

memoria de actividades 2013

memoria 2013



memoria 2013

Resistiendo abrimos camino a la esperanza

Cuando escribimos la memoria del año pasado, decíamos: “Son tiempo de crisis y de oportunidades. Lo que es viejo ya no funciona y lo que es nuevo no acaba de nacer. En nuestro entorno estamos conociendo situaciones dolorosas como nunca habíamos visto tan de cerca, pero, a la vez, aparecen reacciones solidarias con una capacidad de cambiar cosas y dar esperanza como no habíamos visto antes. La tragedia de los desahucios y la esperanza y fuerza de un movimiento como la PAH son un claro reflejo de esta contradictoria situación que estamos viviendo.

También en el tema de la alimentación estamos en un momento altamente contradictorio. Por un lado, crece la especulación con los alimentos y la tierra. Cerca de mil millones de personas están excluidas de una alimentación suficiente y una cifra parecida de personas son abocadas a una alimentación de ínfima calidad. Por otro lado, la agricultura agroecológica, de proximidad y controlada por la población no deja de crecer por todas partes y cada vez es más fuerte la conciencia del hecho de que es un elemento clave para un futuro que valga la pena ser vivido.”

Esta situación contradictoria se ha mantenido y por ella ha transitado la tarea de la Red de Consumo Solidario. Hemos continuado sufriendo los recortes y los atrasos en el pago de las subvenciones. Pero pese a ello, nuestro equipo técnico y la gente del sur con quien trabajamos han sido capaces de mantener los proyectos en curso e ir logrando los objetivos programados, si bien estos se han tenido que ajustar al contexto que sufrimos.

En el terreno de la sensibilización y pese a la situación, hemos abordado temas extremadamente difíciles como la visión del consumo desde el feminismo. Como organización, hemos sufrido la invisibilización que a menudo sufren los trabajos reproductivos. Aun así, hemos conseguido unas colaboraciones valiosísimas con sectores significativos del feminismo, en especial con la Marcha Mundial de Mujeres. Debemos reconocer que ha sido un trabajo duro y con resultados inmediatos escasos. Aún así, empezar a abrir camino en este terreno nos hace sentir orgullosos.

Fruto del contexto actual, el empobrecimiento -incluyendo la malnutrición- se extiende por toda nuestra sociedad y hemos empezado a trabajar temas de malnutrición que hasta hace unos años sólo encontrábamos en nuestra cooperación internacional. Este trabajo lo hemos iniciado en colaboración con otra gente, especialmente con la Alianza por la Soberanía Alimentaria de Catalunya. Esta línea de trabajo, comenzada el 2013, tendrá su pleno desarrollo durante el 2014.

Respecto a la tarea de apoyo a los productores locales, una vez realizado el ajuste a la nueva situación y a la limitación en los recursos y ventas, hemos empezado a aprovechar las nuevas oportunidades que surgen. El nivel de ventas, una vez estabilizado, ha iniciado el despunte. Nuevas iniciativas, especialmente el Mercado Campesino, se han puesto en marcha y anuncian nuevos caminos para reforzar el trabajo.

Podemos decir que se confirma la línea de trabajo que definíamos el año pasado, cuando decíamos “todo esto hace que con dureza, con esfuerzo, a menudo con dolor, estemos resistiendo la brutalidad de la crisis de lo que había funcionado hasta ahora. Y esta resistencia no tiene demasiado espacio si no va a la raíz de los problemas, si no es esencialmente radical. Es, en sí misma, un cambio hacia otro mundo. (...) Hoy el camino de la resistencia y el de la esperanza se juntan”.

Y podemos decir, también, que hemos empezado a andar con compañeros y compañeras de lucha y este hecho comporta, ya, empezar a vencer. ● **Xavier Montagut**, *Presidente de la Red de Consumo Solidario*

memoria 2013

Cooperar para la soberanía alimentaria



Durante el 2013, nuestra labor en Bolivia ha mantenido la política de los años precedentes. Territorialmente hemos seguido trabajando en Potosí, Cochabamba y Pando. Si bien el territorio de actuación es heterogéneo (sierra, valle y selva), el tipo de intervenciones que hemos apoyado son muy concretos. Se tratan de proyectos que apoyan a organizaciones campesinas e indígenas para aprovechar el contexto de cambios políticos que, con sus contradicciones y limitaciones, vive el país desde mediados de la década pasada.

En este sentido, los esfuerzos de la Red de Consumo Solidario se han dirigido, por un lado, a facilitar a movimientos sociales e indígenas su labor de incidencia política en temas agrarios en el periodo postconstitucional. Por otro, a facilitar a organizaciones campesinas la mejora de su acceso a mercados locales y al sistema de compras públicas municipales.

Durante 2013, los proyectos en curso han sido:

Apoyo a la participación de las organizaciones sociales de Ecuador y Bolivia en la elaboración de políticas a favor de la soberanía alimentaria durante sus procesos postconstituyentes

Socios locales: FOBOMADE y Fundación Terranueva

Financiadores: Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament

El monopolio neoliberal que caracterizaba la casi totalidad de las políticas económicas latinoamericanas en la década de los '90 se está rompiendo. Países como Venezuela, Ecuador o Bolivia han vivido cambios gubernamentales que, con sus contradicciones y limitaciones, parecen querer apostar por nuevos modelos económicos de carácter proteccionista y más sociales. El ámbito agrario es uno de los sectores más destacados en este cambio de paradigma. El concepto de 'Soberanía Alimentaria', que hasta entonces sólo era una propuesta de la sociedad civil, aparece y se define como el modelo agrario a seguir en las nuevas constituciones que se han promulgado en algunos de estos países.

En este contexto, el proyecto quiere generar insumos para las organizaciones y movimientos sociales indígenas y campesinos que les permitan mejorar su eficacia a la hora de proponer cambios legislativos en el periodo postconstituyente iniciado en Ecuador y Bolivia, como la realización de diagnósticos sobre temas concretos o facilitando la discusión entre organizaciones y movimientos sociales de ambos países.

El proyecto, iniciado en 2009, se alargará hasta el 2015 con el apoyo de la Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament.

Formación de educadoras comunitarias para la promoción de la Soberanía Alimentaria en Bolivia -3er año

Socios locales: CESA y CNMCIOB Bartolina Sisa

En consorcio con: Picu Rabicu

Financiadores: Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo

Se terminó este proyecto, iniciado en 2009 y ejecutado en consorcio con la ONG asturiana Picu Rabicu, dirigido a fortalecer las competencias de mujeres indígenas campesinas para la promoción de la Soberanía Alimentaria en la selva norte boliviana. También buscaba que las lideresas desarrollasen destrezas de tipo educativo para fortalecer las redes de construcción de conocimiento y de formación familiar y comunal.

La acción ha posibilitado la estructuración de cuadros de relevo en los liderazgos de la CNMCIOB Bartolina Sisa, organización de mujeres especialmente relevante en el proceso de cambio que vive Bolivia.

Contribución a la Soberanía Alimentaria en comunidades indígenas de Pocoata (Potosí-Bolivia) - Fase de complemento

Socio local: IPTK

Financiador: Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès

A finales de 2012 se inició esta acción que busca continuar algunas de las acciones de un proyecto más amplio ejecutado entre 2009 y 2012. Concretamente, la intervención quiere consolidar la capacidad de las organizaciones económicas campesinas en la transformación y comercialización en los mercados locales de sus producción.

Mujeres empoderadas del Valle Alto participan en el desarrollo económico y social impulsando una redistribución justa - 2ª fase (Cochabamba, Bolivia)

Socio local: Aynisuyu

Financiador: Ayuntamiento de Azuqueca de Henares

El proyecto dio continuidad a un proyecto iniciado y ejecutado durante el 2010 con DIDESUR, y ha tenido como objetivo contribuir al fortalecimiento y desarrollo de las capacidades institucionales de la Coordinadora de Mujeres del Valle Alto (COMUVA) como generadora de lideresas sociales y empleos e ingresos para sus 450 afiliadas.

De esta manera, se buscaba consolidar el posicionamiento político y social de la COMUVA, así como profundizar su papel referente e influencia en la región.

Cofinanciadores que han apoyado nuestras intervenciones de cooperación a lo largo del 2013:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo

Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD)

Ajuntament de Barcelona – Programa Barcelona Solidaria

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

Ayuntamiento de Azuqueca de Henares

Diputación de Guadalajara

memoria 2013

Bolivia

cooperación al desarrollo

Bolivia



texto



Durante este año 2013 la Red de Consumo Solidario (RCS) ha continuado con su trabajo de fortalecimiento de las organizaciones sociales de Ecuador.

Para garantizar el derecho a la alimentación de la población campesina hemos trabajado con la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC), dando apoyo en la implementación de su plan estratégico.

Con la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi (AUCC) hemos trabajado en el fortalecimiento de la participación ciudadana y la formación local. Este trabajo se ha hecho con un proyecto dirigido a las mujeres de la Asociación de Personas con Discapacidad 'Luchando por un Porvenir'.

A parte, se ha reiniciado el trabajo con el proyecto 'Apoyo a la participación de las organizaciones sociales de Ecuador y Bolivia en la elaboración de políticas a favor de la soberanía alimentaria durante sus procesos postconstituyentes', apoyado por la Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament – ACCD, y que acompaña a organizaciones campesinas de Bolivia y de Ecuador en su trabajo de incidencia política en defensa de los principios de Soberanía Alimentaria. En Ecuador, este programa está coordinado por la Fundación Terranueva, con la que la Red de Consumo Solidario hace años que trabaja.

La RCS cuenta en Cotacachi con una técnica de proyectos que, conjuntamente con el equipo técnico de la sede, garantiza el seguimiento de los proyectos, así como la identificación de nuevas necesidades y propuestas de colaboración con las organizaciones locales.

Los proyectos en curso durante el 2013 han sido:

I. Fortalecimiento del tejido asociativo de la UNORCAC: Apoyando la implementación de su plan estratégico

Socio local: Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC)

Entidad financiadora: Ayuntamiento de Barcelona – Programa Barcelona Solidaria

Localización: Cotacachi, provincia de Imbabura, Ecuador



En la RCS continuamos trabajando con la UNORCAC (organización que representa las comunidades campesinas e indígenas del cantón Cotacachi, en Ecuador) en busca del fortalecimiento de esta organización.

Este ha sido el cuarto y último año del programa que, siguiendo los lineamientos 2008-2018 del plan estratégico de la UNORCAC, trabaja en los ámbitos de planificación organizacional, formativo, comunicativo, productivo, de justicia indígena y de género.

En el ámbito de planificación organizacional, se han creado herramientas de planificación, monitoreo, evaluación y sistematización, que permiten una eficaz gestión en todas las áreas de trabajo de la organización.

La creación del departamento de comunicación y la formación, permiten una mayor incidencia política en los espacios de participación ciudadana y una potenciación de las organizaciones de base. El departamento jurídico creado en el marco de este programa, permite una atención jurídica permanente a las organizaciones de base en temas como la regularización de títulos de tierras y resolución de conflictos.

Se contempla también el fortalecimiento del Comité Central de

Mujeres UNORCAC, mediante un proceso de formación continua e impulsando el accionar de las mujeres de la organización.

El programa comenzó en diciembre de 2009 y finaliza en abril de 2014. Beneficia directamente a 27.654 personas, habitantes de las 45 comunidades campesinas e indígenas asociadas a la UNORCAC.

2. Fortalecimiento de la Asociación de Personas con Discapacidad 'Luchando por un porvenir'

Socio local: Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi (AUCC)

Entidad financiadora: Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat

Localización: Cotacachi, provincia de Imbabura, Ecuador



Esta propuesta consistió en el Fortalecimiento de la Asociación de Personas con Discapacidad 'Luchando por un Provenir', a través de la realización de cuatro talleres de capacitación a mujeres en temas de autoestima y género. Este proceso ha permitido fortalecer las capacidades de las mujeres en aspectos como:

- 1) Enfrentar la violencia basada en género y acceder a un sistema de protección y demanda de justicia.
- 2) Contribuir a transformar el imaginario social y las prácticas que naturalizan la violencia de género a través de la información donde se muestra las relaciones inequitativas entre hombres y mujeres en todo el ciclo de vida.
- 3) Analizar el ciclo de violencia y evidenciar como se reproduce la violencia en las relaciones de pareja, sobre sus causas y soluciones, ayuda a que las mujeres puedan hablar sobre sus historias de vida.

También se ha fortalecido a la Asociación 'Luchando por un porvenir' realizando los talleres en las instalaciones de la asociación, generando así identidad organizativa. El proceso de capacitación como facilitadores se ha coordinado con instituciones como el CONADIS (Consejo Nacional de Discapacidad).

Este proyecto se ha llevado a cabo de julio a diciembre de 2013.

3. Apoyo a la participación de las organizaciones sociales de Ecuador y Bolivia en la elaboración de políticas a favor de la soberanía alimentaria durante sus procesos postconstituyentes

Socios locales: FOBOMADE y Fundación Terranueva

Financiadores: Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament

El monopolio neoliberal que caracterizaba la casi totalidad de las políticas económicas latinoamericanas en la década de los '90 se está rompiendo. Países como Venezuela, Ecuador o Bolivia han vivido cambios gubernamentales que, con sus contradicciones y limitaciones, parecen querer apostar por nuevos modelos económicos de carácter proteccionista y más sociales.

El ámbito agrario es uno de los sectores más destacados en este cambio de paradigma. El concepto de 'Soberanía Alimentaria', que hasta entonces sólo era una propuesta de la sociedad civil, aparece y se define como el modelo agrario a seguir en las nuevas constituciones que se han promulgado en algunos de estos países.

En este contexto, el proyecto quiere generar insumos para las organizaciones y movimientos sociales indígenas y campesinos que les permitan mejorar su eficacia a la hora de proponer cambios legislativos en el periodo postconstituyente iniciado en Ecuador y Bolivia, como la realización de diagnósticos sobre temas concretos o facilitando la discusión entre organizaciones y movimientos sociales de ambos países.

El proyecto, iniciado en 2009, se alargará hasta el 2015 con el apoyo de la Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament.

memoria 2013

Senegal

cooperación al desarrollo

Senegal



Durante el 2013, se ha consolidado el trabajo iniciado en la región natural de Casamance, en el sur del país. La RCS cuenta en Senegal con una representante que ha trabajado conjuntamente con las organizaciones locales en la ejecución de cuatro proyectos durante el 2013 (financiados por la ACCD, la AECID y el Ayuntamiento de Barcelona) y en la identificación de nuevos proyectos, tanto en la región de Kolda como en la de Ziguinchor.

Las líneas de trabajo puestas en marcha, y sobre las que existe la voluntad de seguir incidiendo, son:

- 1.- Empoderamiento político, económico y social de las mujeres que incide directamente en una mejora de las condiciones de vida familiares
- 2.-La mejora de la soberanía alimentaria como herramienta para garantizar la seguridad alimentaria de la población
- 3.-El refuerzo institucional de gobiernos municipales.

Los proyectos en ejecución durante el 2013 han sido:

I. Contribución al empoderamiento de las mujeres de la Plataforma Regional de Mujeres de Kolda: Mejora de la calidad de vida de las mujeres de Kolda

Socio local: Agencia Regional de Desarrollo de Kolda (ARD/K)

Entidad financiadora: Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACCD)

Localización: Región de Kolda, Senegal



El proyecto se ha desarrollado durante quince meses en las colectividades locales de Kolda, Vélingara, Pata, Kéréwane, Ndorna, Bignarabé, Koulinto, Bourouco y Médina El-Hadj, en la región de Kolda, y ha pretendido promover la equidad entre los hombres y las mujeres a través del fortalecimiento y el empoderamiento de al menos 4.489 mujeres miembros de la Plataforma Regional de Mujeres de Kolda (PRMK).

Para ello se han seguido cuatro ejes estratégicos de trabajo que son los siguientes:

- Mejora y aumento de la autonomía económica de las mujeres.
- Refuerzo de las capacidades técnicas de las mujeres miembros de la Plataforma Regional de Mujeres de Kolda.
- Aumento de las capacidades organizativas e institucionales de la estructura.
- Promoción de una política de género específica y adaptada a la región.

El proyecto ha pretendido, pues, promover el tejido y el movimiento asociativo femenino y feminista de la región de Kolda a través del apoyo de las mujeres de la PRDK a la autonomización económica y su acceso equitativo y participación

plena en la economía que permita la reducción de la feminización de la pobreza, así como la mejora de sus capacidades, de sus derechos y el refuerzo institucional de sus organizaciones, para que sus demandas puedan tener incidencia política a través de su participación en el presupuesto participativo.

Esta actuación ha quedado enmarcada dentro de la elaboración, aplicación y apropiación de una política de género específica para la región de Kolda que servirá de marco de referencia para aplicar de forma coherente la perspectiva de género en todas aquellas actuaciones de desarrollo que tengan lugar en la región.

La contraparte encargada de ejecutar el proyecto ha sido la Agencia Regional de Desarrollo de Kolda (ARD/K), una institución del Estado senegalés que cuenta con una larga y cualificada experiencia en el desarrollo local de la región, la participación de la población y de las colectividades locales.

El proyecto ha sido financiado por la *Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament* (ACCD) dentro de la convocatoria de proyectos 2011 y finalizó en marzo de 2013.

2. Mejora de la seguridad alimentaria de las familias campesinas de la región de Kolda - II

Socio local: PELLITAL

Entidad financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Localización: Departamento de Médina Yoro Foulah (MYF), región de Kolda, Senegal

El presente proyecto, de 18 meses de duración, se desarrolla en las colectividades de Kéréwane, Niaming, Pata y Médina Yoro Foulah, en el departamento de Médina Yoro Foulah (MYF), región de Kolda. Contribuye a reducir la pobreza y el hambre de la población rural mediante la consecución del objetivo específico de reforzar el derecho a la seguridad alimentaria y los ingresos de al menos 368 familias campesinas aumentando la producción, transformación y venta de los productos hortícolas y de banana de 7 Grupos de Interés Económico (GIE). Para lograrlo, se trabajan 4 ejes:

- Fortalecer las capacidades organizacionales, institucionales y de gestión del equipo técnico de PELLITAL.
- Reforzar las capacidades de los Grupos de Interés Económico (GIE) beneficiarios en gestión y competencias democráticas.
- Aumentar la capacidad de producción de los perímetros con criterios de sostenibilidad medioambiental, la disponibilidad y el acceso estable de la producción.
- Aumentar las capacidades de los GIE en dar salida al mercado a sus productos, tanto transformados como frescos.



Estos resultados sirven para mejorar las condiciones de vida de la población meta de derechos: las 368 familias pertenecientes a los 7 GIE de Pata, Souriel, Wélia, Hamdallaye Samba Mbaye, Missirah, Ngoudourou y Médina Yoro Foulah. Para ello, se ponen a disposición equipamientos hidráulicos, insumos de calidad y biológicos, conocimientos que permitan gestionar los equipos a través de comités de gestión elegidos democráticamente, un sistema de aprovisionamiento y de comercialización, la formación para efectuar ciertas reparaciones, así como sensibilizaciones cuando se requiera.

Los productores/as dedican una parte de sus perímetros, de entre 9 y 25 Ha, al cultivo bananero y otra al cultivo hortícola (pimiento, okra y jakhatu). Una parte de la producción es vendida y otra (20%) es dedicada al autoconsumo. El departamento de MYF se caracteriza por su pobreza, la débil infraestructura agrícola, las dificultades de acceso a los insumos y a la comercialización y evacuación de los productos, ligado a su enclavamiento, entre otros.

Los GIE son miembros de PELLITAL, la contraparte local que trabaja estrechamente con las colectividades implicadas, las cuales se apropian de los resultados y los consolidarán a través de sus presupuestos en colaboración con otros socios financieros. El proyecto es puesto en marcha a través de métodos participativos y enfoque de género y se inscribe en las prioridades de la Agencia Regional de Desarrollo de Kolda (ARD/K) con quien se ha consensuado. Tiene sinergias con otras acciones que apoyan la seguridad alimentaria en la región financiados por la ACCD, la AECID, la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional o la UE, entre otros.

El proyecto ha sido financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en la convocatoria de proyectos 2012 y finalizará en agosto del 2014.

3. Mejora de la equidad y del apoderamiento de las mujeres de la región de Kolda (Senegal) mediante la aplicación de las políticas públicas de género

Socio local: Agencia Regional de Desarrollo de Kolda

Entidad financiadora: Ayuntamiento de Barcelona

Localización: Región de Kolda, Senegal

El proyecto se desarrollará durante 15 meses en 9 colecti-
vidades locales de la región de Kolda y pretende contribuir a la
equidad de género en la región a través de la instauración de
un entorno institucional, sociocultural, jurídico y económico
favorable a la equidad de género y al empoderamiento de las
mujeres. Para ello, se seguirán 4 ejes estratégicos:

- Promoción de la economía de las mujeres.
- Ejercicio de los derechos de las mujeres y acceso a la
gobernanza.
- Mejora del impacto de las intervenciones en favor de la equidad de género.
- Participación afectiva de los actores / actrices del proyecto.



El presente proyecto pretende, pues, promover el tejido y el movimiento asociativo femenino/feminista de la región de Kolda a través del apoyo de al menos 4.489 mujeres miembros de la Plataforma Regional de Mujeres de Kolda. Se pretende contribuir así a la autonomización económica y a su acceso equitativo y participación plena en la economía que permita la reducción de la feminización de la pobreza, así como la mejora de sus capacidades, la alegación de sus derechos y el refuerzo institucional de sus organizaciones, para que sus demandas puedan tener incidencia política a través de su participación en el presupuesto participativo. Esta actuación queda a la vez enmarcada dentro de la aplicación a nivel regional de la política de género nacional, la Estrategia Nacional para la Igualdad y la Equidad de Género, el instrumento político más importante adoptado por Senegal para garantizar la equidad de género entre 2005 y 2015.

La contraparte encargada de ejecutar el proyecto es la Agencia Regional de Desarrollo de Kolda, una institución pública y descentralizada del Estado senegalés la cual ha participado activamente tanto en la identificación como en la formulación del proyecto.

El proyecto ha sido financiado por el Ayuntamiento de Barcelona en la convocatoria de proyectos de 2012 y finalizará en marzo de 2014.

4. Refuerzo de la gestión municipal de los núcleos urbanos de Ziguinchor y de Oussouye, Senegal

Socio local: Agencia Regional de Desarrollo de Ziguinchor

Entidad financiadora: Ayuntamiento de Barcelona

Localización: Región de Ziguinchor, Senegal

El programa se desarrollará durante 24 meses en dos zonas urbanas de la región de Ziguinchor (Senegal), las ciudades de Ziguinchor y de Oussouye. Pretende contribuir al refuerzo de la gestión municipal de la región a través de la mejor gestión de los Ayuntamientos de Ziguinchor y de Oussouye con la participación de la sociedad civil e integrando la perspectiva de género.

Para conseguirlo, se siguen 4 ejes estratégicos:

- Participación efectiva de los actores/actrices del programa.
- Participación de las mujeres Consejeras Municipales en las instancias de decisión.
- Refuerzo de las estructuras, la gestión y las capacidades de los electos/as y Servicios Técnicos de los Ayuntamientos de Ziguinchor y de Oussouye.
- Articulación entre los Ayuntamientos de Ziguinchor y de Oussouye y las organizaciones comunitarias de base (OCB), para facilitar la participación ciudadana en los asuntos públicos.



El presente programa pretende, pues, ampliar las capacidades institucionales y ciudadanas para promover la gobernanza democrática en dos ciudades piloto, así como promover el derecho a la ciudad y la cohesión con la sociedad civil, desde un enfoque de derechos, de prevención de conflictos y de equidad de género.

Esta actuación queda a la vez enmarcada en los Planes de Inversión Comunales, Planes Anuales de Inversión y Planes de Acción de Marcos de Concertación de las ciudades, los documentos estratégicos más importantes de planificación urbana y de la política local, y cuenta con el acuerdo y colaboración de las autoridades locales.

La contraparte encargada de ejecutar el programa es la Agencia Regional de Desarrollo de Ziguinchor, una institución pública y descentralizada del Estado senegalés la cual ha participado activamente tanto en la identificación como en la formulación del programa.

El programa ha sido financiado por el Ayuntamiento de Barcelona en la convocatoria de proyectos de 2013 y finalizará en octubre de 2015.



Consolidar la práctica de un **consumo alternativo**

Los Grupos de Consumo de la Red Consumo Solidario (RCS-XCS) somos grupos organizados de personas críticas con el actual modelo de comercio y consumo que, formando parte de un movimiento social transformador global, trabajamos en el ámbito local para difundir y hacer posible la práctica cotidiana de un consumo más consciente, justo y sostenible.

Contamos con 5 grupos en la ciudad de Barcelona y 1 en Hospitalet. Exceptuando el de Ciutat Vella (el más antiguo y ubicado en nuestra tienda de comercio justo), nuestros grupos son fruto de la colaboración entre la RCS y pequeñas tiendas u otras organizaciones de barrio.

Durante este año han continuado en funcionamiento los grupos que ya teníamos en:

- Ciutat Vella (en la tienda de comercio justo RCS)
- Eixample (con la AAVV Esquerra Eixample)
- Gracia (con la tienda El Canillita)
- Sant Antoni (con Xarx@antoni)
- Sants -Hostafrancs (con la tienda Rebot d'en Triadó)
- Collblanc - L'Hospitalet (con la tienda Nutridiet)

Nuestra idea de grupos activos en el barrio se ha plasmado en actividades dirigidas a grandes y pequeños para informar que hay otra manera de producir y consumir más social y respetuosa con el medio ambiente.

Actos y celebraciones festivas como la Fiesta Mayor del barrio de Sant Antoni, la Fiesta Mayor de Ciutat Vella, la Feria de la Tierra, Fiesta de la Diversidad de Hospitalet ... son sólo algunos ejemplos.

Hay que destacar también el Mercado Campesino que hemos puesto en marcha este año en Ciutat Vella (Pl. San Agustí Vell de Barcelona) y que hemos organizado con gran éxito el penúltimo sábado de los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

En este mercado se han ofrecido productos de comercio justo y productos ecológicos y de temporada de la mano de pequeños productores locales, de forma que se pudiera establecer un trato directo con el consumidor y transmitir toda la información sobre los alimentos que consumimos.

memoria 2013

Pero también hemos promovido la implicación activa de los socios y socias a través de otros espacios de participación como asambleas y comisiones, talleres de consumo responsable (de cocina, de pan...), visitas a los productores, jornadas y seminarios de formación, etc.

Así, durante el mes de marzo hicimos una visita a los agricultores de la Ortiga (Can Monmany) -que proveen nuestros grupos- y compartimos con ellos una calçotada, a la vez que nos explicaban cómo nació su proyecto, cómo trabajan la tierra y pudimos conocer los huertos de donde salen nuestras verduras.

TALLERES DE CONSUMO RESPONSABLE

Durante este año 2013, hemos organizado en Ciutat Vella, Eixample y Sant Antoni los siguientes talleres de consumo responsable y charlas, muchas veces en colaboración con otras organizaciones:

- Taller de cocina ecológica con Isabel Celma de la cooperativa Cydonia (16 enero)
- Taller de cereales, pan y masas con Xavier Montanyés (13 abril)
- Curso de cocina agroecológica con criterios naturistas, ecológicos y de justicia social. Isabel Celma (17-24 abril y 8 y 15 de mayo)
- Taller de hamburguesas vegetales con Isabel Celma (4 mayo)
- Taller de cereales, pan y masas con Xavier Montanyés (1 junio)
- Talleres infantiles: Hagamos pan y tortas y Disfrutar con la fruta (28 septiembre)
- Taller de patés vegetales con Isabel Celma (24 octubre). Coorganizado con Mescladís.
- Taller: Introducción al uso de aceites esenciales para limpieza y cosmética con Louise Maury (26 noviembre). Coorganizado con Mescladís.
- Taller La cocina con algas, con Gerad Alsina de la cooperativa Cydonia (19 diciembre). Coorganizado con Mescladís.



CHARLAS

- Charla sobre soberanía energética (con Ecologistas en Acción y Som Energia. 11 enero)
- Charla sobre soberanía alimentaria (18 enero)
- Alimentación ecológica y salud con Pilar Parra (4 febrero)
- Conferencia y presentación del libro 'Movimientos alimentarios unidos' (28 febrero) -Fucking e impacto en el territorio. (16 abril)
- La importancia de la alimentación ecológica en la infancia con Marta Miró (28 septiembre) -¿Qué hay detrás del recibo del agua? Con J.Huguet del Aula del agua (26 nov)

Durante este año, para llevar a cabo las tareas de los grupos de consumo hemos podido contar con la colaboración de Anna, estudiante de la UB en prácticas, y Giovanna, del programa Leonardo da Vinci.

El esfuerzo de personas voluntarias, socias y trabajadoras de la XCS han contribuido a hacer de los grupos de consumo instrumentos para hacer posible otro consumo en cada barrio y favorecer que los consumidores responsables hagan oír su voz.



memoria 2013

Asturias

delegaciones



Asturias

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

A lo largo del 2013 continuó el proyecto 'Formación de educadoras comunitarias para la promoción de la Soberanía Alimentaria en Bolivia', ejecutado en consorcio con la ONG Picu Rabicu, y que tiene financiación de la Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo. El proyecto busca fortalecer las competencias de lideresas indígenas campesinas que forman parte de la CNMCIOB Bartolina Sisa para la promoción de la Soberanía Alimentaria en la selva norte boliviana. También se busca que desarrollen destrezas de tipo educativo para fortalecer las redes de construcción de conocimiento y de formación familiar y comunal.

Su formación tendrá que generar un impacto a nivel de sus organizaciones locales, posibilitando la estructuración de cuadros de relevo en los liderazgos de la CNMCIOB Bartolina Sisa, organización de mujeres especialmente relevante en el proceso de cambio que vive Bolivia.

SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Proyectos

En el 2013 se terminó la ejecución del proyecto 'Avanzando en el comercio justo y la soberanía alimentaria desde lo local'. Con este proyecto, y por primera vez desde la apertura de su sede en Xixón hace dos años, la Red de Consumo Solidario empezó a trabajar en acciones de sensibilización con apoyo de la Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo.

El proyecto buscaba acercar movimientos como el de comercio justo o el turismo responsable con el de la Soberanía Alimentaria, acercamiento que no ha sido exento de ciertas contradicciones. Para lo cual, el proyecto centró su esfuerzo en mejorar las capacidades de las organizaciones sociales asturianas que trabajan en Comercio Justo mediante 2 estrategias: a) capacitar técnicos/cas, responsables, activistas y voluntarios/se de organizaciones sociales y otras entidades del Principado a través de un taller de dos días sobre la Política Agraria Comunitaria; b) dotar a estas organizaciones de materiales para sus actividades de sensibilización y EpD mediante la publicación de un libro ('El turismo en el inicio del milenio'),

Asturias



editado conjuntamente con el Foro de Turismo Responsable, y la edición en asturiano de la exposición 'Una mirada al comercio justo a través del cómic'.

JORNADAS SOBRE CONSUMO Y GÉNERO

Los días 3 y 4 de mayo, se celebraron en Oviedo las 'Jornadas sobre consumo y género', realizadas en coordinación con las entidades asturianas Picu Rabicu y Arcu la Viella, miembros de la plataforma Espacio por un Comercio Justo.

En el marco de las jornadas se desarrollaron tres ponencias: Lidia Senra, dirigente del Sindicato Labrego y miembro de la Comisión Internacional de Mujeres de la Vía Campesina, habló sobre 'Mujer campesina y acceso al mercado'. Por su parte, Esperanza Fernández, profesora de la Universidad de Oviedo, trató sobre 'Consumo y género' mientras que Joana García Grenzner, periodista especializada en derechos humanos y de las mujeres, profundizó en 'La perspectiva de género en la triple crisis'.

Estas jornadas, que contaron con la participación de una cincuentena de personas, se inscriben en el proyecto 'Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el Comercio Justo' financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo – AECID.

Asturias

MATERIALES Y RECURSOS

Exposiciones

En el periodo, se han elaborado y editado, en asturiano, dos exposiciones itinerantes:

'Sin mujeres no hay soberanía alimentaria' y material didáctico

A través de 8 plafones, esta exposición quiere reflexionar sobre las consecuencias sociales, económicas, de salud y medioambientales que comporta el modelo agroindustrial de producción de alimentos y su impacto en las relaciones de género y las desigualdades que genera en este ámbito.

También pretende reconocer y valorar la aportación de las mujeres campesinas al mundo rural y a la soberanía alimentaria, a la vez que plantea alternativas transformadoras al modelo de consumo y comercio dominante. Esta exposición va acompañada de un material didáctico que permite profundizar en las cuestiones planteadas a lo largo de los plafones e incentivar el espíritu crítico de los alumnos.

La edición de este material contó con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo – AECID.

'Una mirada al comercio justo a través del cómic'

Exposición en forma de cómic que tiene como objetivo denunciar las injusticias del comercio internacional de alimentos. El cómic, elaborado por el dibujante Carlos Azagra, consta de 8 viñetas-paneles que desarrollan las características de este comercio, los actores implicados y sus intereses, los impactos sociales y ambientales del modelo agroexportador y la alternativa que se plantea desde el movimiento por el comercio justo y la soberanía alimentaria. La edición de esta exposición contó con el apoyo de la Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo.

COMERCIO JUSTO

Se continúa la distribución de productos de comercio justo en el Principado que la Red de Consumo Solidario importa de diferentes puntos de América Latina, siempre etiquetados, entre otros idiomas, en asturiano.

Baleares

SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Curso 'Consumo y producción sostenible: nuevas preguntas y nuevos retos ante la equidad de género'

El 14 de septiembre llevamos a cabo este curso en Palma de Mallorca dirigido a técnicas, responsables y activistas de organizaciones sociales que trabajan en los ámbitos del Consumo Responsable y el Comercio Justo.

A lo largo de la jornada se realizaron dos talleres: uno sobre 'Género, consumo y triple crisis', con Joana García Grenzner (de la Asamblea de Feministas Indignadas de Catalunya) y otro sobre 'Género y producción/consumo agroecológico' con Leticia Urretabizkaia (autora de 'Las mujeres baserritarras: análisis y perspectivas de futuro desde la soberanía alimentaria'). Finalmente, se celebró una mesa redonda sobre 'Género: consumo y producción ecológica', con la participación de mujeres productoras y comercializadoras.

El curso contó con la colaboración de la Ecoxarxa Mallorca y se enmarca en el proyecto 'Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el comercio Justo' con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID.

Castilla La Mancha

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Proyectos

Con el apoyo del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares, donde la Red de Consumo Solidario tiene su sede, se continuó el proyecto 'Mujeres empoderadas del Valle Alto participan en el desarrollo económico y social impulsando una redistribución justa – 2ª fase', que se está ejecutando en el departamento de Cochabamba (Bolivia) y con la contraparte local Aynisuyu.

El proyecto da continuidad a un proyecto iniciado en el 2010 con financiación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y en consorcio con Didesur, y tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento y desarrollo de las capacidades institucionales de la Coordinadora de Mujeres del Valle Alto (COMUVA) como generadora de lideresas sociales y empleos e ingresos para sus 450 afiliadas, a través de acciones dirigidas a la mejora de la gestión de su Centro de Acopio, Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas.

Durante el año 2013 también se han aprobado dos proyectos que se ejecutarán durante 2014-2015. Se trata del proyecto 'Prevención y restitución de derechos a mujeres que viven situaciones de sexismo y violencia de género en el cantón Cotacachi', aprobado por el Ayuntamiento de Azuqueca de Henares, y 'Apoyo a la soberanía alimentaria a comunidades indígenas de Pocoata (Potosí-Bolivia) – Fase de complemento' aprobado por el Ayuntamiento de Guadalajara.

Ingreso en el Consejo de Cooperación del Ayuntamiento de Guadalajara

Desde abril de 2013, la Red de Consumo Solidario es uno de los representantes de la Coordinadora de ONGD de Guadalajara en el Consejo de Cooperación del Ayuntamiento de Guadalajara, participando activamente en la elaboración de bases de convocatorias de subvenciones a proyectos de Cooperación al Desarrollo, Sensibilización y Emergencia; evaluación de proyectos, y siendo interlocutora entre esta institución y las ONGD que forman parte de la Coordinadora Provincial de Guadalajara.

SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Proyectos

En el 2011, el Ayuntamiento de Guadalajara aprobó el proyecto 'Acción comunicativa para el Consumo Responsable en Guadalajara: Ciclo sobre Comercio Justo y Soberanía Alimentaria', que

memoria 2013

Castilla L.M.

Castilla La Mancha

se inició en el 2012 y se alargó hasta el 2013. El proyecto ha tenido como objetivo concienciar a la ciudadanía de la ciudad de Guadalajara acerca de la importancia de realizar un consumo responsable orientado a promover el comercio justo y la soberanía alimentaria, contribuyendo así al objetivo global de construir un modelo de producción, distribución y consumo socialmente justo y ambientalmente sostenible.

Para ello se realizó un ciclo de conferencias, en cada una de las cuales se abordó un tema específico relacionado con el comercio justo y la soberanía alimentaria y en la que participaron especialistas de reconocido prestigio. En 2013 también se replicó el mismo proyecto en Azuqueca de Henares, con un elevado nivel de éxito.

Durante 2013 el ayuntamiento de Azuqueca de Henares ha aprobado el proyecto 'Turismo como ámbito del consumo: límites y posibilidades', que se ejecutará durante 2014.

Jornadas 'Consumo Sostenible y Género: Nuevas preguntas, nuevos retos' en Azuqueca de Henares

Los días 12 al 13 de abril, se celebraron en el Centro de Ocio "Río Henares" de Azuqueca de Henares las jornadas 'Consumo Sostenible y Género: Nuevas preguntas, nuevos retos', en colaboración con la ONGD DiDeSur y con la financiación de la AECID. Su objetivo era analizar la perspectiva de género y el papel de la mujer en el triángulo producción-distribución-consumo y para hacerlo se contó con diferentes voces de mujeres conocedoras de las diferentes etapas de la actividad económica. Las ponencias realizadas fueron las siguientes:

- 'La perspectiva de género en la Economía. El papel de la mujer en la producción de alimentos desde la óptica de la Soberanía Alimentaria', impartida por Joana García Grenznner, activista feminista, experta en Género y Comunicación e integrante de la Asamblea de Feministas Indignadas de Catalunya.
- 'La perspectiva de género en la elaboración y distribución de alimentos', impartida por María José Ramos Sabatié, pobladora rural convencida y elaboradora artesana de mermeladas desde la localidad de Majaelrayo.
- 'La perspectiva de género en el ámbito del consumo', a cargo de Amaya Larrañeta, periodista especializada en igualdad de género y socia de la cooperativa agroecológica Bah Galápagos.
- Mesa redonda con la participación de DiDeSur, BAH Galápagos y la Escuela de Agricultura Ecológica de Fontanar.

Castilla La Mancha



Ciclo de Conferencias 'Consumo y Sostenibilidad: Nuevos temas y nuevos debates vistos desde la Soberanía Alimentaria' en Guadalajara

En otoño e invierno de 2013 se celebró de forma mensual este ciclo de conferencias en la Biblioteca del Estado en Guadalajara (Biblioteca de Dávalos). Financiado por la convocatoria de Sensibilización del Ayuntamiento de Guadalajara en 2011, este ciclo tenía el objetivo de dar a conocer a la ciudadanía el debate en torno a la crisis y de términos como Sostenibilidad, Consumo Responsable o Soberanía Alimentaria.

- 24 de septiembre: 'Género desde la Soberanía Alimentaria', a cargo de Leticia Urretabizkaia
- 23 de octubre: 'América Latina: ¿Nuevos rumbos hacia la Soberanía Alimentaria?', a cargo de Jordi Gascón
- 20 de noviembre: 'Transgénicos y Mundo Rural: Dilemas y consecuencias', a cargo de Xavier García de la Serrana.
- 11 de diciembre: 'Despilfarro de alimentos y consumo responsable', a cargo de Xavier Montagut
- 15 de enero de 2014: 'Decrecimiento frente a consumismo', a cargo de Giorgio Mosanguini.



Ciclo de Conferencias 'Consumo y Sostenibilidad: Nuevos temas y nuevos debates vistos desde la Soberanía Alimentaria' en Azuqueca de Henares

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, y paralelamente al ciclo de Guadalajara, se celebró en el Foro de Azuqueca de Henares, en colaboración con DiDeSur, este ciclo de conferencias, con la financiación de la convocatoria de subvenciones a proyectos de Sensibilización del Ayuntamiento de Azuqueca.

Castilla La Mancha

- 23 de octubre: 'América Latina: ¿Nuevos rumbos hacia la Soberanía Alimentaria?', a cargo de Jordi Gascón
- 20 de noviembre: 'Transgénicos y Mundo Rural: Dilemas y consecuencias', a cargo de Xavier García de la Serrana.
- 11 de diciembre: 'Despilfarro de alimentos y consumo responsable', a cargo de Xavier Montagut

MATERIALES Y RECURSOS

Exposiciones

'Sin mujeres no hay soberanía alimentaria' y material didáctico

A través de 8 plafones, esta exposición quiere reflexionar sobre las consecuencias sociales, económicas, de salud y medioambientales que comporta el modelo agroindustrial de producción de alimentos y su impacto en las relaciones de género y las desigualdades que genera en este ámbito.

También pretende reconocer y valorar la aportación de las mujeres campesinas al mundo rural y a la soberanía alimentaria, a la vez que plantea alternativas transformadoras al modelo de consumo y comercio dominante. Esta exposición va acompañada de un material didáctico que permite profundizar en las cuestiones planteadas a lo largo de los plafones e incentivar el espíritu crítico de los alumnos.

La edición de este recurso contó con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID.

COMERCIO JUSTO

Se continúa la distribución de productos de comercio justo en la Comunidad castellano-manchega que la Red de Consumo Solidario importa de diferentes puntos de América Latina, siempre con el apoyo de organizaciones socias como Didesur.

memoria 2013

Euskadi

Euskadi



MATERIALES Y RECURSOS

Exposiciones

'Sin mujeres no hay soberanía alimentaria' y material didáctico

Durante este año se ha elaborado e imprimido la exposición "Sin mujeres no hay soberanía alimentaria" en euskera. A través de 8 plafones, esta exposición quiere reflexionar sobre las consecuencias sociales, económicas, de salud y medioambientales que comporta el modelo agroindustrial de producción de alimentos y su impacto en las relaciones de género y las desigualdades que genera en este ámbito.

También pretende reconocer y valorar la aportación de las mujeres campesinas al mundo rural y a la soberanía alimentaria, a la vez que plantea alternativas transformadoras al modelo de consumo y comercio dominante. Esta exposición va acompañada de un material didáctico que permite profundizar en las cuestiones planteadas a lo largo de los plafones e incentivar el espíritu crítico de los alumnos.

La edición de este recurso contó con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo – AECID.

COMERCIO JUSTO

Hemos continuado con la distribución de productos de comercio justo importados por la Red de Consumo Solidario desde diferentes puntos de América Latina. Estos han sido etiquetados, entre otros idiomas, en euskera.



Hospitalet

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Este año 2013, la Red de Consumo Solidario ha llevado a cabo en Ecuador el proyecto 'Fortalecimiento de la Asociación de Personas con Discapacidad 'Luchando por un Porvenir' a través de la contraparte Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi (AUCC) y con financiación del Ayuntamiento de Hospitalet.

Este proyecto ha consistido en el fortalecimiento de la mencionada asociación mediante la realización de cuatro talleres de capacitación a mujeres en temas de autoestima y género. Este proceso ha permitido consolidar las capacidades de las mujeres en aspectos como:

- 1) Enfrentar la violencia basada en género y acceder a un sistema de protección y demanda de justicia.
- 2) Contribuir a transformar el imaginario social y las prácticas que naturalizan la violencia de género a través de la información dónde se muestra las relaciones inequitativas entre hombres y mujeres en todo el ciclo de vida.
- 3) Analizar el ciclo de violencia y evidenciar como se reproduce la violencia en las relaciones de pareja, sus causas y soluciones ayuda a hacer que las mujeres puedan hablar sobre sus historias de vida.

También se ha fortalecido la asociación 'Luchando por un Porvenir' realizando los talleres en las instalaciones de la asociación, hecho que ha generado identidad organizativa. El proceso de capacitación como facilitadores se ha coordinado con instituciones como el CONADIS (Consejo Nacional de Discapacidad).

SENSIBILIZACIÓN

XIX Fiesta de la Diversidad

Un año más, estuvimos presentes en la Fiesta de la Diversidad que se celebró el 9 de junio en el Parque de la Marquesa. Participamos conjuntamente con la organización 5 Continentes, con quienes compartimos el stand en el cual ofrecimos una muestra de los productos de comercio justo que importamos y distribuimos y material de difusión de nuestras actividades. También pusimos al alcance del público la exposición '¿Qué es un alimento de calidad?'.

GRUPOS DE CONSUMO

Durante todo el año, ha continuado funcionando el grupo de consumo de Collblanc situado en la tienda Nutridiet. Las socias y socios de la XCS han podido recoger semanalmente en este local sus cestas de productos agroecológicos y poner en práctica un consumo más consciente, justo y sostenible.

Madrid



SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Curso 'Consumo sostenible y género: nuevas preguntas y nuevos retos'

Los días 19, 20 y 22 de abril se llevó a cabo este curso en Madrid dirigido a técnicas, responsables y activistas de organizaciones sociales que trabajan en los ámbitos del Consumo Responsable y el Comercio Justo.

A lo largo del curso, se realizaron las siguientes sesiones: 'La perspectiva de género en el consumo' con Concepción Piñeiro, de la Cooperativa Altekio; 'Soberanía alimentaria y género' con Arantxa Fernández Delgado de la asociación Chipko; y 'Mujer campesina y acceso al mercado' con Míriam Nobre, de la Marcha Mundial de las Mujeres.

Esta actividad se enmarca en el proyecto 'Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el comercio Justo' con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID.

MATERIALES Y RECURSOS

Exposiciones

'Sin mujeres no hay soberanía alimentaria' y material didáctico

A través de 8 plafones, esta exposición quiere reflexionar sobre las consecuencias sociales, económicas, de salud y medioambientales que comporta el modelo agroindustrial de producción de alimentos y su impacto en las relaciones de género y las desigualdades que genera en este ámbito.

También pretende reconocer y valorar la aportación de las mujeres campesinas al mundo rural y a la soberanía alimentaria, a la vez que plantea alternativas transformadoras al modelo de consumo y comercio dominante. Esta exposición va acompañada de un material didáctico que permite profundizar en las cuestiones planteadas a lo largo de los plafones e incentivar el espíritu crítico de los alumnos.

La edición de este recurso contó con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo – AECID.

memoria 2013

Sant Cugat

Sant Cugat



Un año más, hemos participado en las reuniones y actos organizados por la Red Solidaria Sant Cugat, de la cual somos miembros. Esta red aglutina las organizaciones no gubernamentales del municipio que se dedican a la cooperación internacional y a la educación para el desarrollo.

Durante el 2013, con la Red Solidaria hemos tomado parte en la Fiesta del Otoño 2013, celebrada los días 16 y 17 de noviembre en los alrededores del Monasterio de Sant Cugat.



También hemos estado presentes los días 31 de mayo y 1 y 2 de junio en la 12a Muestra de Sant Cugat Punto de Encuentro, donde compartimos stand con la Ortiga – Agricultura ecológica en Collserola.

SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN AL DESARROLLO

A través de varios proyectos de sensibilización, durante este año se han realizado las siguientes actividades:

Ciclo de charlas 'Consumo desde la soberanía alimentaria: nuevas preguntas y nuevos retos'

En el marco del proyecto 'Ciclo de videofórum sobre Comercio Justo y Consumo Responsable', se realizó en colaboración con la Ortiga este ciclo de charlas. Las diferentes sesiones tuvieron lugar los días 30 de mayo y 6 y 13 de junio de 2013 en el espacio Terra Dolça.

- Sesión 1: Videofórum: ¿Qué está pasando en América Latina? Procesos de cambio y políticas agrarias. Documental: 'El burro amarrado' (Nicaragua 2005). Ponente: Jordi Gascón (Red de Consumo Solidario y UOC)
- Sesión 2: Mesa redonda: Consumo alternativo y local en Sant Cugat. Ponentes: Ruben Suriñach (CRIC), German Llerena (grupo de consumo El Cabàs), Kevin Fisher (productor de La Ortiga), Sergi y Mònica (cooperativa La Carbassa), y un miembro de la cooperativa La Civada.
- Sesión 3: Videofórum: Comercio justo: nuevos dilemas, nuevos debates. Documental: 'De la

memoria 2013

Sant Cugat

Sant Cugat

mata a la olla' (Versión corta. Nicaragua 2008). Ponente: Xavier Montagut (Red de Consumo Solidario)

Curso 'Turismo: Una visión desde la soberanía alimentaria'

En el marco del proyecto 'El turismo como ámbito de incidencia en el consumo responsable', se realizó durante el mes de octubre este curso de formación en la Casa de Cultura de Sant Cugat que constó de 4 sesiones:

- 14 de octubre: Sesión sobre 'Turismo en el mundo rural y economías campesinas. Un acercamiento a partir de un juego de situación' a cargo de Jordi Gascón.
- 16 de octubre: Sesión sobre las 'Limitaciones del Turismo Rural Comunitario' a cargo de Jordi Gascón.
- 18 de octubre: Sesión sobre las 'Oportunidades y riesgos del Turismo Rural Comunitario. La experiencia centroamericana' a cargo de Ernest Cañada.
- El 21 de octubre y como sesión de conclusión, se organizó la mesa redonda 'Tour-operadores de Turismo Comunitario de América Latina'.



Exposición 'Turismo en el mundo rural: Una mirada desde la soberanía alimentaria'

Esta exposición analiza como afecta el desarrollo turístico al mundo rural y campesino tanto en el norte como en el sur. A través de 8 plafones, denuncia e ilustra con varios ejemplos las formas como el turismo puede perjudicar la soberanía alimentaria. Ante esta situación, también da a conocer alternativas como el turismo rural comunitario.

Este recurso estuvo expuesto durante la semana del 2 al 7 de diciembre en el Casal de Joves Torreblanca.

Sant Cugat

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

La RCS es desde 2013 miembro del Consejo Sectorial de Servicios Sociales, Sanidad y ciudadanía a través de la mesa de Cooperación y Solidaridad.

Proyectos

'Contribución a la Soberanía Alimentaria en comunidades indígenas de Pocoata (Potosí-Bolivia) – Fase de complemento' (convocatoria de subvenciones a proyectos de cooperación 2012 del Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès)

'Contribución a la Soberanía Alimentaria en comunidades indígenas de Pocoata (Potosí-Bolivia) – Fase de complemento 2º año' (convocatoria de subvenciones a proyectos de cooperación 2013 del Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès)

A finales de 2012 se inició esta acción que busca continuar algunas de las acciones de un proyecto más amplio ejecutado entre 2009 y 2012. Concretamente la intervención quiere consolidar la capacidad de las organizaciones económicas campesinas en la transformación y comercialización en los mercados locales de su producción. La contraparte es IPTK.

memoria 2013

Valencia



SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Ciclo de charlas 'Consumo sostenible y género'

En el marco del proyecto 'Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el comercio Justo' financiado por la AECID, se realizó en la ciudad de Valencia un ciclo de tres charlas que permitieron profundizar en el consumo en relación con el género desde tres puntos de vista:

1. *Desde el punto de vista de las redes de mujeres del Sur:* Charla con Míriam Nobre, activista brasileña de la Marcha Mundial de las Mujeres. Durante la conferencia 'Soberanía alimentaria desde una perspectiva feminista', que tuvo lugar el 25 de abril, Míriam Nobre explicó la situación de la soberanía alimentaria en Brasil desde el punto de vista de la mujer. También informó sobre la red Marcha Mundial de las Mujeres de la cual era la coordinadora del secretariado internacional. El acto se organizó en coordinación con la Marcha Mundial de Mujeres -España y asistieron una treintena de personas.
1. *Desde el punto de vista de las consumidoras:* Conferencia de Juana García Grenzner, activista e intelectual experta en el tema de género y consumo. Durante su ponencia 'Triple crisis y consumo desde la perspectiva de género', que se realizó el 4 de junio con una asistencia de 40 personas, García puso de relieve como la crisis afecta de manera especial a las mujeres en el ámbito del consumo, el mercado laboral, etc.
1. *Desde el punto de vista de una productora del Norte:* Charla con Pepa Conde, miembro de la cooperativa de producción de naranjas ecológicas Agua Clara. Durante su charla 'Mujeres campesinas y producción agraria', celebrada el 12 de junio, se trataron los principales problemas a los cuales se enfrentan las mujeres que llevan a cabo una producción basada en criterios de Soberanía Alimentaria.

memoria 2013

Valencia



MATERIALES Y RECURSOS

Exposiciones

'Sin mujeres no hay soberanía alimentaria' y material didáctico

Durante este año se ha realizado e imprimido la exposición 'Sin mujeres no hay soberanía alimentaria'. A través de 8 plafones, esta exposición quiere reflexionar sobre las consecuencias sociales, económicas, de salud y medioambientales que comporta el modelo agroindustrial de producción de alimentos y su

impacto en las relaciones de género y las desigualdades que genera en este ámbito.

También pretende reconocer y valorar la aportación de las mujeres campesinas al mundo rural y a la soberanía alimentaria, a la vez que plantea alternativas transformadoras al modelo de consumo y comercio dominante. Esta exposición va acompañada de un material didáctico que permite profundizar en las cuestiones planteadas a lo largo de los plafones e incentivar el espíritu crítico de los alumnos.

Los dos recursos se difundirán durante el 2014 entre las entidades valencianas que trabajan temas de comercio justo y género y se enmarcan en el proyecto 'Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el comercio Justo' financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID.

COMERCIO JUSTO

Se continúa la distribución de productos de comercio justo importados por la Red de Consumo Solidario de diferentes puntos de América Latina, siempre con el apoyo de organizaciones socias valencianas como Sodepau-País Valencià.

Sensibilización

La Red de Consumo Solidario es una ONG con un objetivo específico: dar a conocer, y defender, los principios del comercio justo, el consumo crítico y la soberanía alimentaria. Y eso nos obliga tanto a trabajar en acciones de sensibilización a la ciudadanía como a participar en campañas de denuncia de las consecuencias del modelo dominante de producción, distribución y consumo de alimentos, que genera profundas injusticias sociales y medioambientales tanto en el Norte como en el Sur.

Para ello, nuestro esfuerzo se dirige a favorecer la construcción de un movimiento social de ciudadanos y ciudadanas conscientes y críticos.

Por eso, raramente actuamos en solitario en nuestro trabajo en acciones de sensibilización y educación para el desarrollo. En esta línea, establecemos alianzas con la Vía Campesina o Plataforma Rural, de la que la Red es socia, y participamos activamente en el Espacio por un Comercio Justo, que aglutina organizaciones de todo el Estado español y Portugal con una visión integral del Comercio Justo vinculada a la soberanía alimentaria. Igualmente, continuamos colaborando con organizaciones sociales de toda Europa que trabajan en estas líneas.

Hay que destacar que este año la Red ha iniciado un trabajo de análisis, incidencia y sensibilización en dos nuevas temáticas que juegan un papel importante en el ámbito del consumo: el desperdicio de alimentos y el turismo. Recordemos que en 2012, la Red entró en la plataforma Foro de Turismo Responsable.

memoria 2013

Ferias y jornadas

► Mercado Campesino en Ciutat Vella (Barcelona)

En septiembre de 2013 se inició el Mercado Campesino. Se trata de una Feria-mercado de productores locales y productos de comercio justo producidos y comercializados bajo los principios de la soberanía alimentaria que se celebra cada tercer sábado de mes en la Plaza Sant Agustí Vell (Ciutat Vella). Está coordinada por la Red de Consumo Solidario, con la participación de la Alianza por la Soberanía Alimentaria de Cataluña, Mescladís, Slow Food y La Ortiga. En ella participan productores locales (provincia de Barcelona) y se presentan productos de comercio justo.

El Mercado quiere permitir a la población barcelonesa adquirir y consumir productos alimentarios ecológicos, pero también con valor social, y dar a conocer los principios de la soberanía alimentaria como principio para cambiar lógicas de consumo hacia hábitos más sostenibles. Normalmente se organizan también actividades y talleres sobre temas relacionados con la alimentación.



► XI Jornadas de Comercio Justo y Consumo Responsable

La Red de Consumo Solidario, conjuntamente con la Marcha Mundial de Mujeres, organizaron una nueva edición de las Jornadas de comercio justo y consumo solidario que este año llevó el título de 'Soberanía Alimentaria, feminismo y consumo crítico'.

La reflexión sobre el consumo responsable y la soberanía alimentaria, con perspectiva feminista, es todavía muy incipiente. Este encuentro quiso ser un espacio para compartir reflexiones y crear sinergias desde el feminismo, la ecología, la soberanía alimentaria y el consumo crítico con el objetivo de construir un discurso sobre la sostenibilidad de la vida. En las jornadas participaron expertas europeas y latinoamericanas de reconocido prestigio.



memoria 2013

Ferias y jornadas

► Feria de la Tierra

Un año más, la Red de Consumo Solidario participó a la Feria de la Tierra que en esta edición se celebró los días 21 y 22 de abril en el Parque de la Ciutadella y el paseo Lluís Companys de Barcelona. En nuestro stand se pudieron encontrar productos de comercio justo, tanto de alimentación como de higiene personal y del hogar, así como información de las campañas que promovemos, de nuestros grupos de consumo y de nuestras últimas publicaciones.



Proyectos desensibilización y educación para el desarrollo

Algunos de los proyectos realizados en el ámbito de la sensibilización y educación para el desarrollo durante 2013:

- 1 Desperdicio de alimentos: abriendo el debate en el movimiento del comercio justo**
- 2 Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el Comercio Justo**
- 3 Fortalecimiento de las alternativas a favor del Comercio Justo y el Consumo Responsable en Barcelona – -2º año**
- 4 Comercio justo y consumo crítico y agroecológico desde la perspectiva de la Soberanía Alimentaria - 3er año**
- 5 El turismo como ámbito de incidencia en el consumo responsable**
- 6 Turismo: sus impactos en el Sur**
- 7 Enlazando el mundo del comercio justo y el del consumo agroecológico en la ciudad de Barcelona – 2º año**
- 8 Acción comunicativa para el Consumo Responsable en Guadalajara: Ciclo de videoforos sobre Comercio Justo y Soberanía Alimentaria**

1 Desperdicio de alimentos: abriendo el debate en el movimiento del comercio justo

Entidad financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID

La FAO calcula que se pierde un tercio de la comida producida en todo el mundo. Los europeos tiramos anualmente unos 89 millones de toneladas de alimentos. Esto supone una media de 179 kg por ciudadano. Las consecuencias sociales, económicas y medioambientales de este fenómeno afectan a todos los niveles de la cadena alimentaria. Sin embargo, pocas veces el movimiento del consumo responsable y del comercio justo ha enfrentado suficientemente este fenómeno. De hecho, siempre se ha mostrado más preocupado por lo que comemos que por lo que dejamos de comer.

El presente proyecto, gestionado por la Xarxa de Consum Solidaria/Red de Consumo Solidario con la participación de otras 8 organizaciones que forman parte de la plataforma Espacio por un Comercio Justo, iniciado en 2013, está permitiendo debatir esta problemática huyendo de visiones asistencialistas o que cargan todo el peso de la responsabilidad sobre el consumidor y la consumidora.

El proyecto está generando materiales de difusión y Educación para el Desarrollo para su uso por parte del Espacio por un Comercio Justo. Las actividades tuvieron lugar en 8 comunidades autónomas: Galicia, Asturias, Euskadi, Castilla-La Mancha, Cataluña, Madrid, Baleares y Valencia.

2 Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el Comercio Justo

Entidad financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID

Desde hace tiempo, el Espacio por un Comercio Justo ha considerado la necesidad de enfrentar el binomio consumo-inequidad de género. Desde los trabajos de Boserup, negando el apriorismo de que mujer y hombre se benefician por igual de la modernización, el papel de la campesina en el desarrollo agrícola ha sido estudiado con profundidad, y con esa base científica la cooperación ha enunciado principios de equidad de género.

La relación de la mujer con el mercado también ha sido evidenciada más recientemente y este conocimiento también se está aplicando en la cooperación. Pero hay poca información sobre la última fase del proceso de comercialización: el que afecta al consumidor-a. ¿Quién compra qué? ¿Qué sesgos se establecen en las prioridades en el consumo doméstico? En este punto predomina la consideración de que la unidad doméstica es un ente homogéneo, lo que es una visión ciega al género, ya que el consumo es reflejo y resultado de desigualdades.

Trabajar con perspectiva de género en el comercio justo pasa por enfrentar estas problemáticas, que en la práctica se reflejan en una escasa formación de técnicas/os, voluntariado y responsables, así como en la práctica inexistencia de materiales para la incidencia social y la educación para el desarrollo. El presente proyecto se ha realizado con apoyo de otras 8 organizaciones del Espacio por un Comercio Justo.

3 Fortalecimiento de las alternativas a favor del Comercio Justo y el Consumo Responsable en Barcelona – 2º año

Entidad financiadora: Ajuntament de Barcelona – Programa Barcelona Solidària

En Barcelona, los movimientos por un comercio justo y un consumo responsable tienen un espacio en la agenda de las organizaciones sociales y áreas de cooperación de las instituciones públicas. A pesar del crecimiento de los movimientos por un consumo responsable, estos no están libres de ciertas limitaciones.

Por un lado, la reflexión sobre comercio justo y consumo responsable es, a menudo, poco profunda y se basa en tópicos no siempre correctos, que llevan a propuestas de carácter asistencialista que ayudan poco a la incidencia política del movimiento. Por otro, el acercamiento del mundo escolar al consumo responsable, aunque cada vez más presente, se hace de forma puntual y con deficiencias, en buena medida resultado de estos tópicos e ideas preconcebidas que lo desvirtúan. Finalmente, hay ciertas incoherencias en el discurso que hacen que algunas propuestas de consumo responsable y alternativo, como por ejemplo el mundo del consumo agroecológico o el paradigma de la soberanía alimentaria, tengan reticencias frente al comercio justo.

El presente programa (de cuatro años) propone una serie de acciones dirigidas a enfrentar estos problemas.

4 Comercio justo y consumo crítico y agroecológico desde la perspectiva de la Soberanía Alimentaria - 3er año

Entidad financiadora: Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament

Se continúa este programa que quiere vincular la construcción de la soberanía alimentaria y el comercio justo en Cataluña. Para ello, a lo largo del segundo año de ejecución del programa se han realizado diferentes actividades organizadas en tres ámbitos: a) acciones de formación, como cursos-seminarios realizados conjuntamente con la Universitat de Barcelona, dirigidos a varias organizaciones y cooperativas catalanas, así como a estudiantes universitarios interesados; b) acciones para la construcción de espacios de reflexión e incidencia política, organizados por el Grupo de Acción Política de la Red de Consumo Solidario; c) la elaboración de material para la sensibilización e investigación sobre comercio justo desde la perspectiva de la soberanía alimentaria, como por ejemplo un diagnóstico sobre las políticas de compras y el funcionamiento de las cooperativas catalanas.

5 El turismo como ámbito de incidencia en el consumo responsable

Entidad financiadora: Diputació de Barcelona y Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

El proyecto contemplaba la necesidad de incluir el turismo como tema de análisis y debate en la agenda de las organizaciones sociales e instituciones públicas que trabajan en el ámbito de la cooperación y/o del consumo responsable. Para ello, la intervención se dirigió a responsables, técnicos/as y activistas de estos sectores a partir de dos tipos de acciones: la formación a través de un curso-taller, y la elaboración de material sobre turismo y desarrollo.

Además, el proyecto contempló una serie de conferencias en diferentes localidades de la provincia de Barcelona, así como la elaboración y edición de una exposición itinerante.

6 Turismo: sus impactos en el Sur

Entidad financiadora: Diputació de Barcelona

El proyecto, que se encontraba dentro del programa 'Oferta d'accions de sensibilització de la Diputació de Barcelona', quería incluir el turismo como tema de análisis y debate en la agenda de las organizaciones sociales e instituciones municipales de la provincia de Barcelona que trabajan en el ámbito de la cooperación, del consumo y del turismo. Y lo hizo a partir de la aplicación de un determinado material de educación para el desarrollo en diferentes localidades de la provincia de Barcelona: el juego de situación 'Un resort en Dubinda, una comunidad de pescadores'.

7 Enlazando el mundo del comercio justo y el del consumo agroecológico en la ciudad de Barcelona – 2º año

Entidad financiadora: Ajuntament de Barcelona – Participación

El comercio justo no ha estado exento de contradicciones con otras propuestas alternativas de consumo responsable como el que defiende el movimiento del consumo ecológico. Que estos hagan énfasis en los mercados cortos mientras que el comercio justo es un modelo de comercio internacional, o que, con el objetivo de aumentar las ventas y favorecer además a productores/as del Sur, determinadas propuestas de comercio justo busquen la participación de empresas transnacionales mientras que muchas organizaciones de consumo responsable denuncian las políticas de estas mismas empresas, son incongruencias que pueden dar la sensación de que defienden modelos opuestos de producción, distribución y consumo.

El presente proyecto quiso enfrentarse a este problema mediante 2 estrategias: A) fortalecimiento el discurso del comercio justo para acercarlo a este sector y romper sus reticencias; B) dotar a las organizaciones de consumo responsable de instrumentos que faciliten este acercamiento.

8 Acción comunicativa para el Consumo Responsable en Guadalajara: Ciclo de videoforos sobre Comercio Justo y Soberanía Alimentaria

Entidad financiadora: Ayuntamiento de Guadalajara y Ayuntamiento de Azuqueca de Henares

Este proyecto tiene como objetivo específico concienciar a la ciudadanía de Guadalajara acerca de la importancia de realizar un consumo responsable orientado a promover el comercio justo y la soberanía alimentaria. Cada sesión contó con un/a ponente especializado/a, que trató de un tema específico relacionado con el consumo y la sostenibilidad ambiental y social.



memoria 2013

Recursos

sensibilización

memoria 2013

Recursos



► Sin mujeres no hay soberanía alimentaria

A través de 8 plafones, esta exposición quiere reflexionar sobre las consecuencias sociales, económicas, de salud y medioambientales que comporta el modelo agroindustrial de producción de alimentos y su impacto en las relaciones de género y las desigualdades que genera en este ámbito. También pretende reconocer y valorar la aportación de las mujeres campesinas al mundo rural y a la soberanía alimentaria, a la vez que plantea alternativas transformadoras al modelo de consumo y comercio dominante.

Esta muestra, traducida al catalán, castellano, gallego, euskera y asturiano, se enmarca en el proyecto 'Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el comercio Justo' financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID.

 [Ver exposición en PDF](#)

memoria 2013

Recursos



► Una mirada al comercio justo a través del cómic

Esta exposición en forma de cómic tiene como objetivo denunciar las injusticias del comercio internacional de alimentos. El cómic, elaborado por el dibujante Carlos Azagra, consta de 8 viñetas-paneles que desarrollan las características de este comercio, los actores implicados y sus intereses, los impactos sociales y ambientales del modelo agroexportador y la alternativa que se plantea desde el movimiento por el comercio justo y la soberanía alimentaria.

Esta exposición, que ya había sido publicada en catalán y castellano, fue editada en asturiano con el apoyo de la Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo.

 [Ver exposición en PDF](#)



memoria 2013

Recursos



► Turismo en el mundo rural: Una mirada desde la soberanía alimentaria

Esta exposición analiza cómo afecta el desarrollo turístico al mundo rural y campesino tanto en el norte como en el sur. A través de 8 plafones, denuncia e ilustra con varios ejemplos las formas como el turismo está perjudicando la soberanía alimentaria. Ante esta situación, también da a conocer alternativas como el turismo rural comunitario.

La exposición ha sido realizada con el apoyo de la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès.



memoria 2013

Recursos

- **'Tejiendo alianzas para una vida sostenible. Consumo crítico, feminismo y soberanía alimentaria' (Xarxa de Consum Solidari i Marcha Mundial de las Mujeres)**



El presente libro pretende abrir un espacio en el cual compartir conocimientos y debates entre consumo responsable, feminismo, ecología y soberanía alimentaria para contribuir a la construcción de un discurso de la sostenibilidad de una vida que valga la pena ser vivida. Un diálogo entre movimientos que nos ha permitido sacar a la luz y profundizar en aspectos sobre los cuales todavía existe poca reflexión conjunta.

La publicación, disponible online, recoge 8 artículos de reconocidas investigadoras y/o activistas que desde diferentes espacios y experiencias nos han permitido reflexionar y empezar a buscar respuestas conjuntamente.

Este libro se enmarca en el proyecto 'Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el comercio Justo' financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID.

 [Enlace en la red](#)



► 'Cooperación en turismo: Nuevos desafíos, nuevos debates'

(Gascón, J. & Morales, S. & Tresserras, J. 2013. Barcelona: FTR, COODTUR, UOC, UB)

En las dos últimas décadas, el turismo como sector de la cooperación internacional se ha ido abriendo espacio en los fondos que países y entidades multilaterales destinan a Ayuda Oficial al Desarrollo. El surgimiento y crecimiento de este nuevo sector de la cooperación al desarrollo ha generado la necesidad de crear instrumentos y metodologías apropiados. En algunos casos, estos instrumentos y metodologías no han estado exentos de debate sobre su viabilidad o sobre su capacidad real de enfrentar la pobreza.

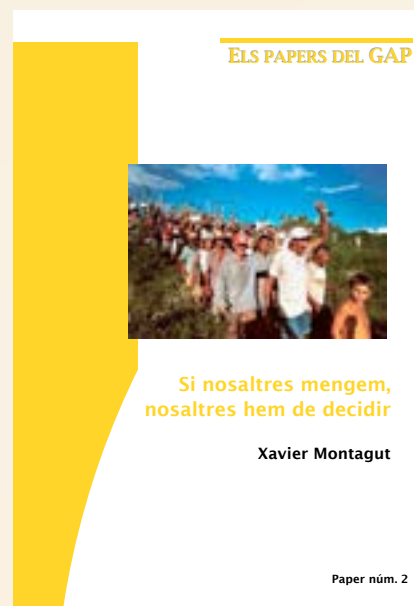
Dentro de la colección Thesis del Foro de Turismo Responsable, la Red, conjuntamente con la red COODTUR, la Universitat Oberta de Catalunya y la Universitat de Barcelona, publicó este libro que recoge aportaciones de especialistas europeos que analizan el turismo como instrumento de cooperación al desarrollo y los desafíos y debates que ha generado.



memoria 2013

Recursos

► Papeles del GAP



El Grupo de Acción Política (GAP) de la Red de Consumo Solidario se creó por iniciativa de algunos socios y socias que querían ir más allá del consumo de productos de comercio justo y ecológicos, y constituir un espacio de reflexión con el objetivo de hacer actividades de incidencia política en favor de la soberanía alimentaria y para la denuncia razonada del actual modelo de producción de alimentos y las injustas relaciones comerciales que ahogan a los productores/as locales, tanto del norte como del sur.

Con este objetivo, en 2012 el GAP inició la publicación de informes bajo el nombre de Papeles del GAP, que se difunden vía online.

 [Enlace en la red](#)

memoria 2013

Recursos

► Guía didáctica 'Sin mujeres no hay soberanía alimentaria'

Este material didáctico, que acompaña la exposición 'Sin mujeres no hay soberanía alimentaria', tiene como objetivos:

- Profundizar en las consecuencias sociales, económicas, de salud y medioambientales que el modelo agroindustrial de producción de alimentos comporta tanto en los países del Norte como en los del Sur. Analizar su impacto en las relaciones de género y las desigualdades que esto genera.
- Plantear y promover alternativas transformadoras al modelo de consumo y comercio dominante
- Reflexionar sobre la distribución sexual de los trabajos productivos y sus consecuencias, así como reconocer y valorar la aportación de las mujeres campesinas al mundo rural
- Fomentar el espíritu crítico de los alumnos

Esta guía se enmarca en el proyecto 'Consumo e inequidad de género: fortaleciendo la perspectiva de género en el movimiento por el comercio Justo' financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID

memoria 2013



importación y distribución

Durante el año 2013, pese a las dificultades derivadas de la actual coyuntura económica, hemos conseguido mantener las ventas del año anterior. A pesar de que, fruto de este contexto, nuestros clientes habituales se han visto obligados a realizar pedidos más pequeños, hemos podido equilibrar la situación con la incorporación de algunas cooperativas de consumo como nuevos clientes.

El difícil contexto actual ha implicado que este año tampoco hayamos podido lanzar nuevos productos y nos hayamos limitado a distribuir y comercializar las mismas referencias. Así, hemos continuado con la importación y distribución de productos de Ecuador, cubanos, té, cacao y detergentes ecológicos. Estos últimos, fruto del trabajo en red con Liberomondo y otras organizaciones brasileñas e italianas, han cambiado de nombre y la marca ha pasado a denominarse Talybé.

Igualmente, hemos continuado con la fabricación de galletas artesanales con la pequeña empresa Platoner (Castellnou, Teruel) -la cual juega un papel importante en la economía de la zona como alternativa al éxodo rural- y de chocolates y turrón con Chocolates Solé (Barberà del Vallès).

Por otro lado, también hemos llevado a cabo alguna importación conjunta de productos de Ecuador con algunas organizaciones del Espacio por un Comercio Justo, con las que colaboramos de forma estrecha desde hace años.

Una vez más, hemos estado presentes en varias ferias y espacios con stands informativos y de venta de productos de comercio justo. Concretamente, hemos participado en:

- XII Mostra de Sant Cugat (31 de mayo, 1 y 2 de junio)
- XVIII Feria de la Tierra en el parque de la Ciutadella (20 y 21 de abril)
- XIX Fiesta de la Diversidad de Hospitalet (9 de junio)
- Mercado campesino de Ciutat Vella, celebrado una vez al mes durante septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Balance 2013

Asiento fin de ejercicio

Fecha listado

Febrero 5 de 2014

XARXA DE CONSUM SOLIDARI

ACTIVO	
A) ACTIVO N	12.566,33
I. Inmovilizad	6.269,07
1. Desarrollo	
2. Concesiones	
3. Patentes, lic., marcas y simil	
4. Fondo de comercio	
5. Aplicacione	21.154,21
Aplicaciones i	-4.579,73
Neuron/Progr	1.399,00
Nuevo progra	15.175,48
6. Investigaci	-14.885,14
Am.Ac.Aplic.I	-14.885,14
7. Otro inmovilizado intangible	
II. Inmoviliza	6.244,26
1. Terrenos y construcciones	
2. Inst. técnic	6.244,26
Instalaciones	972,71
Maquinaria	2.590,00
Utilitaje	1.300,00
Otras instalac	-4.819,84
Equipos para	10.148,77
Elementos de	9.628,77
Otro inmoviliz	-189,14
Amort. acum.	-1.676,70
Amort. acum.	-2.672,00
Amort. acum.	-1.300,00
Amort. acum.	-3.840,13
Amort. acum.	-7.591,43
Amort. acum.	-6.324,71
3. Inmov. en curso y anticipos	
III. Inversiones inmobiliarias	
1. Terrenos	
2. Construcciones	
IV. Invers. empr. grupo y asoc. U/P	
1. Instrumentos de patrimonio	
2. Créditos a empresas	
3. Valores representativos deuda	
4. Derivados	
5. Otros activos financieros	
6. Otras inversiones	
V. Inversiones financieras a L/P	
1. Instrumentos de patrimonio	
2. Créditos a terceros	
3. Valores representativos deuda	
4. Derivados	
5. Otros activos financieros	
6. Otras inversiones	
VI. Activos po	53,00
1. Activos por	53,00
Crédito pérdi	-53,00
VII. Deudores comerciales no corr.	
TOTAL ACTIV	12.566,33
B) ACTIVO CORRIENTE	
I. Activos no corrientes mant. vta	
1. Activos no corrientes mant vta	
II. Existencias	29.018,45
1. Comerciale	29.018,45
Existencias L'	23.080,54
Existencias, A	5.937,91
2. Materias primas y otros aprov.	
3. Productos en curso	
a) De ciclo largo de producción	
b) De ciclo corto de producción	
4. Productos terminados	
a) De ciclo largo de producción	
b) De ciclo corto de producción	
5. Subproductos, residuos, recup.	
6. Anticipos a proveedores	
III. Deudores	198.749,50
1. Clientes ventas y prest. serv	
a) Clientes vtas y prest s. U/P	
b) Clientes vt.	94.510,17
Clientes	86.557,55
Clientes Intra	362,62
Cuenta transi	7.590,00
2. Clientes empresas grupo y asoc	
3. Deudores v	-1.673,71
Deudores,efe	-1.673,71
4. Personal	
5. Activos por	1.201,02
H.P. deudor p	1.201,02
6. Otros crédi	104.712,02
H.P. deudor p	-1.369,26
H.P. deudor p	286.995,51
H.P. IVA Sopo	1.288,44
H.P. IVA Sopo	6,49
H.P. IVA Sopo	-1.854,13
H.P. IVA Sopo	6.969,76
H.P. IVA Sopo	-25,49
H.P. IVA Sopo	7.542,96
H.P. IVA Sopo	185,03
H.P. IVA Sop	36,71
Cuenta auxili	-195.064,00
7. Accionistas(socios) desemb. ex	
IV. Invers. empr. grupo y asoc C/P	
1. Instrumentos de patrimonio	
2. Créditos a empresas	
3. Valores representativos deuda	
4. Derivados	
5. Otros activ	10.092,82
Cta. corriente	111,12
02 Grup Eixa	8.087,90
03 Grup de H	407,94
04 Grup Graci	905,66
05 Grup Sant	571,51
09 Grup de Pr	8,69
6. Otras inversiones	
VI. Periodificaciones a C/P	
1. Periodificaciones a C/P	
VII. Efectivo y	403.683,64
1. Tesorería	403.683,64
Caixa euros	178,86
CAIXES PETIT	6.660,66
Banco e inst c	182,64
La Caixa -Gen	20.428,79
La Caixa-Grup	112,60
La Caixa- Agu	-12.508,83
La Caixa-Blin	3.399,21
La Caixa-Sub.	4.190,64
Triodos Bank-	400,27
Triodos Bank	0,43
La Caixa-Castl	3.132,13
La Caixa-Proj	1.625,42
La Caixa-Coo	158.704,49
La Caixa-Proj	7.213,06
La Caixa-Proj	15.287,86
Cuenta de Tra	197.698,77
Banco e inst c	-3.023,36
2. Otros activos líquidos equi.	
TOTAL ACTIV	641.544,41
TOTAL ACTIV	654.110,74

XARXA DE CONSUM SOLIDARI

G61749297

IMPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CI

PLAÇA SANT AGUSTÍ VELL, 15

08003

BARCELONA

Sage 100 Contabilidad 16.01

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

A) PATRIMONIO NETO	
A-1) Fondos propios	
I. Capital	
1. Capital escriturado	
2. (Capital no exigido)	
II. Prima de emisión	
1. Prima de emisión	
III. Reservas	
1. Legal y estatutarias	
2. Otras reservas	
3. Reservas pendientes cierre	
IV. (Acciones/particip patrim prop)	
1. Acciones/particip patrim prop	
V. Resultados	-286.990,48
1. Remanente	-97.185,28
Beneficios añ	14.181,92
Error contabl	-10.637,32
Error contabl	-38.913,04
Error contabl	-44.525,15
Error contabl	-17.291,69
2. (Resultado	-189.005,20
Resultados ne	-189.805,20
VI. Otras aportaciones de socios	
1. Otras aportaciones de socios	
VII. Resultad	90.344,94
1. Cuenta Pér	15.753,26
Resultado del	15.753,26
2. Ingresos/G	74.591,68
VIII. (Dividendo a cuenta)	
1. (Dividendo a cuenta)	
IX. Otros instrumentos patrimonio	
1. Otros instrumentos patrimonio	
A-2) Ajustes por cambios de valor	
I. Activos financieros disp venta	
II. Operaciones de cobertura	
III. Activos no ctes y pasiv. vinc	
IV. Diferencia de conversión	
V. Otros	
VI. Ajustes cambio valr pdte clem	
A-3) Subvenc, donac y legados recib	
1. Subvenc, donac y legados recib	
2. Subw, donac, y leg. pdt cierre	
A-4) Patrimonio neto pdt ajust NPGC	
1. Patrimonio neto pdt ajust NPGC	
TOTAL PATRI	-236.639,90
B) PASIVO NO CORRIENTE	
I. Provisiones a largo plazo	
1. Oblig. prestaciones U/P person	
2. Actuaciones medioambientales	
3. Provisiones por reestructurac.	
4. Otras provisiones	
II. Deudas a l	153.019,00
1. Obligaciones y valores negoc.	
2. Deudas co	50.700,00
Préstamos L/	45.000,00
Prestec ASAC	5.700,00
3. Acreed. por arrendam. financ.	
4. Derivados	
5. Otros pasiv	102.319,00
Deudas a lang	90.000,00
Depósitos reci	12.319,00
III. Deudas emp grupo y asoc. A L/P	
1. Deudas emp grupo y asoc. A L/P	
IV. Pasivos por impuesto diferido	
1. Pasivos por impuesto difido	
V. Periodificaciones a largo plazo	
1. Periodificaciones a largo plaz	
VI. Acreedores comerc no corrientes	
VII. Deuda caract. especiales a L/P	
1. Deuda caract. especiales a L/P	
VIII. Pasivo no Corriente pte aj. LP	
1. Pasivo no Corriente pte aj. LP	
TOTAL PASIV	153.019,00
C) PASIVO CORRIENTE	
I. Pas. vinc. act. no ctes mant Vta	
1. Pas. vinc. act. no ctes mant	
II. Provisiones a Corto Plazo	
1. Provisiones a Corto Plazo	
III. Deudas a	260.292,85
1. Obligaciones y otros valores	
1. Obligaciones y otros val negoc	
2. Deuda con	41.179,03
Préstamos C/	41.179,03
3. Acreedores por arrendamto fi.	
4. Derivados	
5. Otros pasiv	219.113,82
Deudas CP tr	210.514,40
Proveedores	406,22
01 Grup Ciuta	4.054,94
06 Grup Sants	1.894,13
07 Grup de C	153,69
08 Grup de C	1.170,89
Cuenta corrie	919,55
Partidas pendientes de aplicación	
IV. Deudas emp grupo y asoc. a C/P	
1. Deudas emp grupo y asoc. A L/P	
V. Acreed cial	477.438,79
1. Proveedores	
a) Proveedores a L/P	
b) Proveedor	69.984,07
Proveedores	69.984,07
2. Prov. empresas del grupo y aso	
3. Acreedores	339.012,96
Acreedores pr	45.764,34
Beneficiarios-Co	293.248,62
4. Personal (r	21.159,84
Remuneracio	21.159,84
5. Pasivos por	1.197,22
H.P. acreedor	1.197,22
6. Otras deud	31.076,68
H.P. Acreedor	-10.430,96
H.P. Acreedor	9.840,31
HP Retenciones IR	
Organis.Segu	387,48
H.P. IVA Repe	481,36
H.P. IVA Repe	2.000,26
HP IVA REPER	22.781,72
H.P. IVA Repe	-2,58
H.P. IVA Repe	506,38
HP IVA Reper	5.328,11
H.P. RE Reper	0,01
H.P. RE Reper	3,28
H.P. RE Reper	31,74
H.P. IVA Repe	185,03
H.P. IVA Rep	-39,14
H.P. RE Reper	3,68
7. Anticipos d	15.008,02
Anticipos a cli	15.008,02
VI. Periodificaciones a C/P	
1. Periodificaciones a C/P	
VII. Deuda caract. especiales a C/P	
1. Deuda caract. especiales a C/P	
VIII. Pasivo Corriente pdte aj NPGC	
1. Pasivo Corriente pdte aj NPGC	
TOTAL PASIV	737.731,64
TOTAL PATRI	654.110,74

Balance económico provisional pendiente de verificación externa y de declaración

[volver](#)

memoria 2013

Alianzas y participación en campañas

La Red de Consumo Solidario cuenta con el apoyo de numerosas entidades y personas. A continuación os ofrecemos un listado de las más destacadas con las que hemos trabajado durante el 2013.

Participación en campañas

- No te comas el Mundo
- El clima no está en venta
- Grandes superficies: no gracias

Participación en Plataformas

- Alianza por la Soberanía Alimentaria de los Pueblos (ASAP)
- Aliança per la Sobirania Alimentària dels Pobles - Catalunya (ASAC)
- Coordinadora Catalana d'Organitzacions de Consum de Productes Ecològics - Ecoconsum
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo
- Espacio por un Comercio Justo
- Federació Catalana d'ONGD
- Plataforma Rural
- Plataforma Transgènics Fora!
- Xarxa Agroecològica

Organizaciones con las que hemos trabajado en el transcurso del 2010

En el Sur:

Ecuador:

- AACRI
- ACAI-NH
- Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi
- ASOPROAC
- CAMARI
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Anita
- Coordinadora de Mujeres de Intag
- El Rosal
- Frente de lucha por la vida
- Fundación Terranueva
- Mesa Agraria
- Rantinpak
- Runa Tupari
- Sumak Jambina
- Sumak Mikuy
- UNOCYPP
- UNORCAC

Cuba:

- ANAP
- CubaSolar

Bolivia:

- Aynisuyo
- CESA
- CNMCIOB Bartolina Sisa
- FOBOMADE

Senegal:

- Pellital
- Coordinadora de dones de Kolda
- Fodde
- ARD de Kolda

Otros:

- Fundación Luciérnaga (Nicaragua)
- Vía Campesina

En el Norte:

- ACORD (Gran Bretaña)
- A Cova da Terra (Galicia)
- ACSUD – Las Segovias
- Actúa (Alicante)
- ADV Gent del Camp
- AFAP - Associació per al Foment de l'Amistat entre els Pobles
- A Xoaniña - Cooperativa de Consumo Responsable (Galicia)
- Acció per un Turisme Responsable – ATR
- Afoca (Barcelona)
- Alba Sud
- Aldea del Sur (Madrid)
- Andines (Francia)

memoria 2013

- Arbore (Galícia)
- Arç Cooperativa
- Asociación Canaria de Economía Alternativa (Islas Canarias)
- Associació de Veïns del Casc Antic
- Assembleia Pagesa
- BothENDS (Holanda)
- CIDAC (Portugal)
- CISV Comunità Impegno Servizio Volontariato (Italia)
- Colectivo de Solidaridad con la Rebelión Zapatista
- COOP57
- Cooperativa Aiguaclara (Valencia)
- Cooperativa Feixa Verda
- Comune di Rivoli, responsable del Coordinamento Comuni per la Pace (Itàlia)
- DIDESUR (Castilla - La Mancha)
- Ecos do Sul - Loja do Mundo (Portugal)
- El Puente (Alemania)
- Elkarsarea (Euskadi)
- Elkartruke (Euskadi)
- Entrepobles
- Espanica
- Fair (Italia)
- Fundació Grup Tercer Mon Mataró
- Gira por el Desarrollo (Cantabria)
- Icària Editorial
- L'Arcu la Vieya (Oviedo)
- La Ceiba, Cooperativa de Consumidores de Comercio Justo (Madrid)
- La Repera
- LiberoMondo (Italia)
- MAIS (Italia)
- Mani Tese (Italia)
- Mercatrémol
- Mó de Vida (Portugal)
- Món Verd
- Observatori del Deute en la Globalització
- OCSI - Organización de Cooperación y Solidaridad Internacional (Madrid)
- Pachamama, Tienda de Comercio Justo (Castilla - La Mancha)
- Panxea (Galícia)
- Picu Rabicu (Asturias)
- Projecte Mescladís
- RAI
- Red de Comercio Justo y Consumo Responsable de Castilla - La Mancha, Coordinadora de organizaciones (Castilla - La Mancha)
- Roba (Italia)
- Setem
- Slow Food per la Biodiversità ONLUS (Italia)
- Sodepau País Valencià
- Sodepaz
- Sodepaz Balamil (Valladolid)
- Sodepaz (Rioja)
- Tienda de la Solidaridad (Rioja)
- Védegylet Egyesület (Hungria)
- Veterinaris sense Fronteres
- Xarxa Comunitària de Sant Antoni -Xarx@ntoni
- Xarxa d'Enllaç amb Palestina
- Xicòria
- Za Zemiata (Bulgaria)