continuado sufriendo los recortes y los atrasos en el pago de las subvenciones. Pero pese a ello, nuestro equipo técnico y la gente del sur con quien trabajamos han sido capaces de mantener los proyectos en curso e ir logrando los objetivos programados, si bien estos se han tenido que ajustar al contexto que sufrimos.

En el terreno de la sensibilización y pese a la situación, hemos abordado temas extremadamente difíciles como la visión del consumo desde el feminismo. Como organización, hemos sufrido la invisibilización que a menudo sufren los trabajos reproductivos. Aun así, hemos conseguido unas colaboraciones valiosísimas con sectores significativos del feminismo, en especial con la Marcha Mundial de Mujeres. Debemos reconocer que ha sido un trabajo duro y con resultados inmediatos escasos. Aún así, empezar a abrir camino en este terreno nos hace sentir orgullosos.

Fruto del contexto actual, el empobrecimiento -incluyendo la malnutrición- se extiende por toda nuestra sociedad y hemos empezado a trabajar temas de malnutrición que hasta hace unos años sólo encontrábamos en nuestra cooperación internacional. Este trabajo lo hemos iniciado en colaboración con otra gente, especialmente con la Alianza por la Soberanía Alimentaria de Catalunya. Esta línea de trabajo, comenzada el 2014, tendrá su pleno desarrollo durante el 2014.

Respecto a la tarea de apoyo a los productores locales, una vez realizado el ajuste a la nueva situación y a la limitación en los recursos y ventas, hemos empezado a aprovechar las nuevas oportunidades que surgen. El nivel de ventas, una vez estabilizado, ha iniciado el despunte. Nuevas iniciativas, especialmente el Mercado Campesino, se han puesto en marcha y anuncian nuevos caminos para reforzar el trabajo.

Podemos decir que se confirma la línea de trabajo que definíamos el año pasado, cuando decíamos "todo esto hace que con dureza, con esfuerzo, a menudo con dolor, estemos resistiendo la brutalidad de la crisis de lo que había funcionado hasta ahora. Y esta resistencia no tiene demasiado espacio si no va a la raíz de los problemas, si no es esencialmente radical. Es, en sí misma, un cambio hacia otro mundo. (...) Hoy el camino de la resistencia y el de la esperanza se juntan".

Y podemos decir, también, que hemos empezado a andar con compañeros y compañeras de lucha y este hecho comporta, ya, empezar a vencer. ● **Xavier Montagut,** *Presidente de la Red de Consumo Solidario*

consum xarxa solidari

memoria 2014

intro

cooperación al desarrollo

grupos de consumo

delegaciones

sensibilización

importación y distribución de comercio justo

balance de ingresos y gastos

trabajo en red

Cooperar para la soberanía alimentaria

Bolivia

Ecuador

Senegal

Bolivia

Durante 2014, nuestra labor en Bolivia ha mantenido la política de los años precedentes. Territorialmente nos hemos centrado en apoyar propuestas en Potosí y Pando, pero también a movimientos sociales que tienen espacios de actuación estatal.

Si bien el territorio de actuación de la Red de Consumo Solidario es heterogéneo (sierra, valle y selva), el tipo de intervenciones que hemos apoyado son muy concretos: se tratan de proyectos que apoyan a organizaciones campesinas e indígenas para aprovechar el contexto de cambios políticos que, con sus contradicciones y limitaciones, vive el país desde mediados de la década pasada. En este sentido, los esfuerzos de la Red de Consumo Solidario se han dirigido, por un lado, a facilitar a movimientos sociales e indígenas su labor de incidencia política en temas agrarios en el periodo postconstitucional. Por otro, a facilitar a organizaciones campesinas a mejorar su acceso a mercados locales y al sistema de compras públicas municipales.

intro
cooperación al desarrollo
Bolivia
Ecuador
Senegal
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Bolivia
Ecuador
Senegal

Apoyo a la participación de las organizaciones sociales de Ecuador y Bolivia en la elaboración de políticas a favor de la soberanía alimentaria durante sus procesos post-constituyentes

Socios locales: FOBOMADE y Fundación Terranueva

Financiadores: Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament

El monopolio neoliberal que caracterizaba la casi totalidad de las políticas económicas latinoamericanas en la década de los '90 se está rompiendo. Países como Venezuela, Ecuador o Bolivia han vivido cambios gubernamentales que, con sus contradicciones y limitaciones, parecen querer apostar por nuevos modelos económicos de carácter proteccionista y más sociales. El ámbito agrario es uno de los sectores más destacados en este cambio de paradigma. El concepto de "Soberanía Alimentaria", que hasta entonces sólo era una propuesta de la sociedad civil, aparece y se define como el modelo agrario a seguir en las nuevas constituciones que se han promulgado en algunos de estos países.

En este contexto, el proyecto quiere generar insumos para las organizaciones y movimientos sociales indígenas y campesinos que los permitan mejorar su eficacia a la hora de proponer cambios legislativos en el periodo post-constituyente iniciado en Ecuador y Bolivia, como la realización de diagnósticos sobre temas concretos o facilitando la discusión entre organizaciones y movimientos sociales de ambos países.

El proyecto, iniciado en 2009, se alargará hasta el 2016 con el apoyo de la Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament.

intro
cooperación al desarrollo
Bolivia
Ecuador
Senegal
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Formación de educadoras comunitarias para la promoción de la Soberanía Alimentaria en Bolivia – 3er año

Socios locales: CESA y CNMCIOB Bartolina Sisa
En consorcio con: Picu Rabicu
Financiadores: Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo

Se terminó este proyecto, iniciado en 2009 y ejecutado en consorcio con la ONG asturiana Picu Rabicu, dirigido a fortalecer las competencias de mujeres indígenas campesinas para la promoción de la Soberanía Alimentaria en la selva norte boliviana. También buscaba que las lideresas desarrollasen destrezas de tipo educativo para fortalecer las redes de construcción de conocimiento y de formación familiar y comunal.

La acción ha posibilitado la estructuración de cuadros de relevo en los liderazgos de la CNMCIOB Bartolina Sisa, organización de mujeres especialmente relevante en el proceso de cambio que vive Bolivia.

Contribución a la Soberanía Alimentaria en comunidades indígenas de Pocoata (Potosí-Bolivia) – Fase de complemento

Socio local: IPTK
Financiador: Ajuntament de Sant Cugat del Vallès y Ayuntamiento de Guadalajara

A finales de 2012 se inició esta acción que busca continuar algunas de las acciones de un proyecto más amplio ejecutado entre 2009 y 2012. Concretamente la intervención quiere consolidar la capacidad de las organizaciones económicas campesinas en la transformación y comercialización en los mercados locales de sus producción.

intro
cooperación al desarrollo
Bolivia
Ecuador
Senegal
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Bolivia

Cofinanciadores que han apoyado nuestras intervenciones de cooperación a lo largo del 2014:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo
Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD)
Ajuntament de Barcelona – Programa Barcelona Solidaria
Ajuntament de Sant Cugat del Vallès
Ayuntamiento de Azuqueca de Henares
Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat
Diputació de Barcelona
Diputación de Guadalajara

Bolivia

intro

cooperación al desarrollo

- Bolivia
- Ecuador
- Senegal

grupos de consumo

delegaciones

sensibilización

importación y distribución de comercio justo

balance de ingresos y gastos

trabajo en red

texto

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red
Bolivia
Ecuador
Senegal

Ecuador

La RED DE CONSUMO SOLIDARIO continua con su trabajo de fortalecimiento de las organizaciones sociales del Ecuador, en un contexto político que, con sus limitaciones, plantea un programa de cambios estructurales que rompe con los modelos neoliberales que caracterizaron América Latina en décadas anteriores.

Para garantizar el derecho a la alimentación de la población campesina, así como en la implementación de su plan estratégico, seguimos trabajado en el Cantón Cotacachi (Provincia de Imbabura) con la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC), con la que ya tenemos un largo recorrido realizado. También en Cotacachi seguimos apoyando a la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi (AUCC), fortaleciendo la participación ciudadana y la formación local.

En Cotacachi, la RED DE CONSUMO SOLIDARIO cuenta con una técnica de proyectos que, conjuntamente con el equipo técnico de la sede, garantiza el seguimiento de los proyectos, así como la identificación de nuevas necesidades y propuestas de colaboración con las organizaciones locales.

Por otra parte, se ha reiniciado el trabajo con el proyecto “Apoyo a la participación de las organizaciones sociales de Ecuador y Bolivia en la elaboración de políticas a favor de la soberanía alimentaria durante sus procesos post-constituyentes”, que apoya a organizaciones campesinas de Bolivia y de Ecuador en su trabajo de incidencia política en defensa de los principios de Soberanía Alimentaria. En Ecuador, este programa está coordinado por la Fundación Terranueva, con la que la Xarxa de Consum Solidari hace años que trabaja. También con esta organización hemos iniciado el trabajo en la provincia de Carchi, en una acción que busca mejorar la relación entre actores de la Economía Social y Solidaria (ESS) local y las entidades municipales.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red
Bolivia
Ecuador
Senegal

I. Fortalecimiento del tejido asociativo de la UNORCAC: Apoyando la implementación de su plan estratégico

Socio local: Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC) Entidad financiadora: Ayuntamiento de Barcelona - Programa Barcelona Solidaria Localización: Cotacachi, provincia de Imbabura, Ecuador

En la XCS continuamos trabajando con la UNORCAC (organización que representa a las comunidades campesinas e indígenas del cantón Cotacachi, en Ecuador) en la búsqueda del fortalecimiento de esta organización. En junio de 2014 se finalizó la ejecución del cuarto año del programa que comenzó en diciembre de 2009, y que, siguiendo las líneas desde 2008 hasta 2018 del plan estratégico de la UNORCAC, se ha trabajado en los ámbitos de planificación organizacional, formativo, comunicativo, productivo, de justicia indígena y de género. En el ámbito de planificación organizacional se han creado herramientas de planificación, monitoreo, evaluación y sistematización, que permiten una eficaz gestión en todas las áreas de trabajo de la organización. La creación del departamento de comunicación y la formación permiten una mayor incidencia política en los espacios de participación ciudadana y una potenciación de las organizaciones de base. El departamento jurídico, creado en el marco de este programa, permite una atención jurídica permanente a las organizaciones de base en temas como la regularización de títulos de tierras y resolución de conflictos. Se contempla también el fortalecimiento del Comité Central de Mujeres UNORCAC, mediante un proceso de formación continua e impulsando el trabajo de las mujeres de la organización.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red
Bolivia
Ecuador
Senegal

2. Prevención y restitución de derecho a mujeres que viven situaciones de sexismo y violencia de género en el cantón Cotacachi.

Socio local: Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi - AUCC
Entidad financiadora: Ayuntamiento de Azuqueca de Henares
Localización: Cotacachi, provincia de Imbabura, Ecuador

Esta propuesta considera los enfoques centrados en derechos humanos y en equidad e igualdad de género como ejes sustanciales de su intervención. Los mismos tienen en cuenta como metodologías de trabajo las siguientes: i) análisis de relaciones de poder y división sexual del trabajo; ii) valoración a la diversidad e interculturalidad; y, iii) participación amplia de actores sociales especialmente de mujeres.

La iniciativa tiene como propósito (meta) contribuir a la transformación de relaciones de inequidad y discriminación que tienen como punto culminante la violencia de género a partir de la implementación de un proceso de formación en fortalecimiento organizativo y derecho a una vida libre de violencia para el apoderamiento y liderazgo propositivo de organizaciones sociales y organizaciones de mujeres indígenas y mestizas, urbanas y rurales, y esta se complementa con la implementación de la estrategia de comunicación basada en mensajes para todo público sobre los derechos de las mujeres a una vida libre de violencias.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red
Bolivia
Ecuador
Senegal

3. Intercambio de conocimientos a favor de un modelo de desarrollo ecológico local

Socio local: Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi "UNORCAC" y Municipio de Cotacachi
Entidad financiera: Diputación de Barcelona

Localización: Cotacachi, provincia de Imbabura, Ecuador

Cotacachi se convirtió, a los 90, en un ejemplo internacionalmente reconocido de participación social a nivel municipal. Actualmente es una sociedad muy activa que, sin embargo, se enfrenta a nuevos retos, como la dificultad de los productores/as locales para acceder a mercados locales y regionales, el surgimiento de nuevas actividades económicas (minería) que afectan al medioambiente, o el encarecimiento del precio de la tierra generada por el turismo residencial. El presente proyecto pretende mejorar las capacidades de organizaciones sociales, cooperativas y equipo municipal para enfrentar estos retos, y lo quiere hacer facilitando herramientas y generando intercambios de conocimientos con agentes sociales y municipales de Barcelona.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red
Bolivia
Ecuador
Senegal

4. Fortalecimiento de la producción y comercialización de mora andina en las comunidades indígenas del Cantón Cotacachi

Socio local: Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi - UNORCAC Entidad financiadora: Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès
Localización: Cotacachi, provincia de Imbabura, Ecuador

La presente propuesta se enmarca en el fortalecimiento a la producción y comercialización de la mora de castilla o mora andina, dirigida a productores/as de las comunidades andinas del cantón Cotacachi (provincia de Imbabura, Ecuador) que actualmente se dedican a este cultivo de forma rudimentaria o que quieren iniciar en él. La mora andina, también llamada mora de castilla, es originaria de las zonas altas tropicales del norte-occidente de Sudamérica y de Centroamérica, y se produce entre los 1.500 y 3.100 msnm. Cotacachi es una zona, pues, de producción tradicional de este fruto, que goza de gran aceptación en el mercado local y regional.

Las principales limitaciones que actualmente poseen los y las campesinas para la producción de mora andina o de castilla son:

- El déficit de agua de riego a causa de las malas prácticas (riego por inundación) y la falta de recursos para implementar sistemas de riego por goteo para optimizar el agua que disponen.
- Débil capacitación y asistencia técnica dirigida a mejorar la producción de calidad y productividad
- La comercialización está ligada a un solo comprador mayorista que industrializa y comercializa sus derivados a nivel nacional e internacional, lo que implica dependencia e inseguridad por parte de los productores

El proyecto propone mejorar la producción mediante la aplicación de sistemas de riego por goteo y estrategias agro-ecológicas (Resultado 1), así como mejorar el acceso al mercado mediante la organización de los / las productores / as para la comercialización (Resultado 2).

La población beneficiaria son 28 familias de campesinos indígenas (quichuas) de 4 parroquias rurales del cantón Cotacachi, de bajo nivel económico y organizados en la UNORCAC. El proyecto prevé mecanismos dirigidos a la participación de la mujer, que pasan por la obligatoriedad de la paridad en las actividades de formación y en la participación asociativa.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red
Bolivia
Ecuador
Senegal

5. Fortalecimiento de los canales y mecanismos de relaciones público-Privados para la economía popular y solidaria en 2 cantones de la frontera norte

Socio local: Fundación Terranueva
Entidad financiera: AECID - Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
Localización: Montúfar y Tulcán, provincia de Carchi, Ecuador

La Propuesta surge de la Necesidad de Mejores procesos de relacionamiento entre actores de la Economía Social y Solidaria (ESS) y la institucionalidad pública municipal, reflexiones surgida en un Proceso de discusiones entre la Fundación Terranueva y Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador CONGOPE, a partir del análisis de intervenciones en Territorios y la poca Capacidad de acceso de los actores de la ESS en Espacios de compras públicas, pese a la existencia de leyes que favorecen este acceso. En ese marco se Acuerda preparar la presente Propuesta con el fin de aportar al desarrollo de políticas públicas y actores que contribuyan a la implementación del Buen Vivir desde el enfoque de la Economía Social y Solidaria entendido como un cambio de enfoque y prioridad en las prácticas y acciones que promueven el desarrollo económico en los Municipios de la frontera norte del país, así como de la sistematización de leyes y Ordenanzas vigentes para el fortalecimiento de la actoría social. De igual forma se busca mejor los canales, Instrumentos y mecanismos de relaciones con actores sociales para el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria y contribuir al fortalecimiento de las Capacidad institucionales y productivas de los actores sociales e institucionales de la Economía Social y Solidaria en 2 municipios de la frontera norte del Ecuador (provincia de Carchi); esto permitirá generar Mayores Niveles de Conocimiento de la legislación y políticas públicas existentes y de las Capacidades de los actores sociales e institucionales para su aplicación, de tal forma que la implementación de este nuevo modelo de desarrollo, el Buen Vivir, se convierta en práctica cotidiana . La alianza que permitirá la ejecución del proyecto es con CONGOPE, quien agrupa a todos los municipios del país y quien aportará desde la dirección estratégica y el relacionamiento municipal, para que las Propuestas construidas se conviertan en políticas públicas municipales.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red
Bolivia
Ecuador
Senegal

6. Apoyo a la participación de las organizaciones sociales de Ecuador y Bolivia en la elaboración de políticas a favor de la soberanía alimentaria durante sus procesos post-constituyentes

Socios locales: FOBOMADE y Fundación Terranueva
Financiadores: Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament

El monopolio neoliberal que caracterizaba la casi totalidad de las políticas económicas latinoamericanas en la década de los '90 se está rompiendo. Países como Venezuela, Ecuador o Bolivia han vivido cambios gubernamentales que, con sus contradicciones y limitaciones, parecen querer apostar por nuevos modelos económicos de carácter proteccionista y más sociales. El ámbito agrario es uno de los sectores más destacados en este cambio de paradigma. El concepto de "Soberanía Alimentaria", que hasta entonces sólo era una propuesta de la sociedad civil, aparece y se define como el modelo agrario a seguir en las nuevas constituciones que se han promulgado en algunos de estos países.

En este contexto, el proyecto quiere generar insumos para las organizaciones y movimientos sociales indígenas y campesinos que los permitan mejorar su eficacia a la hora de proponer cambios legislativos en el periodo post-constituyente iniciado en Ecuador y Bolivia, como la realización de diagnósticos sobre temas concretos o facilitando la discusión entre organizaciones y movimientos sociales de ambos países.

El proyecto, iniciado en 2009, se alargará hasta el 2016 con el apoyo de la Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament.

intro
cooperación al desarrollo
Bolivia
Ecuador
Senegal
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Senegal

Durante el 2014, se ha consolidado el trabajo iniciado en la región natural de Casamance, en el sur del país.

La XCS cuenta en Senegal con una representante trabajando conjuntamente con las organizaciones locales en la ejecución de cuatro proyectos durante este 2014 (financiados por la AECID, la AECID y el Ayuntamiento de Barcelona y ayuntamiento de Hospitalet de LLobregat) y en la identificación de nuevos proyectos, tanto en la región de Kolda como la región de Ziguinchor.

También durante este año 2014 se han iniciado proyectos de mejora de la Gobernanza en la ciudad de Dakar y emprendeduría femenina con la financiación del Ayuntamiento de Barcelona.

Las líneas de trabajo puestas en marcha, y sobre las que existe la voluntad de seguir incidiendo, son: (i) el empoderamiento político, económico y sociocultural de las mujeres que incide directamente en una mejora de las condiciones de vida familiares, (ii) la mejora de la soberanía alimentaria como herramienta para garantizar la seguridad alimentaria de la población, y (iii) el refuerzo institucional de los gobiernos municipales.

Lops proyectos ejecutados durante el 2014 han sido:

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red
Bolivia
Ecuador
Senegal

I- Contribución al empoderamiento de las mujeres de la Plataforma Regional de Mujeres de Kolda: Mejora de la calidad de vida de las mujeres de Kolda

El proyecto se ha desarrollado durante quince meses en las colectividades locales de Kolda, Vélingara, Pata, Kéréwane, Ndorna, Bignarabé, Koulinto, Bourouco y Médina El-Hadj, en la región de Kolda, y ha pretendidode promover el equidad entre los hombres y las mujeres a través del fortalecimiento y el empoderamiento de al menos 4.489 mujeres miembros de la Plataforma Regional de Mujeres de Kolda (PRMK). Para ello se han seguido cuatro (4) ejes estratégicos de trabajo que son los siguientes:

(i) Mejora y aumento de la autonomía económica de las mujeres, (ii) refuerzo de las capacidades técnicas de las mujeres miembros de la Plataforma Regional de Mujeres de Kolda, (iii) aumento de las capacidades organizativas e institucionales de la estructura, (iv) y promoción de una política de género específica y adaptada a la región.

El proyecto ha pretendido, pues, promover el tejido y el movimiento asociativo femenino/y feminista de la región de Kolda a través del apoyo de las mujeres de la PRDK a la autonomización económica y su acceso equitativo y participación plena en la economía que permita la reducción de la feminización de la pobreza, así como la mejora de sus capacidades, de sus derechos y el refuerzo institucional de sus organizaciones, para que sus demandas puedan tener incidencia política a través de la su participación en el presupuesto participativo.

Esta actuación ha quedado enmarcada dentro de la elaboración, aplicación y apropiación de una política de género específica para la región de Kolda que servirá de marco de referencia para aplicar de forma coherente la perspectiva de género en todas aquellas actuaciones de desarrollo que tengan lugar en la región.

La contraparte encargada de ejecutar el proyecto ha sido la Agencia Regional de Desarrollo de Kolda (ARD/K), una institución del Estado senegalés que cuenta con una larga y cualificada experiencia en el desarrollo local de la región, la participación de la población y de las colectividades locales.

El proyecto ha sido financiado por la Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD) dentro de la convocatoria de proyectos 2011 y finalizó en marzo de 2013.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red
Bolivia
Ecuador
Senegal

2- Mejora de la seguridad alimentaria de las familias campesinas de la región de Kolda – II

El presente proyecto, de 18 meses de duración, se desarrolla en las colectividades de Kéréwane, Niaming, Pata y Médina Yoro Foulah, en el departamento de Médina Yoro Foulah (MYF), región de Kolda. Contribuye a reducir la pobreza y el hambre de la población rural mediante la consecución del objetivo específico de reforzar el derecho a la seguridad alimentaria y los ingresos de al menos 368 familias campesinas aumentando la producción, transformación y venta de los productos hortícolas y de banana de 7 Grupos de Interés Económico (GIE). Para lograrlo, se trabajan 4 ejes:

(1) Fortalecer las capacidades organizacionales, institucionales y de gestión del equipo técnico de PELLITAL, (2) reforzar las capacidades de los Grupos de Interés Económico (GIE) beneficiarios en gestión y competencias democráticas, (3) aumentar la capacidad de producción de los perímetros con criterios de sostenibilidad medioambiental, la disponibilidad y el acceso estable de la producción, y (4) aumentar las capacidades de los GIE en dar salida al mercado a sus productos, tanto transformados como frescos.

Estos resultados sirven para mejorar las condiciones de vida de la población meta de derechos: las 368 familias pertenecientes a los 7 GIE de Pata, Souriel, Wélia, Hamdallaye Samba Mbaye, Missirah, Ngoudourou y Médina Yoro Foulah. Para ello, se ponen a disposición equipamientos hidráulicos, insumos de calidad y biológicos, conocimientos que permitan gestionar los equipos a través de comités de gestión elegidos democráticamente, un sistema de aprovisionamiento y de comercialización, la formación para efectuar ciertas reparaciones, así como sensibilizaciones cuando se requiera.

Los productores/as dedican una parte de sus perímetros, de entre 9 y 25 Ha, al cultivo bananero y otra al cultivo hortícola (pimiento, okra y jakhatu). Una parte de la producción es vendida y otra (20%) es dedicada al autoconsumo. El departamento de MYF se caracteriza por su pobreza, la débil infraestructura agrícola, las dificultades de acceso a los insumos y a la comercialización y evacuación de los productos, ligado a su enclavamiento, entre otros.

intro
cooperación al desarrollo
Bolivia
Ecuador
Senegal
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Los GIE son miembros de PELLITAL, la contraparte local que trabaja estrechamente con las colectividades implicadas, las cuales se apropian de los resultados y los consolidarán a través de sus presupuestos en colaboración con otros socios financieros. El proyecto es puesto en marcha a través de métodos participativos y enfoque de género y se inscribe en las prioridades de la Agencia Regional de Desarrollo de Kolda (ARD/K) con quien se ha consensuado. Tiene sinergias con otras acciones que apoyan la seguridad alimentaria en la región financiados por la ACCD, la AECID, la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional o la UE, entre otros.
El proyecto ha sido financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en la convocatoria de proyectos 2012 y finalizará en agosto del 2014.

3- Mejora de la equidad y del apoderamiento de las mujeres de la región de Kolda (Senegal) mediante la aplicación de las políticas públicas de género.

El proyecto se desarrollará durante 15 meses en 9 colectividades locales de la región de Kolda y pretende contribuir a la equidad de género en la región a través de la instauración de un entorno institucional, sociocultural, jurídico y económico favorable a la equidad de género y al empoderamiento de las mujeres. Para ello, se seguirán 4 ejes estratégicos:
(1) promoción de la economía de las mujeres, (2) ejercicio de los derechos de las mujeres y acceso a la gobernanza, (3) mejora del impacto de las intervenciones en favor de la equidad de género y (4) participación afectiva de los actores / actrices del proyecto.
El presente proyecto pretende, pues, promover el tejido y el movimiento asociativo femenino/feminista de la región de Kolda a través del apoyo de al menos 4.489 mujeres miembros de la Plataforma Regional de Mujeres de Kolda por la autonomización económica y su acceso equitativo y participación plena en la economía que permita la reducción de la feminización de la pobreza, así como la mejora de sus capacidades, la alegación de sus derechos y el refuerzo institucional de sus organizaciones, para que sus demandas puedan tener incidencia política a través de su participación en el presupuesto participativo.
Esta actuación queda a la vez enmarcada dentro de la aplicación a nivel regional de la política de género nacional, la Estrategia Nacional para la Igualdad y la Equidad de Género, el instrumento político más importante adoptado por Senegal para garantizar la equidad de género entre 2005 y 2015.
La contraparte encargada de ejecutar el proyecto es la Agencia Regional de Desarrollo de Kolda, una institución pública y descentralizada del Estado senegalés la cual ha participado activamente tanto en la identificación como en la formulación del proyecto.
El proyecto ha sido financiado por el Ayuntamiento de Barcelona en la convocatoria de proyectos de 2012 y finalizará en marzo de 2014.

intro
cooperación al desarrollo
Bolivia
Ecuador
Senegal
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

4- Refuerzo de la gestión municipal de los núcleos urbanos de Ziguinchor y de Oussouye, Senegal

El programa se desarrollará durante 24 meses en dos zonas urbanas de la región de Ziguinchor (Senegal), las ciudades de Ziguinchor i de Oussouye. Pretende contribuir al refuerzo de la gestión municipal de la región a través de la mejor gestión de los Ayuntamientos de Ziguinchor y de Oussouye con la participación de la Sociedad civil e integrando la perspectiva de género. Para conseguirlo, se siguen 4 ejes estratégicos: (1) participación efectiva de los actores/actrices del programa, (2) participación de las mujeres Consejeras Municipales en las instancias de decisión, (3) refuerzo de las estructures, la gestión y las capacidades de los electos/as y Servicios Técnicos de los Ayuntamientos de Ziguinchor y de Oussouye y (4) articulación entre los Ayuntamientos de Ziguinchor y de Oussouye y las organizaciones comunitarias de base (OCB), para facilitar la participación ciudadana en los asuntos públicos.

El presente programa pretende, pues, ampliar las capacidades institucionales y ciudadanas para promover la gobernanza democrática en dos ciudades piloto, así como promover el derecho a la Ciudad y la cohesión con la Sociedad civil, desde un enfoque de derechos, de prevención de conflictos y de equidad de género.
Esta actuación queda a la vez enmarcada en los Planes de Inversión Comunales, Planes Anuales de Inversión y Planes de Acción de Marcos de Concertación de las ciudades, los documentos estratégicos más importantes de planificación urbana y de la política local, y cuenta con el acuerdo y colaboración de las autoridades locales.
La contraparte encargada de ejecutar el programa es la Agencia Regional de Desarrollo de Ziguinchor, una institución pública y descentralizada del Estado senegalés la cual ha participado activamente tanto en la identificación como en la formulación del programa.
El programa ha sido financiado por el Ayuntamiento de Barcelona en la convocatoria de proyectos de 2013 y finalizará en octubre de 2015.

5. Promoción de la emprendeduría femenina de las mujeres del municipio de Dakar, Senegal "

El proyecto se desarrolla durante 12 meses en el distrito de la Médina (municipio de Dakar). Pretende mejorar el tejido económico, las capacidades productivas y la diversificación de iniciativas económicas sostenibles de las mujeres del municipio de Dakar.

Para conseguirlo, se seguirán 4 ejes estratégicos: (1) Aumento de las capacidades productivas de las mujeres de la Association de Femmes de la Médina (de ahora en adelante AFEME) en los sectores de la jabonería, el textil, la restauración-dietética y la lavandería, (2) Refuerzo de las capacidades técnicas y de emprendimiento social de la AFEME, (3) aumento de la movilización social y la capacidad de incidencia ante los electos y la Dirección de las Organizaciones Femeninas y de la Emprendeduría femenina, y (4) garantizar de la implicación y participación de los equipos técnicos de la AFEME y de Siggil Jigéen (Red de mujeres, contraparte) en el proyecto.

Esta actuación quedará enmarcada dentro del Plan de Desarrollo del Distrito de la Médina, uno de los documentos estratégicos más importantes de planificación urbana y de la política local, y cuenta con el visto bueno y colaboración de las autoridades locales.

La contraparte encargada de ejecutar el programa será la red SIGGIL JIGENN, una organización con un importante discurso feminista la que ha participado activamente tanto en la identificación como en la formulación del proyecto.

6. Mejora de las condiciones de vida de las mujeres artesanas de la ciudad de Kolda, Senegal

El proyecto se desarrolla durante 7 meses en la Colectividad Local (en adelante CL) de Kolda (Senegal) y pretende contribuir a la mejora de las condiciones de vida y de los derechos de las mujeres de la región de Kolda a través la instauración de un entorno económico favorable a la equidad de género y al empoderamiento de 99 mujeres discapacitadas del municipio de Kolda con criterios de sostenibilidad.

Para conseguirlo, se seguirá 1 eje estratégico: (1) Aumentar los ingresos económicos de las mujeres discapacitadas a través de la mejora formativa de la Escuela-Empresa en costura, peluquería y artesanía.

El presente proyecto pretende, pues, promover el tejido y el movimiento asociativo femenino / y feminista de la región de Kolda a través del apoyo de al menos 99 mujeres miembros de

intro
cooperación al desarrollo
Bolivia
Ecuador
Senegal
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

la Oficina Municipal de Mujeres Discapacitadas de Kolda (OMDDK) para mejorar sus condiciones de vida y el alelegación de sus derechos, para que sus demandas puedan tener incidencia política. Esta actuación quedará enmarcada dentro de la Estrategia Nacional para la Igualdad y la Equidad de Género, el instrumento político más importante adoptado por Senegal para garantizar la equidad de género entre 2005 y 2015.
La contraparte encargada de ejecutar el proyecto será la Agencia Regional de Desarrollo de Kolda, una institución pública y descentralizada del Estado senegalés la que ha participado activamente tanto en la identificación como en la formulación del proyecto.

7. Garantizar la soberanía alimentaria de las familias campesinas de Kolda mejorando la producción, transformación y comercialización agrícola Kolda

Coste total: 33.563,73 Euros
Breve resumen del proyecto:
El presente proyecto, de 12 meses de duración, se desarrollará en las colectividades locales de Pata y Kéréwane, ubicadas en el departamento de Medina Yoro Foula, en la región de Kolda, y reforzará las capacidades de producción, transformación, conservación y comercialización agrícola de 171 familias que trabajan parcelas familiares en 3 perímetros agrícolas comunitarios:

• Perímetro de Pata, (ubicado en la comunidad de Pata.) (ver fotografías en anexo D13)
• Perímetros de Ngoudourou et de Missirah (ambos ubicados en la colectividad local de Kéréwane). (ver fotografías en anexo D13)

Para lograrlo, se trabajarán 4 ejes: (1) Reforzar las capacidades de producción agrícola de 171 familias productoras de Ngoudourou, Missirah y Pata, con criterios de sostenibilidad ambiental, (2) mejorar las capacidades de transformación y conservación de productos agrícolas de 171 familias productoras de Ngoudourou, Missirah y Pata , (3) aumentar las capacidades de comercialización de productos agrícolas de 171 familias productoras de Ngoudourou, Missirah y Pata a través de la implementación de un sistema eficiente, y (4) mejorar las capacidades organizacionales, de gestión y seguimiento de las actividades de 171 familias productoras de Ngoudourou, Missirah y Pata.

Para ello, se pondrán a disposición de los perímetros materiales de producción, transformación y conservación, insumos de calidad y biológicos, conocimientos sobre hábitos alimentarios saludables, comerciales y otros que permitan gestionar los perímetros a través de comités de gestión elegidos democráticamente, así como un refuerzo general del campesinado. El departamento de Médina Yoro Foulah se caracteriza por su pobreza, la débil infraestructura agrícola, sus débiles indicadores

intro
cooperación al desarrollo
Bolivia
Ecuador
Senegal
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

nutricionales, las dificultades de acceso a los insumos y a la transformación y comercialización de los productos agrícolas, ligado a su enclavamiento, entre otros.

PELLITAL, la contraparte local, trabajará estrechamente con las colectividades locales implicadas, las cuales se apropiarán de los resultados y los consolidarán a través de sus presupuestos en colaboración con otros socios financieros. El proyecto será puesto en marcha a través de métodos participativos y enfoque de género y se inscribe en las prioridades de la Agencia Regional de Desarrollo de Kolda (ARD/K) con quien se ha consensuado (ver en anexos D8 y D10 cartas de apoyo de las 2 colectividades locales y de la ARD/K). Tiene sinergias con otras acciones que apoyan la seguridad alimentaria en la región, financiadas por la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACCD), la AECID, la Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACD), la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI), la Unión Europea (UE) o el Banco Mundial (BM), entre otros.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Los Grupos de Consumo de la Red Consumo Solidario (RCS-XCS) somos grupos organizados de personas críticas con el actual modelo de comercio y consumo que, formando parte de un movimiento social transformador global, trabajamos en el ámbito local para difundir y hacer posible la práctica cotidiana de un consumo más consciente, justo y sostenible.

Contamos con 8 grupos en la ciudad de Barcelona y 1 en Hospitalet. Exceptuando el de Ciutat Vella (el más antiguo y ubicado en nuestra tienda de comercio justo), nuestros grupos son fruto de la colaboración entre la RCS y pequeñas tiendas u otras organizaciones de barrio.

Durante este año hemos abierto 2 grupos nuevos en el Eixample Izquierdo:

– en la tienda Llavors Queviures Biològics (c/Villarroel)

– en la panadería ecologica Cloudstreet Bakery (c/Rosselló)

Por otro lado, el grupo de l'AAVV de l' Esquerra de l'Eixample y el de Gracia han cambiado sus locales.

Por otro lado, han continuado en funcionamiento los grupos que ya teníamos en:

- Ciutat Vella (en la tienda de comercio justo XCS)
- Eixample (con la AAVV Esquerra Eixample)
- Sant Antoni (con Xarx@antoni)
- Sants -Hostafrancs (con la tienda Rebost d'en Triadó)
- Collblanc - L'Hospitalet (con la tienda Nutridiet)

Otra novedad ha sido el hecho de incorporar a la oferta de los grupos de consumo pan y harinas ecológicas de Cloudstreet Bakery y los pasteles ecològics de Moi-Yo

Nuestra idea de grupos activos en el barrio se ha plasmado en actividades dirigidas a grandes y pequeños para informar que hay otra manera de producir y consumir más social y respetuosa con el medio ambiente.

Actos y celebraciones festivas como la Fiesta Mayor del barrio de el Ensanche izquierdo, la Fiesta Mayor de Ciutat Vella, la Feria de la Tierra, la Fiesta de comercio justo ... son sólo algunos ejemplos.

Hay que destacar también que el Mercado Campesino ha continuado celebrándose en Ciutat Vella (Pl. San Agustí Vell de Barcelona) cada tercer sábado de mes.

Por otro lado, hemos puesto en marcha este mercado en otro barrio de Barcelona, Ensanche Izquierdo donde contamos con la cola-

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

boración de diversas entidades del barrio, sobretodo del proyecto RECREANT CRUILLES i l'AAVV de l'Esquerra de l'Eixample.

En este mercado se han ofrecido productos de comercio justo y productos ecológicos y de temporada de la mano de pequeños productores locales, de forma que se pudiera establecer un trato directo con el consumidor y transmitir toda la información sobre los alimentos que consumimos.

Pero también hemos promovido la implicación activa de los socios y socias a través de otros espacios de participación como asambleas y comisiones, talleres de consumo responsable (de cocina, de pan...), visitas a los productores, jornadas y seminarios de formación, etc.

Así, durante el mes de marzo hicimos una visita a los agricultores de la Ortiga (Can Monmany) -que proveen nuestros grupos- y compartimos con ellos una calçotada, a la vez que nos enseñaron el proyecto de recuperación que llevan a cabo, nos explicaban cómo nació este proyecto, y pudimos ver trabajan la tierra y comprobar como el consumo de nuestros socios refuerza este proyecto.

TALLERES DE CONSUMO RESPONSABLE

Durante este año 2014, hemos organizado en Ciutat Vella, Eixample y Sant Antoni los siguientes talleres de consumo responsable y charlas, muchas veces en colaboración con otras entidades:

Farmacia natural de invierno: fitoterapia casera

De la mano d'Asmae Amrani(fitoterapeuta-herborista) e n este taller elaboramos, de forma participativa, un jarabe anti resfirado, un bálsamo expectorante y un aceite terapéutico con productos ecológicos

Elaboración de pan artesano

En esta ocasión, tuvimos la oportunidad de descubrir cómo se elabora un pan ecológico de calidad desde la tradición artesanal. El taller fue dinamizado por Xavi Montanyes.

Cocina naturalista: los fermentados.

Con la autora del libro ' Viatge nutritiu (Isabel Celma) vimos la valiosa aportación nutritiva que suponen los productos. Aprendimos a elaborarlos y cocinarlos.

Cosmetica natural casera'

En este taller elaboramos un desodorante, un bálsamolabial y una crema hidratante para manos y tuvimos como profesora a Asmae Amrani, fitoterapeuta-herborista.

Por otro lado, durante los Mercados campesinos realizamos las siguientes acciones:

- Activitades infantiles en el huerto.A cargo de Recreant Cruilles
- Talleres prácticos de extración de mel .A cargo de Cal Vermell
- Taller de preparados vegetales. A cargo de L'Ortiga amiga
- Taller para aprender a hacer jabón para la ropa a partir de aceite usado a A cargo de Nur gaia
- taller - demostración "Pan de masa madre hecho en casa" A cargo de Tonatiuh Cortés de Cloudstreet Bakery.
- Taller - degustación 'La Màgia del formatge' de la mano de de Formatges Torrec
- Demostración – cata de vinos ecológics i cosecheros de la Conca de Barbera . A cargo de Dasca-Vives

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Durante este año, para llevar a cabo las tareas de los grupos de consumo hemos podido contar con la colaboración de Carlos, estudiante de la UB en prácticas, Matias y Laurence (ambos voluntarios).

El esfuerzo de personas voluntarias, socias y trabajadoras de la XCS han contribuido a hacer de los grupos de consumo instrumentos para hacer posible otro consumo en cada barrio y favorecer que los consumidores responsables hagan oir su

Mercado campesino del Ensanche

En marzo de 2014 comenzó el Mercado campesión del Ensanche.

Se trata de una feria/mercado de productores locales y de productos de comercio justo que se comercializan bajo los principios de la sobirania alimentària.

Este mercado se celebra el segundo sábado de mes en, l'espai Germanetes y lo coordina la Xarxa de Consum solidario con la colaboración de otras entidades del barrio.

Con ocasión de este mercado se ha hecho un importante trabajo de difusión sobre el consumo responsable, mediante el acercamiento de los productores agroecológicos y e proximidad al barrio. El mercado se ha convertido en una actividad conuna regularidad mensual y esto le ha permitido ser un marco de educación ecològica, trabajo que se ha reforzado con otras actividades.

Las diferentes entidades que han colaborado en este espacio han sido, a parte de la xarxa de Consum Solidari, Ecologistes en Acció i Som energia. Por otro lado, los productores cológicos aportan su conocimiento profundo de los temas que nos ocupan y dan apoyo a las experiències concreas que se dan en el barrio, especialmente al proyecto de espacios vacíos dinamizado por RECREANT CRUILLES.

El objetivo de incidencia en los hábitos de consumo y su interrelación con alternatives existentes en el barrio, a menudo ligadas al propio tejido asociativo, ha hecho que los efectos del trabajo no hayan sido puntuales sinó que han tenido una permanència en el tiempo.

Las vecinas y vecinos del Ensanche izquiero, mediante diversas entidades del bario se han implicado en la realización de diferentes actividades dentro del mercado.

Cabe destacar varias actividades educativas que han contado con als colaboración de las AMPAS de las escuelas públicas y esplais del barrio

Consideramos un relativo éxito el hecho de que el mercado haya permitido a parte de la población de barcelona adquirir y consumir productos alimentarios ecológicos.Estos productos a su vez, tienen un importante valor social y permiten difundir los principios de la sobirania alimentària (como punto de partida para cambiar lógicas de consumo hacia hábitos más sostenibles) com a principi per canviar lògiques de tenibles.

A este mercado, además de los productores habituales del mercado de Ciutat Vella se han incoporado:

- Ratafies de l'Avi Guillem. Esparreguera
- CAL SENZILL, conservas naturales (Bellpuig D'urgell, Lleida)
- FRUITA AL PUNT BIO (Lleida)
- EL BANDOLER, licores artesanales (Campdevànol, Ripollés)

consum xarxa solidari

memoria 2014

intro

cooperación al desarrollo

grupos de consumo

delegaciones

sensibilización

importación y distribución de comercio justo

Asturias

Castilla L.M.

Euskadi

Hospitalet

Sant Cugat

Valencia

balance de ingresos y gastos

trabajo en red

delegaciones

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Asturias
Castilla L.M.
Euskadi
Hospitalet
Sant Cugat
Valencia
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Asturias

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

HTerminamos el proyecto "Formación de educadoras comunitarias para la promoción de la Soberanía Alimentaria en Bolivia", ejecutado en consorcio con la ONG Picu Rabicu, y que tiene financiación de la Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo. El proyecto, busca fortalecer las competencias de lideresas indígenas campesinas que forman parte de la CNMCIOB Bartolina Sisa para la promoción de la Soberanía Alimentaria en la selva norte boliviana. También se busca que desarrollen destrezas de tipo educativo para fortalecer las redes de construcción de conocimiento y de formación familiar y comunal.

Su formación tendrá que generar un impacto a nivel de sus organizaciones locales, posibilitando la estructuración de cuadros de relevo en los liderazgos de la CNMCIOB Bartolina Sisa, organización de mujeres especialmente relevante en el proceso de cambio que vive Bolivia.

SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

En 2014 se inició el proyecto "Desperdicio de alimentos: abriendo el debate en el comercio justo y el consumo responsable", que cuenta con el apoyo de la Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo, y que se ejecuta en consorcio con la ONG especializada en comercio justo Picu Rabicu.

El proyecto quiere incorporar el fenómeno del desperdicio alimentario en el trabajo y discurso de sensibilización y EpD del sector del Comercio Justo y otros movimientos de consumo. Y es que se trata de un problema de grandes dimensiones: la UE calcula que se malgastan 179 kg de alimentos por persona y año. Este derroche es un problema ambiental, social y económico. No obstante el alcance del problema y sus efectos, el movimiento del Comercio Justo y otros movimientos de consumo responsable no consideran suficientemente este fenómeno: se han preocupado más para aumentar las ventas por viabilizar el nicho de mercado que para reducir el consumo innecesario.

El proyecto prevé la formación en este tema de técnicos/as y responsables del Comercio Justo

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Asturias
Castilla L.M.
Euskadi
Hospitalet
Sant Cugat
Valencia
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Asturias

y Consumo Responsable mediante un seminario en Oviedo (sobre el mismo tema, ya se ha realizado uno en Xixón). Y también la edición de un libro, así como la elaboración de materiales para la difusión y EpD a disposición de entidades sociales.

COMERCIO JUSTO

Se continúa la distribución de productos de comercio justo al Principado que la Red de Consumo Solidario importa de diferentes puntos de América Latina, siempre etiquetados, entre otros idiomas, en asturianu. Esta acción cuenta con el apoyo de Picu Rabicu.

FORMACIÓN

Los días 7 y 8 de noviembre se celebró en Xixón el curso taller "Desperdicio de alimentos: Una visión desde la soberanía alimentaria", en coordinación con las entidades asturianas Picu Rabicu y Arcu la Viella, miembros de la plataforma Espacio por un Comercio Justo. El curso recibió el apoyo de la AECID.

Si bien el desperdicio alimentario es un problema cada vez más presente en la agenda social y política, los acercamientos tienden a moverse entre un asistencialismo (que considera que desperdicio de alimentos y hambre son fenómenos complementarios, y que solucionando el

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Asturias
Castilla L.M.
Euskadi
Hospitalet
Sant Cugat
Valencia
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Asturias

primero se puede dar también respuesta al segundo) y soluciones de corte tecnocrático (para los que el problema se puede solventar mejorando la eficacia de algunos instrumentos logísticos). El taller planteó un acercamiento diferente: que el fenómeno del desperdicio de alimentos no se puede aislar de los debates sobre los modelos agroalimentarios, y que detrás de él encontramos un ineficaz modelo agroindustrial que malbarata no sólo alimentos, sino también recursos agrarios y energía.

Con una participación de representantes de más de 10 organizaciones locales, el curso tuvo una duración de dos días. El primer día se impartió el taller “Alternativas a la pobreza alimentaria: ¿El aprovechamiento de execentes es la solución?”, por parte de Javier García de la Serrana (Xavier Montanyés), representante de la ASAP. Y el segundo el taller “Desperdicio de alimentos: Causas y consecuencias”, por Jordi Gascón, de la universidad estatal de postgrado Instituto de Altos Estudios Nacionales, de Ecuador.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red
Asturias
Castilla L.M.
Euskadi
Hospitalet
Sant Cugat
Valencia

Castilla La Mancha

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

ACon el apoyo del Ayuntamiento de Guadalajara, se continuó con el proyecto "Contribución a la Soberanía Alimentaria en comunidades indígenas de Pocoata (Potosí-Bolivia) – Fase de complemento". Este proyecto se ejecuta en comunidades andinas de Potosí, al sur de Bolivia, conjuntamente con la organización local Instituto Politécnico Tupac Katai – IPTK. A finales de 2012 se inició esta acción que busca continuar algunas de las acciones de un proyecto más amplio ejecutado entre 2009 y 2012. Concretamente la intervención quiere consolidar la capacidad de las organizaciones económicas campesinas en la transformación y comercialización en los mercados locales de sus producción.

También se ha iniciado el proyecto "Prevención y restitución de derecho a mujeres que viven situaciones de sexismo y violencia de género en el cantón Cotacachi", que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares. Se ejecuta en colaboración con la organización local Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi – AUCC, y tiene como propósito contribuir a la transformación de relaciones de inequidad y discriminación que tienen como punto culminante la violencia de género a partir de la implementación de un proceso de formación en fortalecimiento organizativo y derecho a una vida libre de violencia para el apoderamiento y liderazgo propositivo de organizaciones sociales y organizaciones de mujeres indígenas y mestizas, urbanas y rurales. Esta acción se complementa con la implementación de la estrategia de comunicación basada en mensajes para todo público sobre los derechos de las mujeres a una vida libre de violencias.

En 2014, la Diputación de Guadalajara ha aprobado el proyecto "Garantizar la soberanía alimentaria de las familias campesinas de Kolda mejorando la producción, transformación y comercialización agrícola", que se ejecuta en Senegal. LA contraparte local es Peritall. El proyecto se desarrolla con las colectividades de Pata y Kéréwane, y refuerza las capacidades de producción, transformación, conservación y comercialización agrícola de 171 familias que trabajan parcelas familiares.

SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Durante el 2014 se ejecutó el proyecto "Turismo como ámbito del consumo responsable: límites y posibilidades", que contó con el apoyo del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares. El proyecto contemplaba una necesidad: la de incluir el turismo como tema de análisis y debate en la agen-

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Asturias
Castilla L.M.
Euskadi
Hospitalet
Sant Cugat
Valencia
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Castilla La Mancha

da de las organizaciones sociales e instituciones públicas locales que trabajan en el ámbito de la cooperación y/o del consumo responsable. Para conseguirlo, el proyecto se dirigió predominantemente a especialistas, técnicos/as y activistas del sector de la cooperación al desarrollo y Consumo Responsable/Comercio Justo a partir de dos tipos de acciones. Por un lado, la formación de técnicos/as, responsables, activistas y voluntarios/as de organizaciones sociales y entidades públicas que trabajan en el sector del Comercio Justo y consumo responsable, y en cooperación en general, a través de un taller. Por otro, elaborando y poniendo a disposición de organizaciones sociales y entidades públicas una exposición itinerante sobre turismo y desarrollo para la su labor trabajo de EpD y sensibilización.

En el 2014, el mismo Ayuntamiento de Azuqueca de Henares aprobó el proyecto 'Desperdio de alimentos: continuando el debate en el movimiento del comercio justo. El proyecto tiene como objetivo con cienciar, formar y crear materiales para las organizaciones locales sobre este problema, para que lo introduzcan en sus acciones de sensibilización y EdD. Y es que los movimientos de consumo responsable no consideran suficientemente este fenómeno: se ha preocupado más para aumentar las ventas por viabilizar el nicho de mercado que para reducir el consumo innecesario. Para ello se prevé la formación en este tema de técnicos/as, responsables y activistas del sector del Comercio Justo y del Consumo Responsable (seminario), así como la elaboración de materiales para la difusión y EpD: una exposición itinerante, que estará a disposición de entidades sociales de Azuqueca y otras poblaciones vecinas; y material educativo destinado a la población estudiantil, para el uso también de estas entidades sociales.

COMERCIO JUSTO

Se continúa la distribución de productos de comercio justo en la Comunidad castellano-manchega que la Red de Consumo Solidario importa de diferentes puntos de América Latina, siempre con el apoyo de organizaciones socias como Didesur.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Asturias
Castilla L.M.
Euskadi
Hospitalet
Sant Cugat
Valencia
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Castilla La Mancha

MATERIALES Y RECURSOS

En el periodo, se ha elaborado y editado una exposición itinerante: "Turismo en el mundo rural. Una mirada desde la soberanía alimentaria", con el apoyo del Ayuntamiento de Azuqueca. La exposición cuenta con 8 paneles de 210 cm por 80 cm, y está dividida en cuatro secciones: introducción, Impactos del turismo en el mundo rural, El turismo como vector de cambios que afectan el mundo rural, y El turismo rural comunitario. Se estrenó en Azuqueca en el mes octubre.

A la exposición acompaña un material educativo que permite profundizar en el tema tratado.

FORMACIÓN

En junio se celebró en Azuqueca de Henares el taller "Alternativas a la pobreza alimentaria: Una visión desde la soberanía alimentaria", en coordinación con las entidades local Didesur. El curso recibió el apoyo de la AECID. Si bien el desperdicio alimentario es un problema cada vez más presente en la agenda social y política, los acercamientos tienden a moverse entre un asistencialismo (que considera que desperdicio de alimentos y hambre son fenómenos complementarios, y que solucionando el primero se puede dar también respuesta al segundo) y soluciones de corte tecnocrático (para los que el problema se puede solventar mejorando la eficacia de algunos instrumentos logísticos). El taller planteó un acercamiento diferente: que el fenómeno del desperdicio de alimentos no se puede aislar de los debates sobre los modelos agroalimentarios, y que detrás de él encontramos un ineficaz modelo agroindustrial que malbarata no sólo alimentos, sino también recursos agrarios y energía.

También en Azuqueca de Henares, en el mes de noviembre, se realizó el curso de dos días de duración "Turismo en el mundo rural. Una mirada desde la soberanía alimentaria". El curso, al que asistieron una decena de representantes de otras tantas organizaciones, y que se realizó conjuntamente con la ONG local Didesur, constó de dos talleres: Aplicación del juego de rol "Un resort en Dubinda, una comunidad de pescadores, y Turismo y mundo campesino. El tutor del curso fue Jordi Gascón, miembro de la Red de Consum Solidario y docente universitario especialista en este tema.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Asturias
Castilla L.M.
Euskadi
Hospitalet
Sant Cugat
Valencia
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Hospitalet

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Este año 2014, la Red de Consumo Solidario ha llevado a cabo en Senegal el proyecto "Mejora de las condiciones de vida de las mujeres artesanas de la ciudad de Kolda, Senegal "a través de la contraparte Agencia Regional de Desarrollo de Kolda - ARD / K y con financiación del Ayuntamiento de L'Hospitalet.

El proyecto se ha desarrollado durante 7 meses en el municipio de Kolda (Senegal) y ha pretendido contribuir a la mejora de las condiciones de vida y de los derechos de las mujeres de la región de Kolda a través de la instauración de un entorno económico favorable la equidad de género y al empoderamiento de 99 mujeres discapacitadas del municipio de Kolda con criterios de sostenibilidad. Para conseguirlo, se ha seguido 1 eje estratégico: (1) Aumentar los ingresos económicos de las mujeres discapacitadas a través de la mejora formativa de la Escuela-Empresa en costura, peluquería y artesanía.

El presente proyecto ha pretendido, pues, promover el tejido y el movimiento asociativo femenino / feminista de la región de Kolda a través del apoyo de al menos 99 mujeres miembros de la Oficina Municipal de Mujeres Discapacitadas de Kolda (OMDDK) para mejorar sus condiciones de vida y la alegación de sus derechos, para que sus demandas puedan tener incidencia política. Esta actuación ha quedado enmarcada dentro de la Estrategia Nacional para la Igualdad y la Equidad de Género, el instrumento político más importante adoptado por Senegal para garantizar la equidad de género entre 2005 y 2015.

La contraparte encargada de ejecutar el proyecto ha sido la Agencia Regional de Desarrollo de Kolda, una institución pública y descentralizada del Estado senegalés la que ha participado activamente en todas las etapas del proyecto.

GRUPOS DE CONSUMO

Durante todo el año, ha continuado funcionando el grupo de consumo de Collblanc situado en la tienda Nutridiet. Las socias y socios de la XCS han podido recoger semanalmente en este local sus cestas de productos agroecológicos y poner en práctica un consumo más consciente, justo y sostenible.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red
Asturias
Castilla L.M.
Euskadi
Hospitalet
Sant Cugat
Valencia

Sant Cugat

- **Participación en las reuniones y actos organizados por y desde la Red Solidaria Sant Cugat**
- **La XCS es desde 2013 miembro del Consejo Sectorial de Servicios Sociales, Sanidad y ciudadanía a través de la mesa de Cooperación y Solidaridad.**

A través del **proyecto de sensibilización** "Desperdicio de alimentos: un problema del Sur y del Norte" aprobado por el Ayuntamiento en la convocatoria de subvenciones 2014 estamos realizando una serie de actividades y elaboración de materiales con el objetivo de dotar a los movimientos del Comercio Justo y del consumo responsable de un discurso y las herramientas adecuadas para enfrentar el problema del desperdicio de alimentos desde una perspectiva cercana a los principios de la soberanía alimentaria y con enfoque Norte-Sur. Para contribuir en el logro de este objetivo se ha elaborado una exposición sobre desperdicio de alimentos que está en proceso de edición, se está trabajando en la organización del curso Derroche de alimentos: Una mirada desde la soberanía alimentaria, orientado a técnicos y técnicas responsables, activistas y voluntarios/as de organizaciones sociales que trabajan en acciones de sensibilización, incidencia y educación al desarrollo en los ámbitos del Consumo Responsable y del Comercio Justo, y cooperación al desarrollo y donde se desarrollarán las siguientes sesiones: taller 1: Desperdicio: Causas y consecuencias, taller 2: Alternativas a la pobreza alimentaria: es el aprovechamiento de los excedentes la solución?, y taller 3: Video-foro. Despilfarro y modelos agroalimentarios.

En materia de **cooperación internacional al desarrollo** se ha ejecutado a lo largo de todo el año 2014 el proyecto "Apoyo a la soberanía alimentaria en comunidades indígenas de Pocoata (Potosí-Bolivia) - Fase de complemento 2º año" (convocatoria de subvenciones a proyectos de cooperación 2013 del Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés). Y, se ha dado inicio al proyecto

consum xarxa solidari

memoria 2014

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Asturias
Castilla L.M.
Euskadi
Hospitalet
Sant Cugat
Valencia

Sant Cugat

Fortalecimiento de la producción y comercialización de mora andina en las comunidades indígenas del Cantón Cotacachi, Ecuador (convocatoria de subvenciones a proyectos de cooperación 2014 del Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés).

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Asturias
Castilla L.M.
Euskadi
Hospitalet
Sant Cugat
Valencia
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Valencia

SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Ciclo de charlas 'Consumo sostenible y género'

En el marco del proyecto 'Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el comercio Justo' financiado por la AECID, se realizó en la ciudad de Valencia un ciclo de tres charlas que permitieron profundizar en el consumo en relación con el género desde tres puntos de vista:

1. *Desde el punto de vista de las redes de mujeres del Sur:* Charla con Míriam Nobre, activista brasileña de la Marcha Mundial de las Mujeres. Durante la conferencia 'Soberanía alimentaria desde una perspectiva feminista', que tuvo lugar el 25 de abril, Miriam Nobre explicó la situación de la soberanía alimentaria en Brasil desde el punto de vista de la mujer. También informó sobre la red Marcha Mundial de las Mujeres de la cual era la coordinadora del secretariado internacional. El acto se organizó en coordinación con la Marcha Mundial de Mujeres -España y asistieron una treintena de personas.
1. *Desde el punto de vista de las consumidoras:* Conferencia de Juana García Grenzner, activista e intelectual experta en el tema de género y consumo. Durante su ponencia 'Triple crisis y consumo desde la perspectiva de género', que se realizó el 4 de junio con una asistencia de 40 personas, García puso de relieve como la crisis afecta de manera especial a las mujeres en el ámbito del consumo, el mercado laboral, etc.
1. *Desde el punto de vista de una productora del Norte:* Charla con Pepa Conde, miembro de la cooperativa de producción de naranjas ecológicas Agua Clara. Durante su charla 'Mujeres campesinas y producción agraria', celebrada el 12 de junio, se trataron los principales problemas a los cuales se enfrentan las mujeres que llevan a cabo una producción basada en criterios de Soberanía Alimentaria.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red
Asturias
Castilla L.M.
Euskadi
Hospitalet
Sant Cugat
Valencia

Valencia

MATERIALES Y RECURSOS

Exposiciones

'Sin mujeres no hay soberanía alimentaria' y material didáctico

Durante este año se ha realizado e imprimido la exposición 'Sin mujeres no hay soberanía alimentaria'. A través de 8 plafones, esta exposición quiere reflexionar sobre las consecuencias sociales, económicas, de salud y medioambientales que comporta el modelo agroindustrial de producción de alimentos y su impacto en las relaciones de género y las desigualdades que genera en este ámbito.

También pretende reconocer y valorar la aportación de las mujeres campesinas al mundo rural y a la soberanía alimentaria, a la vez que plantea alternativas transformadoras al modelo de consumo y comercio dominante. Esta exposición va acompañada de un material didáctico que permite profundizar en las cuestiones planteadas a lo largo de los plafones e incentivar el espíritu crítico de los alumnos.

Los dos recursos se difundirán durante el 2014 entre las entidades valencianas que trabajan temas de comercio justo y género y se enmarcan en el proyecto 'Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el comercio Justo' financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID.

COMERCIO JUSTO

Se continúa la distribución de productos de comercio justo importados por la Red de Consumo Solidario de diferentes puntos de América Latina, siempre con el apoyo de organizaciones socias valencianas como Sodepau-País Valencià.

memoria 2014

intro
cooperación al desarrollo
Ferias y jornadas
grupos de consumo
Proyectos
delegaciones
Recursos
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Sensibilización

El sector que trabaja por el consumo responsable y el comercio justo ha crecido en más de dos décadas. Sin embargo, la crisis social y económica que vivimos no sólo pone en riesgo su supuesta consolidación, sino que también le está obligando a repensar el discurso, y a actualizar sus objetivos y líneas de intervención. Ahora, el derecho a una alimentación adecuada se relaciona con un cambio de perspectiva de conceptos como pobreza alimentaria, que hasta hace poco parecía un problema sobre el que tenemos responsabilidad pero que nos era ajeno, que sufrían los "países del sur". Igualmente, el desperdicio de alimentos se veía únicamente como un problema medioambiental. O la producción de huertos urbanos o peri-urbanos parecía una solución para el "sur", pero sólo una propuesta de ocio en nuestro país. El papel subordinado de la mujer, tradicionalmente encargada de soportar el peso reproductivo en el hogar, también empeora en un contexto de crisis, especialmente en aquellos grupos domésticos que sufren o están cerca del límite de la pobreza alimentaria.

El nuevo contexto obliga a enfocar estos fenómenos de forma diferente a como el sector las había tratado hasta ahora. El sector se encuentra en la necesidad de romper con los esquemas de trabajo tradicionales, de actualizar la formación de su personal y voluntariado, de dotarse de nuevos instrumentos de EpD, y de enfrentar nuevos debates.

La Red de Consumo Solidario se creó con el objetivo de introducir en el país los debates y temas que han ido surgiendo a nivel internacional, a través de la investigación, la formación y la creación de materiales de educación para el desarrollo, en su punto de haberse convertido en un referente como Think Tank de este ámbito. Ante este nuevo contexto, la Red está trabajando en la generación de nuevos análisis críticos y en la elaboración de materiales que valoren la consideración del consumo alimentario en el ámbito de los DERECHOS HUMANOS, huyendo de prácticas asistencialistas cortoplacistas.

memoria 2014

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Ferias y jornadas
Proyectos
Recursos
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Mercados campesinos

Desde septiembre de 2013 se viene realizando el Mercado Campesino en Barcelona. Se trata de una Feria-mercado de productores locales y productos de comercio justo producidos y comercializados bajo los principios de la soberanía alimentaria que se celebraba cada tercer sábado de mes en la Plaza Sant Agustí Vell (Ciutat Vella). Está coordinada por la Red de Consumo Solidario, con la participación de la Alianza por la Soberanía Alimentaria de Cataluña, Mescladís, Slow Food y La Ortiga. En ella participan productores locales (provincia de Barcelona) y se presentan productos de comercio justo.

Poco tiempo después este Mercado mensual se empezó a realizar también en el Eixample, en este caso en coordinación con entidades barriales como AAVV de l'Esquerra de l'Eixample, Recreant Cruïlles y ASSEE.

Normalmente se organizan paralelamente actividades y talleres sobre temas relacionados con la alimentación

Los Mercados quieren permitir a la población barcelonesa adquirir y consumir productos alimentarios ecológicos, pero también con valor social, y dar a conocer los principios de la soberanía alimentaria como principio para cambiar lógicas de consumo hacia hábitos más sostenibles. Su éxito nos está llevando a plantear convertir ambos mercados en quincenales.

memoria 2014

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Ferias y jornadas
Proyectos
Recursos

Feria de la Tierra

Un año más, la Red de Consumo Solidario participó a la Feria de la Tierra que en esta edición se celebró el 26 y 27 de abril en el Parc de la Ciutadel·la y el paseo Lluís Companys de Barcelona. En nuestro estand se pudieron encontrar productos de comercio justo, tanto de alimentación como de higiene personal y del hogar, así como información de las campañas que promovemos, de nuestros grupos de consumo y de nuestras últimas publicaciones.

intro
cooperación al desarrollo
Ferias y jornadas
Proyectos
Recursos
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

XII Jornadas de Comercio Justo y Consumo Responsable

Con el título de "Derecho a la alimentación y pobreza. Alternativas desde la Soberanía alimentaria", las XII Jornadas se celebraron el 22 y 23 de febrero en Barcelona (Ciutat Vella).

La crisis vuelve a plantear la problemática del empobrecimiento alimentario y, nuevamente, el derecho a la alimentación vuelve a ser un objetivo imprescindible. Garantizar este derecho tiene que ver con recuperar el control de nuestra alimentación de acuerdo con la soberanía alimentaria. ¿Cuál es la situación de la pobreza alimentaria en nuestro país? ¿Qué alternativas y experiencias prácticas están surgiendo para hacerle frente? ¿Qué se está haciendo a nivel de políticas públicas? Estas cuestiones fueron tratados y debatidos en las Jornadas.

Las Jornadas contaron con la participación de especialistas de reconocido prestigio como Leonor Hurtado, de Food First (EEUU), David Gallar, del Instituto de Sociología y Estudios Campesinos, o Guillem Tenderos, de la Asamblea por la Soberanía Alimentaria, entre otros.

intro
cooperación al desarrollo
Ferias y jornadas
grupos de consumo
Proyectos
delegaciones
Recursos
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Curso itinerante "Alternativas a la pobreza alimentaria: Una visión desde la soberanía alimentaria"

El desperdicio de alimentos es un fenómeno de grandes proporciones: una tercera parte de los alimentos producidos no llegan a ser consumidos. Si bien es un problema cada vez más presente en la agenda social y política, los acercamientos tienden a moverse entre un asistencialismo (que considera que desperdicio de alimentos y hambre son fenómenos complementarios, y que solucionando el primero se puede dar también respuesta al segundo) y soluciones de corte tecnocrático (para los que el problema se puede solventar mejorando la eficacia de algunos instrumentos logísticos).

El taller-itinerante, que se realizó en diversas localidades de Galicia, Asturias, Madrid, Castilla – La Mancha, Valencia y Catalunya y contó con el apoyo de la AECID, planteó un acercamiento diferente: que el fenómeno del desperdicio de alimentos no se puede aislar de los debates sobre los modelos agroalimentarios, y que detrás de él encontramos un ineficaz modelo agroindustrial que malbarata no sólo alimentos, sino también recursos agrarios y energía.

intro
cooperación al desarrollo
Ferias y jornadas
grupos de consumo
Proyectos
delegaciones
Recursos
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Curso "Comercio justo y consumo responsable en las escuelas. Curso de formación para formadores/as"

Se inició el curso online realizado en coordinación con la Universitat Oberta de Catalunya, de edición bianual.

El curso, que tiene el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, quiere poner a disposición del profesorado de ESO (segundo ciclo) y bachillerato las principales propuestas que investigadores y movimientos sociales están planteando como alternativa frente a los problemas generados por el modelo agroalimentario dominante. Y con esta información, ofrecer recursos y estrategias para introducir el tema del consumo responsable en sus aulas.

Más allá de exponer un inventario de las propuestas que han surgido para favorecer un consumo más responsable y mejorar la capacidad crítica del docente (y de su alumnado) como consumidores, el curso busca profundizar en las características de las diferentes perspectivas y los debates que han surgido alrededor de estas propuestas. Y para conseguirlo, toma como línea argumental la Soberanía Alimentaria, paradigma que defiende el modelo de producción y comercialización campesino frente al modelo agroindustrial.

Con este objetivo, el curso tiene dos partes. En la primera conoceremos de qué trata la Soberanía Alimentaria. Y con este conocimiento, haremos una lectura de las propuestas y debates que hay de consumo responsable tantoen el norte como en el sur, prestando especial atención al movimiento del Comercio Justo. En la segunda parte nos acercaremos a la Educación para el Desarrollo (EpD) como estrategia para introducir en el aula los temas y los debates analizados en torno al consumo responsable en la primera parte. Pero no se hará proponiendo al profesorado una serie de materiales de EpD para su uso directo en el aula. Buscaremos que el y la docente utilicen una serie de recursos como materia prima para la elaboración de materiales de educación parael desarrollo aplicados a las características de su aula.

intro
cooperación al desarrollo
Ferias y jornadas
grupos de consumo
Proyectos
delegaciones
Recursos
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Proyectos sensibilización y educación para el desarrollo

Algunos de los proyectos realizados en el ámbito de la sensibilización y educación para el desarrollo durante 2014:

1. **Desperdicio de alimentos: abriendo el debate en el movimiento del comercio justo**
2. **Fortalecimiento de las alternativas a favor del Comercio Justo y el Consumo Responsable en Barcelona – Año 3**
3. **Comercio justo y consumo crítico y agroecológico desde la perspectiva de la Soberanía Alimentaria - Año 3)**
4. **Desperdicio de alimentos: abriendo el debate en el comercio justo y el consumo responsable**
5. **El turismo como ámbito de incidencia en el consumo responsable**
6. **El turisme com a àmbit d'incidencia en el consum responsable: accions encarades als espais municipals**
7. **Turismo como ámbito del consumo responsable: límites y posibilidades**
8. **Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el Comercio Justo**

intro
cooperación al desarrollo
Ferias y jornadas
grupos de consumo
Proyectos
delegaciones
Recursos
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

1 Desperdicio de alimentos: abriendo el debate en el movimiento del comercio justo

Financiador: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID

El desperdicio de alimentos es un problema: A) ambiental por el coste energético que supone elaborar unos alimentos que no son consumidos; B) ambiental por la generación de residuos cuya gestión es un problema especialmente en las ciudades; C) socio-ambiental por el destino de espacios a la producción de alimentos o insumos para la producción de alimentos que después se desperdician, y que comporta la roturación de bosques y la expulsión de población rural-campesina; D) económico porque supone un gasto innecesario especialmente para consumidor/a; E) macroeconómico porque buena parte de los alimentos que consumimos son importados (o lo son los insumos con los cuales se producen) lo que genera tensión en la balanza de pagos del país; F) ético, pues el hambre y la desnutrición caracteriza la vida de millones de personas.

Sin embargo el movimiento del COMERCIO JUSTO no considera suficientemente este fenómeno: se ha preocupado más por aumentar las ventas para viabilizar el nicho de mercado que por reducir el consumo innecesario. El proyecto quiere incorporar el fenómeno del desperdicio alimentario en el trabajo y discurso de sensibilización y EpD del sector del COMERCIO JUSTO. Para ello se prevé la formación en este tema de técnicos-as, responsables y activistas del sector del COMERCIO JUSTO y del Consumo Responsable, y la elaboración de materiales para la difusión y EpD.

Las actividades se darán en 8 CCAA (Galicia, Asturias, Euskadi, Madrid, Castilla La Mancha, Cataluña, Valencia y Baleares), y contará con el apoyo de 8 organizaciones sociales locales de COMERCIO JUSTO, miembros de la plataforma Espacio por un Comercio Justo (www.espaciocomercio-justo.org). Con ellas se planteó la definición del proyecto (ver cartas en anexos). La participación de estas organizaciones asegurará la difusión de las actividades, ya que son reconocidas en el territorio. Se prevé la elaboración de materiales en castellano y en los idiomas de cada CCAA (galego, asturianu, catalán-valenciano, euskera).

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Ferias y jornadas
Proyectos
Recursos
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

2 Fortalecimiento de las alternativas a favor del Comercio Justo y el Consumo Responsable en Barcelona – Año 3

Financiador: Ajuntament de Barcelona – Programa Barcelona Solidària

En Barcelona, los movimientos por un comercio justo y un consumo responsable tienen un espacio en la agenda de las organizaciones sociales y áreas de cooperación de las instituciones públicas. No obstante el crecimiento de los movimientos por un consumo responsable, estos no están libres de ciertas limitaciones. Por un lado, la reflexión sobre comercio justo y consumo responsable es, a menudo, poco profunda y se basa en tópicos no siempre correctos, que llevan a propuestas de carácter asistencialista que ayudan poco a la incidencia política del movimiento. Por otro, el acercamiento del mundo escolar al consumo responsable, aunque cada vez más presente, se hace de forma puntual y con deficiencias, en buena medida resultado de estos tópicos e ideas preconcebidas que lo desvirtúan. Finalmente, hay ciertas incoherencias en el discurso que hacen que algunas propuestas de consumo responsable y alternativo, como por ejemplo el mundo del consumo agro-ecológico o el paradigma de la soberanía alimentaria, tengan reticencias frente al comercio justo.

El presente programa (de cuatro años) propone una serie de acciones dirigidas a enfrentar estos problemas.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Ferias y jornadas
Proyectos
Recursos
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

3 Comercio justo y consumo crítico y agroecológico desde la perspectiva de la Soberanía Alimentaria - Año 3)

Financiador: Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament

Se continúa este programa, de una duración prevista de tres años, que quiere vincular la construcción de la soberanía alimentaria y el comercio justo en Cataluña. Para ello, a lo largo del segundo año de ejecución del programa se han realizado diferentes actividades organizadas en tres ámbitos: a) acciones de formación, como cursos-seminarios realizados conjuntamente con la Universitat de Barcelona, dirigidos a varias organizaciones y cooperativas catalanas, así como a estudiantes universitarios interesados; b) acciones por la la construcción de espacios de reflexión e incidencia política, organizados por el Grupo de Acción Política de la Red de Consumo Solidario; c) la elaboración de material para la sensibilización e investigación sobre comercio justo desde la perspectiva de la soberanía alimentaría, como por ejemplo un diagnóstico sobre las políticas de compras y el funcionamiento de las cooperativas catalanas.

Este programa, uno de los más ambiciosos que tiene la Red actualmente en ejecución, se ha visto, no obstante, muy limitada por el impago de la subvención conseguida por parte de la Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Ferias y jornadas
Proyectos
Recursos
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

4 Desperdicio de alimentos: abriendo el debate en el comercio justo y el consumo responsable

Financiador: Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo

La UE calcula que se malgastan 179 kg de alimentos por persona y año. Este derroche es un problema ambiental, social y económico. No obstante el alcance del problema y sus efectos, el movimiento del Comercio Justo y otros movimientos de consumo responsable no consideran suficientemente este fenómeno: se han preocupado más para aumentar las ventas por viabilizar el nicho de mercado que para reducir el consumo innecesario.

El proyecto quiere incorporar el fenómeno del desperdicio alimentario en el trabajo y discurso de sensibilización y EpD del sector del Comercio Justo y otros movimientos de consumo. Para ello prevé la formación en este tema de técnicos/as y responsables del Comercio Justo y Consumo Responsable mediante un seminario y la edición de un libro, y la elaboración de materiales para la difusión y EpD a disposición de entidades sociales.

intro
cooperación al desarrollo
Ferias y jornadas
grupos de consumo
Proyectos
delegaciones
Recursos
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

5 El turismo como ámbito de incidencia en el consumo responsable

Financiador: Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

Si bien lejos del papel que juegan los sectores tradicionales en cooperación (agricultura, sanidad, educación), hoy el turismo forma parte de los planes institucionales de las agencias públicas de cooperación de los países de la OCDE y de instituciones multilaterales como el PNUD. Han surgido numerosas ONGD, al Norte y al Sur, especializadas en este ámbito, y otros de carácter generalista han incluido el turismo entre sus líneas de actuación. Pero el turismo como ámbito de intervención en cooperación y EpD ha generado poco debate. En parte porque se trata de un ámbito nuevo, pero también porque los esfuerzos se han dirigido más a crear instrumentos para llevar a cabo propuestas consideradas a priori correctas que para discutir la validez de estos apriorismos. Por otro lado, el nivel de formación de técnicos/as y responsables en el binomio "turismo-desarrollo" es todavía bajo a nuestro país: a menudo son especialistas otros ámbitos (desarrollo rural, etc.) quienes traen la coordinación de proyectos en un sector, el turismo, que tiene sus propia naturaleza y complejidad, con el riesgo que supone para la viabilidad, eficacia y eficiencia de las acciones. El creciente interés del turismo como sector de la cooperación y tema de EpD hace necesario mejorar las herramientas y la formación de los/las actores que participan de la cooperación.

El proyecto contempla, esta necesidad: la de incluir el turismo como tema de análisis y debate en la agenda de las organizaciones sociales e instituciones públicas de Sant Cugat que trabajan en el ámbito de la cooperación para el desarrollo y/o del consumo responsable.

intro
cooperación al desarrollo
Ferias y jornadas
grupos de consumo
Proyectos
delegaciones
Recursos
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

6 El turisme com a àmbit d'incidencia en el consum responsable: accions encarades als espais municipals

Financiador: Diputación de Barcelona

Si bien todavía lejos del papel que juegan los sectores tradicionales en cooperación (agricultura, sanidad, educación), hoy el turismo forma parte de los planes institucionales de las agencias públicas de cooperación de los países de la OCDE y de instituciones multilaterales como el PNUD. Han surgido numerosas ONGD, al Norte y al Sur, especializadas en este ámbito, y otros de carácter generalista han incluido el turismo entre sus líneas de actuación.

Pero el turismo como ámbito de intervención en cooperación y EpD, y como ámbito de consumo, ha generado poco debate. En parte porque se trata de un ámbito nuevo, pero también porque los esfuerzos se han dirigido más a crear instrumentos para llevar a cabo propuestas apriorísticamente consideradas correctas que para discutir la validez de estos apriorismos. Por otro lado, el nivel de formación de técnicos/cas y responsables en el binomio "turismo-desarrollo" es todavía bajo a nuestro país: a menudo son especialistas otros ámbitos (desarrollo rural, etc.) quienes traen la coordinación de proyectos en un sector, el turismo, que tiene sus propias características y complejidades, con el riesgo que supone para su viabilidad, eficacia y eficiencia.

intro
cooperación al desarrollo
Ferias y jornadas
grupos de consumo
Proyectos
delegaciones
Recursos
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

7 Turismo como ámbito del consumo responsable: límites y posibilidades

Financiador: Ayuntamiento de Azuqueca de Henares

El proyecto contempla una necesidad: la de incluir el turismo como tema de análisis y debate en la agenda de las organizaciones sociales e instituciones públicas de Azuqueca de Henares que trabajan en el ámbito de la cooperación y/o del consumo responsable. Se considera que, para mejorar el acercamiento a la ciudadanía de Azuqueca de Henares, lo más eficiente es hacerlo a través de la elaboración de materiales y la preparación de voluntarios/as y activistas en el ámbito del consumo responsable, para facilitar los efectos multiplicadores de la acción.

Para conseguirlo, el proyecto se dirige predominantemente a especialistas, técnicos/as y activistas del sector de la cooperación al desarrollo y Consumo Responsable/Comercio Justo. Y lo hace a partir de dos tipos de acciones:
A) Con la formación de técnicos/as, responsables, activistas y voluntarios/as de organizaciones sociales y entidades públicas que trabajan en el sector del Comercio Justo y consumo responsable, y en cooperación en general, a través de un taller de 3 horas de duración implementado por un especialista de reconocido prestigio. B) Elaborando y poniendo a disposición de organizaciones sociales y entidades públicas que trabajan en el sector del Comercio Justo y consumo responsable material sobre turismo y desarrollo para la su labor trabajo de EpD y sensibilización.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Ferias y jornadas
Proyectos
Recursos
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

8 Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el Comercio Justo

Financiador: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID

Desde hace tiempo, en el Espacio por un Comercio Justo ha considerado la necesidad de enfrentar el binomio consumo-inequidad de genero. Desde los trabajos de Boserup, negando el apriorismo de que mujer y hombre se benefician por igual de la modernización, el papel de la campesina en el desarrollo agrícola ha sido estudiado con profundidad, y con esa base científica la cooperación ha enunciado principios de equidad de género. La relación de la mujer con el mercado también ha sido evidenciado más recientemente y este conocimiento también se está aplicando en la cooperación. Pero hay poca información sobre la última fase del proceso de comercialización: el que afecta al-a la consumidor-a. ¿Quién compra qué? ¿Qué sesgos se establecen en las prioridades en el consumo doméstico? En este punto predomina la consideración de que la unidad doméstica es un ente homogéneo, lo que es una visión ciega al género, ya que el consumo es reflejo y resultado de desigualdades.

Trabajar con perspectiva de género en el comercio justo pasa por enfrentar estas problemáticas, que en la práctica se reflejan en una escasa formación de técnicas/os, voluntariado y responsables, así como en la práctica inexistencia de materiales para la incidencia social y la educación para el desarrollo. El presente proyecto se ha realizado con apoyo de otras 8 organizaciones del Espacio por un Comercio Justo.

consum xarxa solidari

memoria 2014

intro

cooperación al desarrollo

grupos de consumo

delegaciones

sensibilización

importación y distribución de comercio justo

balance de ingresos y gastos

trabajo en red

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Ferias y jornadas
Proyectos
Recursos
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Sin mujeres no hay soberanía alimentaria

A través de 8 plafones, esta exposición quiere reflexionar sobre las consecuencias sociales, económicas, de salud y medioambientales que comporta el modelo agroindustrial de producción de alimentos y su impacto en las relaciones de género y las desigualdades que genera en este ámbito. También pretende reconocer y valorar la aportación de las mujeres campesinas al mundo rural y a la soberanía alimentaria, a la vez que plantea alternativas transformadoras al modelo de consumo y comercio dominante.

Esta muestra, traducida al catalán, castellano, gallego, euskera y asturiano, se enmarca en el proyecto 'Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el comercio Justo' financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID.

Ver exposición en PDF

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Ferias y jornadas
Proyectos
Recursos
Recursos

Una mirada al comercio justo a través del cómic

Esta exposición en forma de cómic tiene como objetivo denunciar las injusticias del comercio internacional de alimentos. El cómic, elaborado por el dibujante Carlos Azagra, consta de 8 viñetas-paneles que desarrollan las características de este comercio, los actores implicados y sus intereses, los impactos sociales y ambientales del modelo agroexportador y la alternativa que se plantea desde el movimiento por el comercio justo y la soberanía alimentaria.

Esta exposición, que ya había sido publicada en catalán y castellano, fue editada en asturiano con el apoyo de la Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo.

Ver exposición en PDF

Turismo en el mundo rural: Una mirada desde la soberanía alimentaria

Esta exposición analiza cómo afecta el desarrollo turístico al mundo rural y campesino tanto en el norte como en el sur. A través de 8 plafones, denuncia e ilustra con varios ejemplos las formas como el turismo está perjudicando la soberanía alimentaria. Ante esta situación, también da a conocer alternativas como el turismo rural comunitario.

La exposición ha sido realizada con el apoyo de la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Ferias y jornadas
Proyectos
Recursos
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

"Alimentos desperdiciados: Un análisis del derroche alimentario desde la soberanía alimentaria" (Xavier Montagut & Jordi Gascón)

El desperdicio de alimentos es un fenómeno cada vez más recurrente en el discurso político y el análisis académico. Y es que algunos estudios calculan que una tercera parte de los alimentos producidos no llegan a ser consumidos. Sin embargo, predomina un acercamiento sesgado al fenómeno que trae a plantear como solución mejoras tecnológicas o una mayor responsabilidad social de los agentes que participan en el proceso agroalimentario.

Por otro lado disciplinas como la Ecología Política y la Agroecología, o los movimientos sociales que defienden la Soberanía Alimentaria, cuentan con instrumentos apropiados para analizar el derroche de alimentos pero no le han prestado la atención oportuna.

Alimentos desperdiciados (Barcelona & Quito: Icaria & IAEN) utiliza estos instrumentos. Distinguir entre modelos agrarios o calcular en unidades de energía o nutrientes (y no monetarias y de volumen), aporta una perspectiva diferente. Una perspectiva que descubre que el desperdicio no es tanto el resultado de una deficiente gestión logística o de la escasa concienciación social, como de las relaciones de poder existentes en la cadena agroalimentaria o de políticas que favorecen la agroindústria en detrimento del campesinado.

El libro es accessible online

intro
cooperación al desarrollo
Ferias y jornadas
grupos de consumo
Proyectos
delegaciones
Recursos
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Papers del GAP

El Grupo de Acción Política (GAP) de la Red de Consumo Solidario se creó por iniciativa de algunos socios y socias que querían ir más allá del consumo de productos de comercio justo y ecológicos, y constituir un espacio de reflexión con el objetivo de hacer actividades de incidencia política en favor de la soberanía alimentaría y por la denuncia razonada del actual modelo de producción de alimentos y las injustas relaciones comerciales que ahogan a los productores/nada locales, tanto norteños como del sur. Con este objetivo, al 2012 el GAP ha iniciado la publicación de informes bajo el nombre de Papeles del GAP, que se difunden vía online.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red
Ferias y jornadas
Proyectos
Recursos

"Patrones de género en el activismo a favor del Comercio Justo y la Soberanía Alimentaria en el Estado español" (Armonia Pérez Crosas)

Diagnóstico dirigido a establecer un mapeo sobre la aplicación de la perspectiva de género en el movimiento del Comercio Justo y el consumo responsable en el Estado Español. El trabajo es una investigación previa y general que tiene como finalidad la colaboración en el desarrollo posterior de estudios de género y consumo más precisos.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
Ferias y jornadas
Proyectos
Recursos
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Desperdicio de alimentos: instrumento de EpD desde la soberanía alimentaria

Se elaboraron y difundieron un dossier de EpD y sensibilización sobre desperdicio de alimentos desde el Comercio Justo en 5 idiomas (castellano, euskera, galego, asturianu y catalán-valenciano) dirigido a los ámbitos de la sociedad civil organizada, y la edeuación formal y universitaria. Bajo licencia Creative Commons, son de acceso libre online.

Comerç just i Consum responsable a les escoles: Curs de formació per a formadors i formadores

Material que acompaña el curso online "Comercio justo y consumo responsable en las escuelas. Curso de formación para formadores/as", organizado con la Universitat Oberta de Catalunya.

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Este año hemos lanzado al mercados dos nuevos productos de comercio justo. Se trata de dos modelos de bolsas de Senegal. El grupo de mujeres de Kolda(en la región de Casamance) elabora estas bolsas de tela con unos estampados de colores vivos tan típicos de Africa.

Por otro lado, como hacemos regularmente, hemos importado un contenedor de Ecuador con panela (azúcar de caña sin refinar) de la Cooperativa EL PARAISO. La panela, por sus propiedades nutritivas es, desde hace años, uno de los productos que más se venden dentro del mundo de comercio justo y ecológico, com sustituto del azúcar blanco o moreno.

En otro orden de cosas, hemos continuado la distribución del resto de productos alimentarios como café, tes, galletas, etc, con una importante novedad en la elaboración de los chocolates.

Hasta este año, nuestros chocolates se fabricaban con panele y pasta de cacao de Ecuador pero, debido al fuerte incremento de la pasta de cacao orgánica, y para no encarecer el chocolate, hemos sustituido la pasta por otra de República de República Dominicana (concretamente de la organización YACAO).Esta pasta también es de comercio justo y ecológico.

Nuestros principales clientes dentro del circuito de comercio juto siguen siendo cooperativas de consumo, tiendas de comercio justo y pequeños minoristas así como asociaciones varias.

Una vez más, hemos estado presentes en diversas ferias y espacios con estands informativos y de venta de productos de comercio justo. Concretamente, hemos participado en la 19ena Fira de la Terra en el parque de la Ciutadella, en el Mercat Campesino de Ciutat Vella, al Mercat Campesino del Ensanche y la Fiesta de comercio Justo.

Balance 2014

Asiento fin de ejercicio

Fecha listado — Abril 20 de 2015

XARXA DE CONSUM SOLIDARI

ACTIVO

A) ACTIVO NO CORRIENTE	
I. Inmovilizado intangible	**196,04**
1. Desarrollo	
2. Concesiones	
3. Patentes, lic., marcas y simil	
4. Fondo de comercio	
5. Aplicaciones informáticas	2.962,44
Nuevo programa SAGE100	*9.271,18*
Software	*588,17*
Amort. Acum. Inmo. Inmaterial SAGE	*-6.798,88*
Amort. Acum. Inmo. Inmaterial Softw	*-98,03*
6. Investigación	-2.766,40
Amort. Acum. Inmo. Inmaterial SAGE	*-2.472,32*
Amort. Acum. Inmo. Inmatel Software	*-294,08*
7. Otro inmovilizado intangible	
II. Inmovilizado material	**133,96**
1. Terrenos y construcciones	
2. Inst. técnicas y otro inmo mat	133,96
Instalaciones técnicas	*897,86*
Portátil SONY VAIO NS11S/S	
Portátil HP (está aquí)	*838,00*
Servidor	*1.474,22*
Copiadora	*6.000,00*
Accesorios Copiadora	*176,76*
Proyector	*698,05*
Monitor TFT 18,5"	*119,00*
Ordenador ACER	*559,00*
Lector Código de Barras	*255,47*
Amort. acum. instalaciones técnicas	*-808,07*
Amort. Acum. EPI SONY	
Amort. Acum. EPI LENOVO	
Amort. Acum. EPI HP Equador	
Amort. Acum. EPI HP	*-838,00*
Amort. Acum. EPI SERVIDOR	*-1.474,24*
Amort. Acum. EPI COPIADORA	*-6.000,00*
Amort. Acum. EPI ACC COPIADORA	*-132,57*
Amort. Acum. EPI PROYECTOR	*-698,04*
Amort. Acum. EPI MONITOR	*-119,00*
Amort. Acum. EPI ACER	*-559,00*
Amort. Acum. EPI LECTOR	*-255,48*
3. Inmov. en curso y anticipos	
III. Inversiones inmobiliarias	
1. Terrenos	
2. Construcciones	
IV. Invers. empr. grupo y asoc. L/P	
1. Instrumentos de patrimonio	
2. Créditos a empresas	
3. Valores representativos deuda	
4. Derivados	
5. Otros activos financieros	
6. Otras inversiones	
V. Inversiones financieras a L/P	
1. Instrumentos de patrimonio	
2. Créditos a terceros	
3. Valores representativos deuda	
4. Derivados	
5. Otros activos financieros	
6. Otras inversiones	
VI. Activos por impuesto diferido	
1. Activos por impuesto diferido	
VII. Deudores comerciales no corr.	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	**330,00**
B) ACTIVO CORRIENTE	
I. Activos no corrientes mant. vta	
1. Activos no corrientes mant vta	
II. Existencias	**67.980,83**
1. Comerciales	67.980,83
Existencias L'Hos	*64.056,23*
Existencias. Ag.V	*3.924,60*
2. Materias primas y otros aprov.	
3. Productos en curso	
a) De ciclo largo de producción	
b) De ciclo corto de producción	
4. Productos terminados	
a) De ciclo largo de producción	
b) De ciclo corto de producción	
5. Subproductos, residuos, recup.	
6. Anticipos a proveedores	
III. Deudores ciales y otras ctas	**271.639,29**
1. Clientes ventas y prest. serv.	
a) Clientes vtas y prest s. L/P	
b) Clientes vtas y prest s. C/P	35.673,79
Clientes	*35.673,79*
2. Clientes empresas grupo y asoc	
3. Deudores varios	
4. Personal	
5. Activos por impuesto corriente	
6. Otros créditos Admin. Públicas	235.965,50
H.P. deudor por IVA APLAZADOS	*-1.486,20*
H.P. deudor por IRPF APLAZADOS	
H.P. deudor DUPLICADOS	*1.445,19*
H.P. deudor por subvenciones conced	*235.099,08*
H.P. IVA Soportado 10%	*379,45*
H.P. IVA Soportado 21%	*517,90*
H.P. IVA Sop Ope Intrac 18%	*10,08*
7. Accionistas(socios) desemb. ex	
IV. Invers. empr. grupo y asoc C/P	
1. Instrumentos de patrimonio	
2. Créditos a empresas	
3. Valores representativos deuda	
4. Derivados	
5. Otros activos financieros	
6. Otras inversiones	
V. Inversiones financieras a C/P	**1.762,20**
1. Instrumentos de patrimonio	
2. Créditos a empresas	
3. Valores representativos deuda	
4. Derivados	
5. Otros activos financieros	1.762,20
02 Grup Eixample	*622,43*
04 Grup Gràcia	*101,31*
05 Grup Sant Antoni	*520,55*
06 Grup Sants-Hostafrancs	*320,18*
08 Grup de Collblanc	*197,73*
6. Otras inversiones	
VI. Periodificaciones a C/P	
1. Periodificaciones a C/P	
VII. Efecivo y otros activos liquid	**297.224,57**
1. Tesorería	297.224,57
Caja, euros	*496,46*
La Caixa -General-Cta.270	*23.504,37*
La Caixa-Grups de Consum-Cta.589	
La Caixa-Blindada-Cta.037	*22.542,06*
La Caixa-Sub.Sensibilització-Cta089	*11.414,93*
Triodos Bank-Cta.721	*534,67*
Triodos Bank - Cta.524	*0,44*
La Caixa-Castilla-La Mancha-Cta.929	*10.154,27*
La Caixa-Projecte1113-AECID-Cta.189	
La Caixa-Coop. General-Cta. 341	*211.559,46*
La Caixa-Projecte-12-PR1-043 838	
La Caixa-Projecte 1211 AECID 736	*10.241,71*
La Caixa-Projecte 1310 AECID 201	*6.776,20*
Banco e inst créd,ctas ahorro,euros	
2. Otros activos líquidos equiv.	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	**638.606,89**
TOTAL ACTIVO	**638.936,89**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

A) PATRIMONIO NETO	
A-1) Fondos propios	
I. Capital	
1. Capital escriturado	
2. (Capital no exigido)	
II. Prima de emisión	
1. Prima de emisión	
III. Reservas	
1. Legal y estatutarias	
2. Otras reservas	
3. Reservas pendientes cierre	
IV. (Acciones/particip patrim prop)	
1. Acciones/particip patrim prop	
V. Resultados ejerc. anteriores	**-191.230,76**
1. Remanente	-73.316,80
Error contable posterior cierre'11	*-100.802,97*
Error contable posterior cierre'12	*6.959,52*
Error contable posterior cierre'13	*20.526,65*
2. (Resultados neg. de ej. ante)	-117.913,96
Resultados negativos ejerc. anter.	*-117.913,96*
VI. Otras aportaciones de socios	
1. Otras aportaciones de socios	
VII. Resultado del ejercicio	**53.786,91**
1. Cuenta Pérdidas y Ganancias	-30,18
Resultado del ejercicio	*-30,18*
2. Ingresos/Gastos pdte cierre	53.817,09
VIII. (Dividendo a cuenta)	
1. (Dividendo a cuenta)	
IX. Otros instrumentos patrimonio	
1. Otros instrumentos patrimonio	
A-2) Ajustes por cambios de valor	
I. Activos financieros disp venta	
II. Operaciones de cobertura	
III. Activos no ctes y pasiv. vinc	
IV. Diferencia de conversión	
V. Otros	
VI. Ajustes cambio valr pdte cierr	
A-3) Subvenc, donac y legados recib	**175.216,41**
1. Subvenc, donac y legados recib	175.216,41
Subvenciones oficiales de capital	*175.216,41*
2. Subv, donac. y leg. pdt cierre	
A-4) Patrimonio neto pdt ajust NPGC	
1. Patrimonio neto pdt ajust NPGC	
TOTAL PATRIMONIO NETO	**37.772,56**
B) PASIVO NO CORRIENTE	
I. Provisiones a largo plazo	
1. Oblig. prestaciones L/P person	
2. Actuaciones medioambientales	
3. Provisiones por reestructurac.	
4. Otras provisiones	
II. Deudas a largo plazo	**62.890,05**
1. Obligaciones y valores negoc.	
2. Deudas con entid. de crédito	1.200,00
Prestec ASAC	*1.200,00*
3. Acreed. por arrendam. financ.	
4. Derivados	
5. Otros pasivos financieros	61.690,05
Deudas a largo plazo	*57.125,05*
Depósitos recibidos a largo plazo	*4.565,00*
III. Deudas emp grupo y asoc. A L/P	
1. Deudas emp grupo y asoc. A L/P	
IV. Pasivos por impuesto diferido	
1. Pasivos por impuesto diferido	
V. Periodificaciones a largo plazo	
1. Periodificaciones a largo plaz	
VI. Acreedores comerc no corrientes	
VII. Deuda caract. especiales a L/P	
1. Deuda caract. especiales a L/P	
VIII.Pasivo no Corriente pte aj. LP	
1. Pasivo no Corriente pte aj. LP	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	**62.890,05**
C) PASIVO CORRIENTE	
I. Pas. vinc. act. no ctes mant Vta	
1. Pas. vinc. act. no ctes mant	
II. Provisiones a Corto Plazo	
1. Provisiones a Corto Plazo	
III. Deudas a Corto Plazo	**125.960,86**
1. Obligaciones y otros valores	
1. Obligaciones y otros val negoc	
2. Deuda con entidades de crédito	24.356,16
Préstamos C/P con entidades créd.	
Préstamos C/P Xavier Montagut	*12.536,29*
Deuda c/p Coop57	*11.819,87*
3. Acreedores por arrendamto fi.	
4. Derivados	
5. Otros pasivos financieros	101.604,70
Deudas C/P transf subv, donac y lega	*101.604,70*
IV. Deudas emp grupo y asoc. a C/P	
1. Deudas emp grupo y asoc. A L/P	
V. Acreed ciales y otras ctas pagar	**412.313,42**
1. Proveedores	
a) Proveedores a L/P	
b) Proveedores a C/P	93.073,22
Proveedores	*93.073,22*
2. Prov, empresas del grupo y aso	
3. Acreedores varios	294.024,16
Acreedores prestación servicios	*22.385,45*
Bnficiarios-Contraparts d proyectos	*271.638,71*
4. Personal (remuner. pdte pago)	-5,31
Remuneraciones Pendientes	*-5,31*
5. Pasivos por impuesto corriente	
6. Otras deudas con adm. públicas	11.785,03
H.P. Acreedor por IVA	*5.568,02*
H.P. Acreedor retenciones practic.	*1.964,43*
Organis.Seguridad Social acreedores	*4.206,84*
H.P. IVA Repercutido 8%	*7,52*
H.P. IVA Repercutido 18%	*37,99*
H.P. RE Repercutido 1%	*0,23*
7. Anticipos de clientes	13.436,32
Anticipos a clientes	*13.436,32*
VI. Periodificaciones a C/P	
1. Periodificaciones a C/P	
VII. Deuda caract. especiales a C/P	
1. Deuda caract. especiales a C/P	
VIII. Pasivo Corriente pdte aj NPGC	
1. Pasivo Corriente pdte aj NPGC	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	**538.274,28**
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**638.936,89**

tornar

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

Alianzas y participación en campañas

La Red de Consumo Solidario cuenta con el apoyo de numerosas entidades y personas. A continuación os ofrecemos un listado de las más destacadas con las que hemos trabajado durante el 2013.

Participación en campañas

- No te comas el Mundo
- El clima no está en venta
- Grandes superficies: no gracias

Participación en Plataformas

- Alianza por la Soberanía Alimentaria de los Pueblos (ASAP)
- Aliança per la Sobirania Alimentària dels Pobles - Catalunya (ASAC)
- Coordinadora Catalana d'Organitzacions de Consum de Productes Ecològics - Ecoconsum
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo
- Espacio por un Comercio Justo
- Federació Catalana d'ONGD
- Plataforma Rural
- Plataforma Transgènics Fora!
- Xarxa Agroecòlogica

Organizaciones con las que hemos trabajado en el transcurso del 2010

En el Sur:

Ecuador:

- AACRI
- ACAI-NH
- Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi
- ASOPROAC
- CAMARI
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Anita
- Coordinadora de Mujeres de Intag
- El Rosal
- Frente de lucha por la vida
- Fundación Terranueva
- Mesa Agraria
- Rantinpak
- Runa Tupari
- Sumak Jambina
- Sumak Mikuy
- UNOCYPP
- UNORCAC

Cuba:

- ANAP
- CubaSolar

Bolivia:

- Aynisuyo
- CESA
- CNMCIOB Bartolina Sisa
- FOBOMADE

Senegal:

Pellital

Coordinadora de dones de Kolda

Fodde

ARD de Kolda

Otros:

- Fundación Luciérnaga (Nicaragua)
- Vía Campesina

En el Norte:

- ACORD (Gran Bretanya)
- A Cova da Terra (Galícia)
- ACSUD – Las Segovias
- Actúa (Alicante)
- ADV Gent del Camp
- AFAP - Associació per al Foment de l'Amistat entre els Pobles
- A Xoaniña - Cooperativa de Consumo Responsable (Galícia)
- Acció per un Turisme Responsable – ATR
- Afoca (Barcelona)
- Alba Sud
- Aldea del Sur (Madrid)
- Andines (Francia)

intro
cooperación al desarrollo
grupos de consumo
delegaciones
sensibilización
importación y distribución de comercio justo
balance de ingresos y gastos
trabajo en red

- Arbore (Galícia)
- Arç Cooperativa
- Asociación Canaria de Economía Alternativa (Islas Canarias)
- Associació de Veïns del Casc Antic
- Assemblea Pagesa
- BothENDS (Holanda)
- CIDAC (Portugal)
- CISV Comunità Impegno Servizio Volontariato (Italia)
- Colectivo de Solidaridad con la Rebelión Zapatista
- COOP57
- Cooperativa Aiguaclara (Valencia)
- Cooperativa Feixa Verda
- Comune di Rivoli, responsable del Coordinamento Comuni per la Pace (Itàlia)
- DIDESUR (Castilla - La Mancha)
- Ecos do Sul - Loja do Mundo (Portugal)
- El Puente (Alemania)
- Elkarsarea (Euskadi)
- Elkartruke (Euskadi)
- Entrepobles
- Espanica
- Fair (Italia)
- Fundació Grup Tercer Mon Mataró
- Gira por el Desarrollo (Cantabria)
- Icària Editorial
- L'Arcu la Vieya (Oviedo)
- La Ceiba, Cooperativa de Consumidores de Comercio Justo (Madrid)
- La Repera
- LiberoMondo (Italia)
- MAIS (Italia)
- Mani Tese (Italia)
- Mercatrémol
- Mó de Vida (Portugal)
- Món Verd
- Observatori del Deute en la Globalització
- OCSI - Organización de Cooperación y Solidaridad Internacional (Madrid)
- Pachamama, Tienda de Comercio Justo (Castilla - La Mancha)
- Panxea (Galícia)
- Picu Rabicu (Asturias)
- Projecte Mescladís
- RAI
- Red de Comercio Justo y Consumo Responsable de Castilla - La Mancha, Coordinadora de organizaciones (Castilla - La Mancha)
- Roba (Italia)
- Setem
- Slow Food per la Biodiversità ONLUS (Italia)
- Sodepau País Valencià
- Sodepaz
- Sodepaz Balamil (Valladolid)
- Sodepaz (Rioja)
- Tienda de la Solidaridad (Rioja)
- Védegylet Egyesület (Hungria)
- Veterinaris sense Fronteres
- Xarxa Comunitària de Sant Antoni –Xarx@ntoni
- Xarxa d'Enllaç amb Palestina
- Xicòria