

# MEMORIA 2018



*Borrador (pendiente de aprobación por la asamblea y posterior maquetación)*

## INTRODUCCIÓN

Estamos en una situación en que la alerta ambiental se sitúa cada vez más en el centro de la necesaria acción política. La agricultura industrial tiene un gran efecto en el calentamiento global, y al contrario, la agricultura campesina enfría el planeta. Recuperar la Soberanía Alimentaria, el control de nuestra alimentación, se convierte en un acto central en la lucha para enfrentar la emergencia climática.

Al mismo tiempo, el tema del derecho a decidirlo todo, incluido nuestra alimentación, se mantiene como un anhelo que genera luchas estructurales pero también acciones donde empezar a crear espacios para ejercer esta soberanía y/o resistencia al cambio climático, aunque que sea parcial. Una organización como la Xarxa de Consum Solidari (XCS) que ha centrado su trabajo en torno a la Soberanía Alimentaria, especialmente en su visión desde la ciudad, es decir como consumidoras de bienes más que como productoras, ve esta situación como un reto y una oportunidad de colocar la Soberanía Alimentaria en estos debates y en estas realidades transformadoras.

La XCS, consciente de esta situación, continúa trabajando como años atrás participando y fortaleciendo plataformas sociales alrededor del Derecho a la Alimentación y a favor de la Soberanía Alimentaria, impulsando espacios de debate como las Jornades de Consum Crític, este año en clave de participar en los debates existentes en los movimientos sociales de Cataluña. Continuamos haciendo un esfuerzo para analizar la realidad del consumo con trabajos de investigaciones y su publicación y difusión.

En el terreno práctico, donde hemos hecho una apuesta muy importante para nuevos circuitos cortos de comercialización: los Mercats de Pagès, que se consolidan y crecen constituyéndose en un espacio de educación en el consumo responsable, apoyo a proyectos agroecológicos y recuperación de las plazas para actividades vecinales; una experiencia de éxito que no para de crecer.

Continuamos con trabajos de impulso y promoción de comedores escolares con criterios agroecológicos. También estamos colaborando en extender el verde para la ciudad cultivado por las vecinas. Trabajamos, cada vez más, en experiencias ligadas a terreno que permitan ser experiencias piloto exportables. Y manteniendo nuestra visión solidaria con los otros pueblos, apoyando propuestas agroecológicas y de incidencia política en Ecuador, Bolivia y Senegal.

Toda esta actividad en el marco de unas finanzas saneadas: llevamos varios años ya con un patrimonio neto positivo que se ha mantenido.

La Junta

# COOPERACIÓN AL DESARROLLO

## **BOLIVIA**

A lo largo de 2018, nuestro trabajo en Bolivia ha mantenido la política de los años precedentes. Territorialmente nos hemos centrado en apoyar propuestas en Potosí y Cochabamba.

Si el territorio de actuación de la Xarxa de Consum Solidari es heterogéneo (sierra, valle y selva), el tipo de intervenciones que hemos apoyado son muy concretos: se trata de proyectos que apoyan a organizaciones campesinas e indígenas para aprovechar el contexto de cambios políticos que, con sus contradicciones y limitaciones, vive el país desde mediados de la década pasada. En este sentido, los esfuerzos de la Xarxa de Consum Solidari se han dirigido, por un lado, a facilitar a movimientos sociales e indígenas su labor de incidencia política en temas agrarios en el período post-constitucional. Por otra, se han dirigido a facilitar a organizaciones campesinas para mejorar su acceso a mercados locales y al sistema de compras públicas municipales.

### **Proyectos en ejecución en el 2018**

#### **Participación de las familias rurales vulnerables en el desarrollo local a través de estrategias de soberanía alimentaria (Potosí-Bolivia)**

**Socio local:** IPTK

**Financiadores:** Ayuntamiento de Gijón

A finales de 2012 se inició esta acción que busca continuar algunas de las acciones de un proyecto más amplio ejecutado entre 2009 y 2012. Concretamente la intervención quiere consolidar la capacidad de las organizaciones económicas campesinas en la transformación y comercialización en los mercados locales de su producción.

La intervención, que se ha seguido apoyando a lo largo del año 2018, consolida la capacidad de las organizaciones económicas campesinas en la transformación y comercialización en los mercados locales de su producción.

#### **Fortalecimiento de la agricultura campesina e indígena con perspectiva de género y soberanía alimentaria (Vila Vila, Cochabamba, Bolivia)**

**Socio local:** Aynisuyu

**Financiadores:** Ajuntament de Sant Cugat del Vallès y Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo

El proyecto que se está ejecutando desde el año 2016, y se ha consolidado a lo largo de todo el año 2018, interviene en 6 comunidades campesinas andinas de población kitxwa que sufren altos niveles de inseguridad alimentaria. El proyecto ha contribuido en la mejora de las condiciones objetivas para que estas familias desarrollen capacidades productivas, incrementen conocimientos, fortalezcan sistemas productivos familiares y comunales, mejoren y diversifiquen su sistema alimentario, inicien procesos de transformación con los excedentes productivos, se incorporen y accedan el mercado local, y fortalezcan sus condiciones y capacidades de liderazgo e incidencia política. Las propuestas de mejora de las condiciones agrarias se basan en principios agroecológicos, dentro de la línea de la soberanía alimentaria, sin generar dependencias de tecnología foránea. Participan familias campesinas e indígenas como receptoras directas del proyecto. Con la aplicación de la estrategia de Pase de Cadena llega a otras familias receptoras indirectas del proyecto.

## **ECUADOR**

La Xarxa de Consum Solidari continúa con su trabajo de fortalecimiento de las organizaciones sociales de Ecuador, en un contexto económico caracterizado por la crisis.

Para garantizar el derecho a la alimentación de la población campesina, así como en la implementación de su plan estratégico, seguimos trabajando en el Cantón Cotacachi (Provincia

de Imbabura) con la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC), con la que ya tenemos un largo recorrido realizado. También en Cotacachi seguimos apoyando a la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi (AUCC), fortaleciendo la participación ciudadana, la formación local y, concretamente, el empoderamiento de las mujeres y la defensa, promoción y garantía de los derechos humanos de las mujeres, procesos liderados desde la Coordinación Cantonal de Mujeres de Cotacachi.

Por otra parte, se ha continuado a lo largo del año 2018 con la Fundación Terranueva, organización con la que la XCS lleva años trabajando. Con esta organización hemos iniciado el trabajo en Quito, apoyando actores de la Economía Social y Solidaria (ESS) local y las entidades municipales.

## Proyectos en ejecución en el 2018

### **Fortalecimiento de los y las actores sociales urbanos de Quito para la construcción de agendas de incidencia en las políticas municipales**

**Socio local:** *Fundación Terranueva*

**Financiador:** *Ajuntament de Barcelona*

El proyecto quiere fortalecer las capacidades propositivas de actores sociales de ámbito barrial de Quito, con el objetivo de que generen espacios de incidencia y concertación en las políticas públicas municipales. Concretamente se previó elaborar Agendas de incidencia en temas de interés social: regularización de los barrios, y gestión de la plusvalía del suelo y de la vivienda. Cabe destacar que el proyecto se relaciona con las políticas públicas de ámbito estatal: concretamente debe contribuir al logro de los Objetivos 2 y 3 del Plan Nacional del Buen Vivir.

### **Fortalecimiento de la economía popular y solidaria en el Distrito Metropolitano de Quito (año 2)**

**Socio local:** *Fundación Terranueva*

**Financiador:** *Ajuntament de Barcelona*

El proyecto busca fortalecer las capacidades técnicas, comerciales y socio-organizativas de redes de Economía Popular y Solidaria (EPS) de Quito, para mejorar sus esfuerzos de autogestión y para incidir en el diseño y ejecución de las políticas públicas que les afectan, aprovechando los marcos legales e institucionales favorables a la EPS vigentes en Ecuador. Para ello se prevé acciones de formación y capacitación a representantes de las organizaciones que componen las redes de EPS con las que se trabajará, la elaboración de un diagnóstico participativo sobre la situación de la EPS en la ciudad, la realización de ferias de intercambio de productos y servicios, así como acciones de incidencia ante instituciones municipales.

Participarán directamente 4 redes de EPS que agrupan más de 30 asociaciones y cerca de 500 socios y socias. Además, en tanto se logre la incidencia en algunas políticas y programas, especialmente en el campo de las compras públicas en este sector, se beneficiará más de dos mil asociaciones de EPS de la ciudad.

Esta propuesta da continuidad al trabajo en colaboración que la Fundación Terranueva y la Xarxa de Consum Solidari mantienen desde hace años y que ha permitido consolidar enfoques compartidos sobre desarrollo local participativo, Economía Popular y Solidaria y fortalecer actorías sociales locales, con enfoque de defensa del Derecho a la participación ciudadana.

### **Fomento del desarrollo territorial sostenible con identidad mediante la implementación del plan de salvaguardas del patrimonio cultural de la agrobiodiversidad de la cantón Cotacachi (Provincia de Imbabura).**

**Socios locales:** *Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC) y Ayuntamiento de Cotacachi*

**Financiador:** *Diputació de Barcelona*

Las comunidades del cantón de Cotacachi son depositarias de una gran riqueza en agrobiodiversidad y conocimientos tradicionales, producto de una herencia milenaria que ha

sido, es y será el soporte de vida e identidad. Las comunidades han presentado un manifiesto para que se declare al cantón patrimonio cultural de agrobiodiversidad.

El municipio de Cotacachi tiene las competencias para este tipo de declaratorias y, con el proyecto se apoyará al municipio para llevar a cabo la declaratoria con la elaboración y aprobación de la ordenanza y del plan de salvaguardas. Se contribuirá a conservar y poner en valor estos activos patrimoniales como estrategia para defender los derechos colectivos en el ámbito económico, social y cultural de las comunidades del cantón de Cotacachi.

**Tejiendo caminos: Una construcción colectiva por una cultura de paz con enfoque de género e interculturalidad en el Cantón Cotacachi.**

**Socio local: Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi**

**Financiador: Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament**

El proyecto va dirigido a la promoción de los derechos de las mujeres a una vida libre de violencias, concretamente a las mujeres del ámbito rural y urbano de las cuatro zonas del cantón Cotacachi, Urbana, Andina, Intag-Manduriacos y Golondrinas.

La contraparte del proyecto es la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi, sistema de participación cantonal que aglutina, entre otras, las organizaciones de mujeres y jóvenes del cantón y que, además, trabaja para el fortalecimiento de capacidades técnicas, organizativas y de incidencia de las organizaciones que forman parte (coordinadora de mujeres, jóvenes, federación de barrios y comités intersectoriales).

La identificación y formulación del proyecto se ha realizado bajo la premisa de que la violencia física o psicológica ejercida sobre las mujeres limitan su autonomía y participación política, y las encadenan a un círculo vicioso de injusticia y de vulneración del derecho que tienen a una vida libre de violencia.

El proyecto tiene como objetivos contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de mujeres en su agenda política para la prevención, atención y desarrollo de acciones que promuevan la eliminación de la violencia de género en el Cantón Cotacachi, reflejada en el su objetivo específico a través de fortalecer la incidencia de las organizaciones de mujeres para la transformación de las relaciones de desigualdad, discriminación y violencia de género a partir del empoderamiento y liderazgo propositivo de y desde las mujeres indígenas, afrodescendientes y mestizas .

Se abordará a través de la activa participación de las coordinadoras de Mujeres Intag - Manduriacos, Coordinadora de Mujeres Urbanas, Comité Central de Mujeres UNORCAC, Mujeres de los Barrios Urbanos y Mujeres de Golondrinas, generando participación y veeduría social que den lugar a una cultura de paz y su promoción en el ejercicio y restitución de derechos humanos de las mujeres diversas del cantón Cotacachi, a través de profundizar la articulación, coordinación y vinculaciones entre actores (gobierno local, sistema de justicia y organizaciones de mujeres y jóvenes ), teniendo en cuenta sus necesidades particulares y de acuerdo a su pertenencia cultural.

## SENEGAL

A lo largo de este año se ha continuado consolidando el trabajo que la Xarxa de Consum Solidari está realizando en Senegal desde el año 2010, concretamente en las regiones de Ziguinchor y Kolda (región natural de la Casamance) y, en la ciudad de Dakar.

La XCS trabaja en Senegal principalmente en los sectores de:

1. La promoción del desarrollo rural basado en la soberanía alimentaria
2. La promoción de la gobernanza local y la participación y control ciudadano
3. La promoción de los derechos de las mujeres

En la región de Ziguinchor, con USOFORAL y ECAF como contrapartes locales, se sigue desplegando la estrategia de trabajo en torno a tres ejes:

- El apoyo a la emprendeduría femenina

- La promoción de una ciudadanía responsable y consciente: la participación y el control ciudadano
- El fortalecimiento de la gobernabilidad democrática local

En la región de Kolda, con la Agencia Regional de Desarrollo (ARD), las acciones se centran en:

- El apoderamiento político, económico y social de las mujeres que incide directamente en una mejora de las condiciones de vida familiares
- La mejora de la soberanía alimentaria como herramienta para garantizar la seguridad alimentaria de la población

Finalmente, en la ciudad de Dakar, con el Réseau Siggil Jigéen como contraparte local, se trabaja directamente con diferentes distritos de la ciudad a fin de:

- Promover el emprendimiento femenino desde una perspectiva de economía social y solidaria
- Promoción de la gobernanza democrática local

## Proyectos en ejecución en el 2018

**Empoderamiento de las mujeres de la región de Kolda, Senegal, para avanzar en la consolidación de la defensa, garantía y ejercicio de sus derechos humanos.**

**Socio local: Agencia Regional de Desarrollo de Kolda (ARD / K)**

**Financiador: Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament**

El programa, de 24 meses de duración, quiere contribuir al empoderamiento de las mujeres de la región de Kolda para avanzar en la consolidación de la defensa, garantía y ejercicio de sus derechos políticos, económicos, sociales, culturales y a una vida libre de violencias. Esto se realiza mediante la promoción de los derechos de las mujeres mediante el refuerzo del movimiento asociativo y las asociaciones civiles a través de 4 ejes: (1) creación de una red operacional capaz de defender los derechos e intereses de las mujeres, (2) promoción de los mecanismos de acceso a la información jurídica, al acompañamiento ya la visibilización de las violencias de género, (3) refuerzo de la autonomía económica de las mujeres con el fin de mejorar los ingresos familiares y garantizar su protagonismo en la defensa de sus derechos, y (4) participación efectiva de los actores y actrices del programa.

**Promoción del ejercicio de los derechos económicos y sociales de las mujeres: el derecho al acceso a la tierra de las mujeres de la región de Kolda**

**Socio local: Agència Regional de Desenvolupament de Kolda, PELLITAL y Ayuntamientos del Departamento de Médina Yoro Foulda y Ayuntamientos del Departamento de Kolda.**

**Financiador: Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament**

El proyecto va dirigido a la promoción de los derechos de las mujeres, el acceso a la propiedad y la explotación de la tierra de las mujeres del ámbito rural de la región de Kolda: Departamento de Médina Yoro Foulda (municipios de MYF, Pata, Kéréwane, Ndorna, Bourouco, Koulinto y Bignarabé) y Departamento de Kolda (municipios de Saré Bidji, Dioulacolon y Kolda). Se trata de dar continuidad al trabajo realizado por la XCS en la región de promoción de los derechos de las mujeres, entendiendo que gran parte de la violencia ejercida hacia las mujeres proviene de su vulnerabilidad económica y de la vulneración del derecho a acceder a la propiedad y explotación de la tierra en igualdad de condiciones con los hombres.

El acceso a la tierra es un requisito básico para la agricultura, y el control de la misma es un sinónimo de riqueza, estatus y poder en muchas regiones. Fortalecer el acceso de las mujeres a la tierra y el control sobre ella es un medio importante para mejorar su posición en la familia y en la comunidad. El proyecto tiene como objetivo contribuir a garantizar el derecho al acceso a la propiedad y la explotación mediante su trabajo en la tierra de las mujeres rurales de la región de Kolda. El proyecto pretende incidir en la mejora de las capacidades de las mujeres, titulares

de derechos del proyecto, a través de la difusión del derecho al acceso a la tierra, derecho que se les está vulnerando, así como apoderándose económicamente por dotarlas de autonomía y capacidad de participación, mejorando las capacidades de los titulares de obligaciones y responsabilidades que en cada uno de los ámbitos que les corresponden, defiendan y velen para garantizar el derecho al acceso a la tierra de las mujeres.

## **Cofinanciadores que han apoyado nuestras intervenciones de cooperación**

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo

Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament

Diputació de Barcelona

Àrea Metropolitana de Barcelona

Ajuntament de Barcelona – Direcció de Justícia Global i Cooperació Internacional

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

Ayuntamiento de Azuqueca de Henares

Ayuntamiento de Xixón



## EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

El sector que trabaja por el consumo crítico y el comercio justo ha crecido en más de dos décadas. Sin embargo, la crisis social y económica que vivimos no sólo ha puesto en tensión su consolidación. También le ha obligado a repensar el discurso y actualizar objetivos y líneas de intervención. Ahora, el Derecho a una Alimentación adecuada se relaciona con un cambio de perspectiva de conceptos como pobreza alimentaria, que hasta hace poco parecía un problema sobre el que tenemos responsabilidad pero que nos era ajeno, propio de los llamados "países del sur". Igualmente, el desperdicio de alimentos se veía únicamente como una contrariedad medioambiental. La producción de huertos urbanos o periurbanos también era una solución para la pobreza en los países del sur, pero sólo una propuesta de ocio en nuestro territorio. Por otra parte, el papel subordinado de la mujer, tradicionalmente encargada de soportar el peso reproductivo, también empeora en un contexto de crisis, especialmente en aquellos grupos domésticos que sufren o están cerca del límite de la pobreza alimentaria.

Este nuevo contexto obliga a enfocar la alimentación de forma diferente a como el sector las había tratado hasta ahora. El sector se encuentra en la necesidad de romper con los esquemas de trabajo tradicionales, de actualizar la formación de su personal técnico, de sus responsables políticos y de su voluntariado, de dotarse de nuevos instrumentos de educación para el desarrollo, y enfrentarse nuevos debates.

La Xarxa de Consum Solidari se creó con el objetivo de introducir en el país los debates y temas que han ido surgiendo a nivel internacional, a través de la investigación, la difusión de ideas, la formación, y la creación de materiales de educación para el desarrollo. En sus más dos décadas de vida se ha convertido, en estos ámbitos, en referente de los movimientos que defienden el Derecho a la Alimentación y enarbolan la bandera de la Soberanía Alimentaria como paradigma. Ante este nuevo contexto, la XCS está trabajando desde hace ya unos años en la generación de nuevos análisis críticos y en la elaboración de materiales que valoren la consideración del consumo alimentario huyendo de prácticas asistencialistas a corto plazo.

### **Proyectos más destacados realizados en el ámbito de la educación para el desarrollo:**

**Hacemos Plaza. Impulso de la economía social y solidaria a través de los mercados de campo en Barcelona.**

***Financiador: Ajuntament de Barcelona - Programa de Subvenciones para el Impulso socioeconómico del territorio***

Los Mercats de Pagès es una propuesta que se inició en Ciutat Vella (plaza Sant Agustí Vell) en 2007 como acción de carácter anual. El éxito social de la propuesta ha propiciado una ampliación progresiva de espacios y periodicidades hasta la actual de 4 mercados quincenales en los barrios de Sants (2), Eixample Esquerra y Fort Pienc. Este proyecto ha replicado la experiencia de los Mercats de Pagès a otros barrios y ha ampliado la periodicidad de todos los mercados de quincenales a semanales.

La finalidad de los mercados es dinamizar y promover espacios donde se enlazan actuaciones de consumo crítico, Mercado Social con el enfoque puesto en la Soberanía Alimentaria y el Feminismo. Los Mercats de Pagès se han convertido en un espacio de encuentro entre productores/as campesinos agroecológicos (actualmente, más de 20 cooperativas y organizaciones de producción) y la ciudadanía, a la vez que se generan y consolidan espacios de interrelación, difusión y sensibilización de las luchas vecinales con nuevas formas de consumo crítico más sostenibles y articula la ciudad con el espacio agrario/rural que la rodea.

Los mercados se desarrollan en un lugar al aire libre, consensuado previamente con las entidades del barrio, los productores, las instituciones públicas, con características específicas de accesibilidad, seguridad, afluencia de peatones, visibilidad y confort. El horario habitual suele ser desde las 10 de la mañana hasta las 16 horas. Se montan alrededor de 8-12 puestos de productos agroecológicos de proximidad y comercio justo, (vegetales, verduras, frutas, carne, huevos, chocolate, miel, cosméticos, etc.). En paralelo se instalan entre 2-4 stands,

ajustable según la necesidad de cada barrio y cada jornada, para los espacios de dinamización social: ludoteca, talleres, charlas, debates y actividades relacionadas con las entidades del barrio y las luchas locales. Mientras un colectivo de circo con payasos y malabaristas, dinamizan e invitan a la participación de los peatones en el mercado. También se dispondrá de un espacio con tarima para actuaciones artísticas de diferentes colectivos del barrio.

Al mediodía, diferentes colectivos del barrio previo acuerdo en asamblea del mercado, ofrecen una comida popular (paella, calçotades, alcachofada, etc) con productos ecológicos del mercado que sirve para recaudar fondos para las diversas causas y luchas del barrio.

### **Derecho a la Alimentación y consumo crítico desde la igualdad de género**

#### ***Financiador: Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament***

La alimentación, en sus múltiples procesos (producción, transformación, elaboración y consumo) está atravesada por sesgos que generan y/o son resultado de inequidad de género: consumo diferenciado, división sexual del trabajo, diferente valoración social de las labores masculinizadas y feminizadas, tomas de decisión sobre qué, cómo y cuándo se produce y consume, elaboración y comercialización de productos específicos para la mujer que consolida arquetipos, etc. Y este tema es especialmente importante porque afecta a dos Derechos reconocidos: los de la Mujer y el de la Alimentación.

El proyecto ha fortalecido esta doble perspectiva de Derechos en diferentes espacios y agentes con responsabilidad en el ámbito de la alimentación y la educación en género: a) sector educativo pre-universitario, con acciones de formación de docentes de secundaria, bachillerato y formación profesional; b) sector universitario que trabaja en alimentación, introduciendo estos temas en la investigación y docencia académica; c) sector de la cooperación mediante acciones de formación, de análisis y debate; y d) generando materiales para la difusión/sensibilización.

Cabe destacar que el proyecto ha trabajado en estos ámbitos desde la Soberanía Alimentaria, paradigma que analiza la alimentación desde una perspectiva de Derechos (la XCS forma parte de Plataforma Rural, parte de La Vía Campesina en España, así como de la Asamblea por la Soberanía Alimentaria de Cataluña - ASAC). Esto permitirá huir de visiones asistencialista muy comunes a la hora de intervenir sobre deficiencia alimentaria tanto en el Sur como en el Norte.

El proyecto ha contado con la colaboración de diferentes agentes/entidades no ONGD, pero que trabajan en temas relacionados con los Derechos de la Mujer y la Alimentación: el Observatori de l'Alimentació (ODELA) de la Universitat de Barcelona; la Marxa Mundial de les Dones; las oficinas de cooperación de las universidades (públicas) de Lleida, Girona, Rovira i Virgili (Tarragona) y Pompeu Fabra (Barcelona); y la Universitat Oberta de Catalunya.

### **Equidad de género para alcanzar la soberanía alimentaria**

#### ***Financiador: Ayuntamiento de Azuqueca de Henares***

El paradigma de la Soberanía Alimentaria, planteado y desarrollado por la plataforma internacional La Vía Campesina, establece la equidad entre géneros como uno de sus principios rectores. Sin embargo, nos enfrentamos con dos problemas.

Por un lado, que la aplicación de los principios de equidad de género que defiende la soberanía alimentaria no siempre son fáciles de aplicar, cuando las estructuras de poder masculinizadas están consolidadas y forman parte del discurso hegemónico. Por otra parte, si bien se ha estudiado en profundidad la inequidad de género en el ámbito de la producción, no hay tanta información sobre la última fase del proceso agroalimentario: el que afecta al y la consumidor/a. ¿Quién compra qué? ¿Qué sesgos establecen en las prioridades en el consumo doméstico? En este punto sigue predominando la consideración de que la unidad doméstica es un ente homogéneo, lo que es una visión ciega al género, ya que el consumo es reflejo y resultado de desigualdades.

Un tercer elemento a tener en cuenta: el sector del Comercio Justo está muy feminizado, fenómeno que no se refleja en el porcentaje de mujeres que asumen cargos de responsabilidad. Si bien esto es una constante en el sector asociativo, existe la necesidad de saber si las características del comercio justo (la comercialización) generan sesgos específicos para establecer políticas de género adecuadas.

Trabajar con perspectiva de género en el comercio justo pasa por enfrentar estas problemáticas, que en la práctica se reflejan en una escasa formación de técnicos/as, voluntarios/as y responsables, así como en la práctica inexistencia de materiales para la incidencia social y la EpD.

Con este objetivo, el proyecto ha contemplado la formación en este tema de técnicos/as, responsables y activistas del sector del Comercio Justo y del Consumo Responsable, y de la cooperación al desarrollo, así como la edición de una exposición itinerante, a disposición de entidades sociales de Azuqueca y otras poblaciones vecinas, y material educativo destinado a la población estudiantil, para el uso también de estas entidades sociales, y relacionado con una exposición.

### **Sembrar la ciudad: agricultura urbana y periurbana como estrategia contra la pobreza en el Sur**

***Financiador: Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo***

En América Latina, la agricultura urbana y periurbana siempre ha sido una estrategia de lucha contra la pobreza: permite la provisión de alimentos o generar puestos de trabajo. Pero en las últimas décadas también se ha convertido en el eje de propuestas que reclaman el derecho a una alimentación adecuada y un modelo de ciudad más sostenible. En varios países, las instituciones públicas están asumiendo e impulsando esta actividad. En este contexto, los movimientos que luchan por un consumo crítico y responsable se ven en la necesidad de analizar este fenómeno. Y la cooperación al desarrollo, a considerarla como un instrumento de cooperación que, más allá de proveer de alimentos a sectores económicamente subordinados, puede convertirse en un espacio de reclamación social de derechos (a una alimentación adecuada, a una ciudad más sostenible).

Con este objetivo, el presente proyecto prevé la formación en este tema de técnicos/as, responsables y activistas del sector del Comercio Justo y del Consumo Responsable, y de la cooperación al desarrollo, la elaboración de materiales para la reflexión y la análisis: un libro elaborado por especialistas que explique experiencias de América Latina y material de EpD para el trabajo de organizaciones sociales asturianas: exposición itinerante y material de EpD para secundaria y bachillerato.

### **Impacto del comercio justo en el Sur**

***Financiador: Ajuntament de Sant Cugat***

El objetivo general de este proyecto era consolidar una perspectiva crítica en los movimientos a favor de un consumo responsable y del comercio justo de Sant Cugat del Vallès.

El proyecto iba dirigido a técnicos/as, voluntarios/as y activistas del sector (público y no gubernamental) de la cooperación (cooperación en desarrollo y educación para el desarrollo) y del comercio justo/consumo responsable.

Las actividades, a pesar de algún retraso para adaptarnos al calendario del curso escolar, se han podido realizar.

Tanto la formación, como la elaboración de una exposición itinerante y la publicación del libro se han llevado a cabo.

### **Relacionando comercio justo y soberanía alimentaria desde lo local**

***Financiador: Ayuntamiento de Xixón***

En España el Comercio Justo como movimiento a favor de un consumo responsable tiene un espacio en la agenda de las organizaciones sociales y áreas de cooperación de las instituciones públicas. Por otro lado, mantiene un crecimiento sostenido tanto en el número de organizaciones y empresas que comercializan productos de Comercio Justo como en el volumen total de ventas.

Sin embargo, este crecimiento no ha estado exento de ciertas contradicciones con otras propuestas de consumo responsable y de producción y comercialización alternativas: el caso más evidente, con el paradigma de la Soberanía Alimentaria. Que la Soberanía Alimentaria haga énfasis sobre los mercados cortos mientras que el Comercio Justo sea un modelo de comercio internacional, o que, con el objetivo de aumentar las ventas y favorecer así a más productores/as del Sur, determinadas propuestas del Comercio Justo estén buscando la

participación de empresas de capital transnacional certificando alguna de sus líneas de productos mientras que, por otra parte, los movimientos que forman parte de la Vía Campesina están denunciando las consecuencias de las políticas de internacionalización de estas mismas empresas, son, entre otros, incongruencias que pueden dar la sensación que defienden modelos opuestos de producción, distribución y consumo.

Este proyecto, ha analizado y reflexionado sobre estos temas con el fin de generar un discurso que defienda la visión del Comercio Justo desde la perspectiva de la Soberanía Alimentaria.

El proyecto ha logrado este objetivo fortaleciendo las capacidades de organizaciones sociales que trabajan en Comercio Justo mediante 2 estrategias: a) capacitar técnicos/as, responsables, activistas y voluntarios/as de organizaciones sociales y otras entidades de Xixón y cercanas; b) dotar a estas organizaciones de materiales para sus actividades de sensibilización y EPD.

### **Actividades de divulgación del consumo responsable en los Mercats de Pagès**

#### ***Financiador: Ajuntament de Barcelona – Consum***

Los Mercats de Pagès son una propuesta con continuidad desde hace años. La finalidad de los mercados es ofrecer espacios de encuentro entre productores/as campesinos ecológicos (actualmente, más de 24 cooperativas y organizaciones de producción) y la ciudadanía, al tiempo que se generan y consolidan nuevas formas de consumo más sostenibles y se estructura la ciudad con el espacio agrario/rural que lo rodea.

El proyecto apoya la realización de talleres de formación y sensibilización a la ciudadanía a través de los cuales los diferentes actores (cooperativas, productores, organizaciones) que participan en los mercados, y que ofrecen experiencias y conocimientos.

### **Otras acciones:**

#### **Mercats de Pagès**

Desde septiembre de 2013 se realizan los Mercats de Pagès en Barcelona. Están coordinados por la Xarxa de Consum Solidari, con la participación de la Aliança per la Sobirania Alimentària de Catalunya, Remoure y entidades de los barrios donde se hacen. Participan productoras del país y se presentan también productos de Comercio Justo. Paralelamente a los mercados se organizan actividades y talleres sobre temas relacionados con la alimentación y el consumo crítico.

Inicialmente se trataba sólo de una Feria-Mercado de productores y productoras locales y productos de Comercio Justo producidos y comercializados bajo los principios de la soberanía alimentaria que se celebraba cada tercer sábado de mes en la Plaza Sant Agustí Vell (Ciutat Vella). Poco tiempo después este mercado mensual se empezó a realizar también en la Esquerra de l'Eixample (Espai Germanetes), en este caso en coordinación con entidades de barrio como la Asociación de Vecinos de la Esquerra de l'Eixample, Recreant Cruïlles y ASSEE, y el año 2016 se inició un tercero, en la Dreta de l'Eixample, en el espacio del Fort Pienc. Debido al éxito de los mercados, hoy en día contamos con Mercats de Pagès también en los barrios de Sants y Guinardó; todos, menos el de Sants, semanales.

Los mercados quieren permitir a la población barcelonesa adquirir y consumir productos alimenticios ecológicos, pero también con valor social, y dar a conocer la soberanía alimentaria como principio para cambiar lógicas de consumo hacia hábitos más sostenibles.

Los mercados y las acciones que en ellos se realizan han recibido el apoyo del Ajuntament de Barcelona y de la Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament.

#### **Curso "Comercio justo y consumo responsable en las escuelas. Curso de formación para formadores/as"**

Este año se ha continuado el trabajo de formación en consumo crítico dirigido a docentes con la Universitat Oberta de Catalunya. Se ha hecho la 8ª edición del curso.

El curso, bianual, tiene el apoyo del Ajuntament de Barcelona, y quiere poner a disposición del profesorado de ESO (segundo ciclo) y bachillerato las principales propuestas que investigadores y movimientos sociales están planteando como alternativa frente a los

problemas generados por el modelo agroalimentario dominante. Y con esta información, ofrecer recursos y estrategias para introducir el tema del consumo responsable en sus aulas.

Más allá de exponer un inventario de las propuestas que han surgido para favorecer un consumo más responsable y mejorar la capacidad crítica de los docentes (y de sus estudiantes) como consumidores/as, el curso busca profundizar en las características de las diferentes perspectivas y los debates que han surgido en torno a estas propuestas. Y para conseguirlo, toma como línea argumental la soberanía alimentaria, paradigma que defiende el modelo de producción y comercialización campesino ante el modelo agro-industrial.

El curso tiene dos partes. En la primera, de carácter teórico, se analiza la soberanía alimentaria y se hace una lectura de las propuestas y los debates que ha de consumo responsable tanto en el Norte como en el Sur, haciendo una mención especial del movimiento del comercio justo. La segunda parte se acerca a la educación para el desarrollo como estrategia para introducir en el aula los temas y los debates analizados en torno al consumo responsable en la primera parte. No se propone una serie de materiales para utilizar directamente en el aula, sino que estos materiales se utilizan de materia prima para elaborar materiales aplicados a las características de las aulas de los docentes que participan en el curso.

El curso cuenta con una bolsa de becas, y tiene 1 crédito ECTS.

### **Curso-Taller "América Latina, ¿hacia la soberanía alimentaria?"**

El sábado 24 de noviembre, en el espacio de Picu Rabicu en Xixón y con el apoyo del Ayuntamiento de Xixón, se realizó el taller "Relacionando el Comercio Justo y la Soberanía Alimentaria desde lo local". El ponente fue Jordi Gascón, miembro de la Xarxa de Consum Solidari y docente de la Universitat de Barcelona, especialista en políticas agrarias en el Área Andina:

La Soberanía Alimentaria es el derecho que tienen los pueblos a producir alimentos, en cantidad y calidad, para abastecer a su población, y definir sus políticas agrarias. Este derecho está siendo gravemente atacado por los intereses de las multinacionales de la alimentación y por las políticas de los gobiernos que las favorecen. Reflexionar sobre estas políticas, sobre los medios de producción y venta de alimentos y sobre las propuestas para superar esta situación nos parece imprescindible.

Los mercados locales y las plazas han sido siempre la manera de proveerse de alimentos de la población de pueblos y ciudades. A pesar de que estos mercados van desapareciendo, ahogados por la presión de las grandes superficies, grupos activos de artesanas y productoras de alimentos, así como de consumidores, están esforzándose por conseguir fijar grupos de consumo, mercados sociales y otras iniciativas donde mercadear directamente sus productos. Estas iniciativas están multiplicándose por todo el mundo y las consideramos muy importantes en la lucha por la Soberanía Alimentaria.

Asistieron 16 personas, activistas y responsables de organizaciones sociales, así como docentes universitarios.

### **Formación a técnicos/as, responsables, activistas y voluntarios/as del comercio justo y el consumo responsable, y de la cooperación en general, sobre la soberanía alimentaria y género**

En Azuqueca de Henares (Guadalajara), el 19 de diciembre de 2018 en el espacio de comercio justo de El Foro, se realizó este taller dirigido al sector asociativo, que recibió el apoyo del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares, y que se organizó con la asociación castellano-manchega Didesur y la plataforma Espacio por un Comercio Justo.

Esta formación tenía como objetivo formar técnicos/as, responsables, activistas y voluntarios/as del ámbito del comercio justo y del consumo responsable y la cooperación internacional en el tema de la agricultura urbana como estrategia de lucha contra la pobreza alimentaria. Dados los pocos recursos que se disponían y la poca capacidad de convocatoria, se decidió hacer un taller interno que se realizó en El Foro. El número de participantes fueron 6, procedentes de organizaciones de comercio justo y movimientos ecologistas.

El tallerista del curso fue Jordi Gascón, miembro de la Xarxa de Consum Solidari y docente de la Universitat de Lleida, doctor en antropología especializado en estudios rurales (<http://www.hahs.udl.es/hs/jgascon.htm>).

## Importación y distribución de Comercio Justo

A pesar de la difícil coyuntura general para las ventas de producto de Comercio Justo, la Xarxa de Consum Solidari ha apostado un año más para mantener sus relaciones estables con las productoras de cooperativas de Comercio Justo con las que trabaja y promocionar las ventas de estos productos dentro de los canales de comercialización de Comercio Justo.

En nuestro afán de trabajo en red, hemos estrechado la relación con otras distribuidoras europeas de comercio justo, como LiberoMondo (Italia) y El Puente (Alemania), incorporando algunos de los productos que ellos importan en nuestra oferta, como complemento de los productos que la XCS importa directamente.

A pesar de la inestabilidad del sector, la XCS sigue siendo un referente como importadora de Comercio Justo dentro del mundo asociativo, de las cooperativas de consumo y las tiendas de Comercio Justo.

Aprovechando nuestra interlocución con los puntos de venta a los que servimos, hemos iniciado un proceso de búsqueda de nuevos productos que den respuesta a la demanda que existe dentro de los canales de Comercio Justo.

## Grupos de Consumo

Los Grupos de Consumo de la Xarxa de Consum Solidari somos grupos organizados de personas críticas con el actual modelo de comercio y consumo que, formando parte de un movimiento social transformador global, trabajamos en el ámbito local para difundir y hacer posible la práctica cotidiana de un consumo más consciente, justo y sostenible.

Exceptuando el de Ciutat Vella (el más antiguo y ubicado en nuestra tienda de Comercio Justo), nuestros grupos son fruto de la colaboración entre la XCS y pequeñas tiendas u otras organizaciones de barrio.

Continúan en funcionamiento los grupos que ya teníamos en:

- Ciutat Vella (en la tienda de Comercio Justo XCS)
- L'Esquerra de l'Eixample (en el Espacio Asociativo Lola Anglada de la antigua biblioteca de los jardines Montserrat)
- Sant Antoni (en el espacio vecinal Calàbria 66)
- Collblanc (L'Hospitalet - con la tienda Nutridiet)

Nuestra idea de grupos activos en el barrio se ha plasmado en actividades dirigidas a grandes y pequeños para informar que hay otra manera de producir y consumir más social y respetuosa con el medio ambiente. Actos y celebraciones festivas como la Festa Major de l'Esquerra de l'Eixample, la Festa Major de Ciutat Vella y los Mercats de Pagès son sólo algunos ejemplos.

El Mercat de Pagès se ha continuado haciendo a l'Esquerra de l'Eixample (Espai Germanetes), Fort Pienc (Pl. André Malraux) y a Sants, y se ha creado un nuevo mercado en la Pl. Maragall del barrio de Guinardó.

En estos mercados se han ofrecido productos de Comercio Justo y productos ecológicos y de temporada de la mano de pequeños productores locales, de manera que se pudiera establecer un trato directo con el consumidor y transmitir toda la información que hay detrás de los alimentos que consumimos.

# DELEGACIONES TERRITORIALES

## ASTURIAS

### Cooperación al desarrollo

En 2017 se cerró el tercer año de ejecución del proyecto "**Participación de familias rurales vulnerables en el desarrollo local mediante estrategias de soberanía alimentaria (Pocoata, Bolivia)**", cofinanciado por el **Ayuntamiento de Xixón**. Este Ayuntamiento aprobó la continuidad de este proyecto en su convocatoria del año 2018.

Ejecutada con la organización local Instituto Politécnico Tupak Katari IPTK, el proyecto pretende que los campesinos y campesinas incrementen sus ingresos a partir de la comercialización de sus productos transformados de maíz (apis, Laguar, refrescos, galletas, queques y panes de maíz), oca (apis, sopas y kawi) y cebada (refrescos y café de cebada). Para ello se prevé fortalecer los procesos productivos con tecnología apropiada y consolidar la gestión micro-empresarial de las asociaciones de productores/as. Las asociaciones de productores/as beneficiarias fueron 5, que agrupan 147 familias campesinas (20 de ellas, monoparentales encabezadas exclusivamente por mujeres). La población beneficiaria es toda indígena kitxwa. El proyecto tiene dos líneas de actuación: a) mejora de los procesos de transformación, generando valor añadido al producto agrario; y b) fortalecimiento de las asociaciones productivas para aumentar su participación en políticas de Desarrollo Económico Local establecidas por las Leyes 144 de Revolución Productiva.

En 2017, la **Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo** aprobó la continuidad del proyecto "**Fortalecimiento de la agricultura campesina e indígena con perspectiva de género y soberanía alimentaria (Vila Vila, Cochabamba, Bolivia)**", que recibe también el apoyo del Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès. Ejecutado en consorcio con la asociación xixonesa **Picu Rabicu** y con la organización cochabambina Aynisuyu, con la que trabajamos desde hace más de siete años, el proyecto interviene en 6 comunidades campesinas de población kitxwa que sufren altos niveles de inseguridad alimentaria, buscando mejorar condiciones objetivas para que estas familias desarrollen capacidades productivas, incrementen conocimientos, fortalezcan sistemas productivos familiares y comunales, mejoren y diversifiquen su sistema alimentario, inicien procesos de transformación con los excedentes productivos, se incorporen y accedan al mercado local, y fortalezcan sus condiciones y capacidades de liderazgo e incidencia política. Las propuestas de mejora de las condiciones agrarias se basan en principios agroecológicos, dentro de la línea de la soberanía alimentaria. Participan 72 familias campesinas e indígenas como receptoras directas del proyecto. La Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo aprobó la continuidad de este proyecto en su convocatoria del año 2018.

### Educación para el Desarrollo

En 2018 el proyecto "**Relacionando comercio justo y soberanía alimentaria desde el ámbito local**", que cuenta con el apoyo del **Ayuntamiento de Xixón**, se ha ejecutado en consorcio con la ONG especializada en comercio justo **Picu Rabicu**.

El proyecto busca analizar y reflexionar sobre estos temas con el fin de generar un discurso que defienda la visión del Comercio Justo desde la perspectiva de la Soberanía Alimentaria.

El proyecto pretende alcanzar este objetivo fortaleciendo las capacidades de organizaciones sociales que trabajan en Comercio Justo mediante 2 estrategias: a) capacitar técnicos/as, responsables, activistas y voluntarios/as de organizaciones sociales y otras entidades de Xixón y cercanas; y b) dotar estas organizaciones de materiales para sus actividades de sensibilización y EPD

En 2017, la **Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo** aprobó el proyecto "**Sembrar la ciudad: agricultura urbana y periurbana como estrategia contra la pobreza en el Sur**", en el que también participa la ONG xixonesa **Picu Rabicu**. Iniciado a finales de año y ejecutado durante el 2018, la acción pretende visibilizar como la agricultura urbana y periurbana siempre ha sido una estrategia de lucha contra la pobreza en los países del Sur: permite la provisión de alimentos o generar puestos de trabajo. Pero en las últimas décadas

también se ha convertido en el eje de propuestas que reclaman el derecho a una alimentación adecuada y un modelo de ciudad más sostenible. En varios países, las instituciones públicas están asumiendo e impulsando esta actividad. En este contexto, los movimientos que luchan por un consumo crítico y responsable se ven en la necesidad de analizar este fenómeno. Y la cooperación al desarrollo, considerarla como un instrumento de cooperación que, más allá de proveer de alimentos a sectores económicamente subordinados, puede convertirse en un espacio de reclamación social de derechos (a una alimentación adecuada, a una ciudad más sostenible). Con este objetivo, el proyecto prevé la formación en este tema de técnicos / as, responsables y activistas del sector del Comercio Justo y del Consumo Responsable, y de la cooperación al desarrollo, la elaboración de materiales para la reflexión y el análisis: un libro elaborado por especialistas que explique experiencias de América Latina, y material de EpD para el trabajo de organizaciones sociales asturianas: exposición itinerante y material de EpD para secundaria y bachillerato.

### Comercio Justo

Se continúa la distribución de productos de comercio justo en el Principado que la Xarxa de Consum Solidari importa de diferentes puntos de América Latina, siempre etiquetados, entre otros idiomas, en asturianu. Esta acción cuenta con el apoyo de **Picu Rabicu**.

### Exposiciones

#### Combatir la pobreza nun ye tan fácil

Exposición editada en asturianu compuesta por 8 paneles que presenta las dificultades que se presentan para combatir la pobreza.

Material editado con el apoyo de la **Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo**.

## CASTILLA-LA MANCHA

### Educación para el Desarrollo

Este año 2018 fue aprobado por el **Ayuntamiento de Azuqueca de Henares**, y se inició el proyecto "**Equidad de género para lograr la soberanía alimentaria. 3er año**". El paradigma de la Soberanía Alimentaria, planteado y desarrollado por la plataforma internacional La Vía Campesina, establece la equidad entre géneros como uno de sus principios rectores. Sin embargo, nos enfrentamos con dos problemas. Por un lado, que la aplicación de los principios de equidad de género que defiende la soberanía alimentaria no siempre son fáciles de aplicar, cuando las estructuras de poder masculinizadas están consolidadas y forman parte del discurso hegemónico. Por otra parte, si bien se ha estudiado en profundidad la inequidad de género en el ámbito de la producción, no hay tanta información sobre la última fase del proceso agroalimentario: el que afecta a la consumidor/a. ¿Quién compra qué? ¿Qué sesgos establecen en las prioridades en el consumo doméstico? En este punto sigue predominando la consideración de que la unidad doméstica es un ente homogéneo, lo cual es una visión ciega al género, ya que el consumo es reflejo y resultado de desigualdades. Un tercer elemento a tener en cuenta: el sector del Comercio Justo está muy feminizado, fenómeno que no se refleja en el porcentaje de mujeres que asumen cargos de responsabilidad. Si bien esto es una constante en el sector asociativo, existe la necesidad de saber si las características del comercio justo (la comercialización) genera sesgos específicos para establecer políticas de género adecuadas. Trabajar con perspectiva de género en el comercio justo pasa por enfrentar estas problemáticas, que en la práctica se reflejan en una escasa formación de técnicas / os, voluntarias / os y responsables, así como en la práctica inexistencia de materiales para la incidencia social y la EpD. Con este objetivo, el proyecto prevé la formación en este tema de técnicos / as, responsables y activistas del sector del Comercio Justo y del Consumo Responsable, y de la cooperación al desarrollo, así como la elaboración de materiales educativos bajo licencia de derechos Creative Commons.

### Comercio Justo

Se continúa la distribución de productos de comercio justo en la Comunidad que la Red de Consumo Solidario importa de diferentes puntos de América Latina, siempre con el apoyo de organizaciones socias como **Didesur**.



## Materiales y recursos

### Combatir la pobreza no es tan fácil

Exposición editada en castellano y compuesta por 8 paneles que presenta las dificultades que se presentan para combatir la pobreza.

Material editado con el apoyo del **Ayuntamiento de Azuqueca de Henares**.

## SANT CUGAT (CATALUNYA)

### Cooperación al desarrollo

En 2018, el **Ajuntament de Sant Cugat** aprobó el 3er año del proyecto **“Fortalecimiento de la agricultura campesina e indígena con perspectiva de soberanía alimentaria y género (Municipio Vila Vila, Cochabamba, Bolivia)”**, que se ejecuta con la organización cochabambina Aynisuyu, y que también recibe el apoyo de la Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo. El proyecto interviene en 6 comunidades campesinas de población kitxwa que sufren altos niveles de inseguridad alimentaria, buscando mejorar condiciones objetivas para que estas familias desarrollen capacidades productivas, incrementen conocimientos, fortalezcan sistemas productivos familiares y comunales, mejoren y diversifiquen su sistema alimentario, inicien procesos de transformación con los excedentes productivos, se incorporen y accedan al mercado local, y fortalezcan sus condiciones y capacidades de liderazgo e incidencia política. Las propuestas de mejora de las condiciones agrarias se basan en principios agroecológicos, dentro de la línea de la soberanía alimentaria. Participan 72 familias campesinas e indígenas como receptoras directas del proyecto.

### Educación para el Desarrollo y formación

En 2018 se ha ejecutado el proyecto **"Impacto del comercio justo en el Sur"**, financiado por el **Ajuntament de Sant Cugat**. El proyecto contempla que el consumo responsable y el comercio justo, como una de sus líneas de actuación, tienen un espacio en la agenda de las organizaciones sociales e instituciones públicas de nuestro país y que han mantenido un crecimiento sostenido incluso en el actual periodo de crisis. Sin este crecimiento no ha estado exento de contradicciones con otras propuestas alternativas de consumo responsable, y de producción-comercialización como la Soberanía Alimentaria. Que la Soberanía Alimentaria haga énfasis en los mercados cortos mientras que el Comercio Justo sea un modelo de comercio internacional, o que, con el objetivo de aumentar las ventas y favorecer además productores-as del Sur, determinadas propuestas de Comercio Justo busquen la participación de empresas transnacionales mientras que, por otra parte, los movimientos que forman parte de la Vía Campesina denuncian las políticas de estas mismas empresas, son, entre otras, incongruencias que pueden dar la sensación de que defienden modelos opuestos de producción, distribución y consumo.

El proyecto quiere incidir en estas contradicciones entre el sector de Sant Cugat mediante 2 estrategias: A) fortalecer el discurso del comercio justo y el consumo responsable abriendo espacios para el debate y el análisis (formación; estudios y publicaciones); y B) dotar a las ONG e instituciones públicas de materiales para sus acciones de EpD/sensibilización sobre consumo responsable sean más efectivas.

## VALENCIA

### Cooperación al desarrollo

Acompañamiento, formación y capacitación en temas de diseño de productos y producción textil para el mercado local y el comercio justo internacional, los grupos de mujeres (Masai, Jimudu Women Group y Lamu Recycling Solution) del ONGD Afrikable en Kenia, con quien se colabora a través del proyecto Free Design Bank.

FREE DESIGN BANK utiliza la práctica del diseño como medio para formar a los alumnos en la ética profesional y la solidaridad, y para promover la conciencia social entre los estudiantes universitarios en general, en vincular la práctica de su profesión con el mundo real. Utiliza el

diseño como medio para formar artesanos sin recursos, mejorar sus conocimientos, sus capacidades productivas y sus ingresos, para mejorar su nivel de vida y en última instancia colaborar a mejorar la situación comercial de los países menos desarrollados. FREE DESIGN BANK lleva funcionando desde el año 2000 y desde entonces ha colaborado con grupos de artesanos de Ecuador, Cuba, Perú, Colombia, Mali, Senegal, Sierra Leona, Kenia, Tanzania, Sri-Lanka, Nepal, India y Filipinas. Muchas de estas acciones, en coordinación y con el apoyo de la Xarxa de Consum Solidari.

### **Comercio Justo**

Hemos continuado con la distribución de productos de comercio justo importados por la Red de Consumo Solidario desde diferentes puntos de América Latina, siempre con el apoyo de organizaciones socias valencianas como Sodepau-Valencia.

### **Materiales y recursos**

Exposición itinerante "Sin mujeres no hay soberanía alimentaria" y material didáctico. Durante este año se ha continuado difundiendo la exposición itinerante "Sin mujeres no hay soberanía alimentaria". A través de 8 paneles, esta exposición quiere reflexionar sobre las consecuencias sociales, económicas, de salud y medioambientales que conlleva el modelo agroindustrial de producción de alimentos y su impacto en las relaciones de género y las desigualdades que genera en este ámbito. También pretende reconocer y valorar la aportación de las mujeres campesinas en el mundo rural y la soberanía alimentaria, a la vez que plantea alternativas transformadoras al modelo de consumo y comercio dominante. Esta exposición va acompañada de un material didáctico que permite profundizar en las cuestiones planteadas a lo largo de los paneles e incentivar el espíritu crítico de los alumnos. Ambos recursos se difunden entre las entidades valencianas que trabajan temas de comercio justo y género.

# BALANCE ECONÓMICO

## XARXA DE CONSUM SOLIDARI MEMORIA. Ejercicio 2018

### XARXA DE CONSUM SOLIDARI

#### BALANCE DE SITUACIÓN SIMPLIFICADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2018

ACTIVO			
	NOTA	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>587,64</b>	<b>300,14</b>
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE	5	0,00	0,00
II. INMOVILIZADO MATERIAL	6	587,64	300,14

PASIVO			
	NOTA	2018	2017
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>86.940,96</b>	<b>54.604,94</b>
<b>A-1) FONDOS PROPIOS</b>	10	<b>(42.400,28)</b>	<b>(61.866,49)</b>
III. EXCEDENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES		(61.866,49)	(70.227,27)
V. EXCEDENTE DEL EJERCICIO	3	19.466,21	8.360,78
<b>A-2) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS Y OTROS AJUSTES</b>		<b>129.341,24</b>	<b>116.471,43</b>
1. Subvenciones oficiales de capital	11	129.341,24	116.471,43

D) PASIVO NO CORRIENTE			
		2018	2017
<b>II. DEUDAS A LARGO PLAZO</b>		<b>21.548,28</b>	<b>32.022,93</b>
2. Otras deudas a largo plazo	8	21.548,28	32.022,93

B) ACTIVO CORRIENTE			
		769.792,13	897.203,93
I. EXISTENCIAS		56.978,58	59.086,85
II. USUARIOS, PATROCINADORES Y DEUDORES DE LAS ACTIVIDADES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR		242.371,24	547.127,37
1. Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	7	34.563,58	51.370,73
6. Activos por impuesto corriente y otros créditos con las Administraciones Públicas	12	207.807,66	495.756,64
VI. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	7	470.442,31	290.989,71

C) PASIVO CORRIENTE			
		661.890,53	810.876,20
II. Deudas a corto plazo		132.019,62	204.123,32
2. Otras deudas a corto plazo	8	132.019,62	204.123,32
IV. ACREEDORES POR ACTIVIDADES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR		529.870,91	606.752,88
1. Proveedores	8	86.708,47	63.924,88
2. Acreedores varios	8	437.418,40	534.009,63
4. Pasivos por impuesto corriente y otras deudas con las Administraciones Públicas	12	5.744,04	8.818,37
5. A cuenta de usuarios	8	0,00	0,00

TOTAL ACTIU			
		770.379,77	897.504,07
		770.379,77	897.504,07

TOTAL PASIVO			
		770.379,77	897.504,07
		770.379,77	897.504,07

Las notas de la Memoria adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales a 31 de diciembre de 2018

	Nota	(Debe) / Haber	(Debe) / Haber
		2018	2017
<b>1. Ingresos por las actividades</b>		<b>365.075,58</b>	<b>388.187,97</b>
a) Ventas y prestaciones de servicios	13	150.218,94	212.412,49
b) Ingresos recibidos con carácter periódico		10.579,51	11.639,51
d) Subvenciones, donaciones y otros ingresos	11	204.277,13	171.664,91
h) reintegro de subvenciones		0,00	(7.528,94)
<b>5. Aprovisionamientos</b>	13	<b>(94.527,94)</b>	<b>(109.180,23)</b>
<b>7. Gastos de personal</b>	13	<b>(127.788,48)</b>	<b>(124.712,88)</b>
<b>8. Otros gastos de explotación</b>	13	<b>(131.651,18)</b>	<b>(136.216,99)</b>
a) Servicios exteriores		(123.729,06)	(133.315,60)
a.2) Arrendamientos y cánones		(12.956,52)	(11.228,30)
a.3) Reparaciones y conservación		0,00	0,00
a.4) Servicios profesionales independientes		(15.842,94)	(21.504,41)
a.5) Transportes		(22.878,07)	(31.631,57)
a.6) Primas de seguros		(1.373,88)	(1.517,79)
a.7) Servicios bancarios		(1.916,66)	(3.168,20)
a.8) Publicidad, propaganda y relaciones públicas		(10.419,12)	(11.134,92)
a.9) Suministros		(4.167,01)	(3.919,49)
a.10) Otros servicios		(54.174,86)	(49.210,92)
b) Tributos		(7.170,73)	(1.507,80)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones para operaciones de las actividades		(448,03)	0,00
d) Otros gastos de gestión corriente		(303,36)	(1.393,59)
<b>9. Amortización de inmovilizado</b>	5/6	<b>(479,86)</b>	<b>(312,00)</b>
<b>11. Otros Resultados</b>	13	<b>11.481,36</b>	<b>64,92</b>
<b>12. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Deterioros y pérdidas		0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otros		0,00	0,00
<b>I) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>22.109,48</b>	<b>17.830,79</b>
<b>14. Ingresos financieros</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>15. Gastos financieros</b>		<b>(2.594,20)</b>	<b>(8.361,72)</b>
<b>17. Diferencias de cambio</b>		<b>(49,07)</b>	<b>(1.108,29)</b>
<b>II) RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(2.643,27)</b>	<b>(9.470,01)</b>
<b>III) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>19.466,21</b>	<b>8.360,78</b>
<b>19. Impuesto sobre beneficios</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IV) RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>19.466,21</b>	<b>8.360,78</b>

## **TRABAJO EN RED**

La Xarxa de Consum Solidari cuenta con el apoyo de muchas entidades y personas. A continuación ofrecemos un listado de las más destacadas con las que hemos trabajado.

### **Participación en Plataformas:**

- Aliança per la Sobirania Alimentària dels Pobles - Catalunya (ASAC)
- Alianza por la Soberanía Alimentaria de los pueblos (ASAP)
- Coordinadora Catalana d'Organitzacions de Consum de Productes Ecològics – Ecoconsum
- Espacio por un Comercio Justo
- LaFede.cat – Organitzacions per a la Justícia Global
- Plataforma Rural
- Plataforma Transgènics Fora!
- Xarxa Agroecològica
- Foro de Turisme Responsable

### **Organizaciones con las que se ha trabajado:**

#### **En el Sur:**

##### **Ecuador:**

- Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi
- AACRI
- CAMARI
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Anita
- Coordinadora Cantonal de Mujeres de Cotacachi
- El Rosal
- Fundación Terranueva
- Runa Tupari
- Sumak Jambina
- Sumak Mikuy
- UNORCAC
- DECOIN

##### **Bolivia:**

- Aynisuyo
- FOBOMADE
- IPTK

##### **Senegal:**

- Réseau Siggil Jigéen (Dakar)
- AFEME (Dakar)
- Fòrum Civil (Ziguinchor)
- USOFORAL (Ziguinchor)
- ECAAF (Ziguinchor)
- Agència Regional de Desenvolupament de Ziguinchor
- Plataforma Regional de Dones de Kolda

- FODDE (Kolda)
- Associació de Juristes Senegaleses – Secció Kolda
- PELLITAL (Kolda)
- Agència Regional de Desenvolupament de Kolda

**Otras:**

- Vía Campesina

**En el Norte:**

- A Cova da Terra (Galícia)
- Alba Sud
- Arbore (Galícia)
- Associació de Veïns del Casc Antic
- COOP57
- Cooperativa Aiguaclara (València)
- Cooperativa Feixa Verda
- DIDESUR (Castilla - La Mancha)
- El Puente (Alemania)
- Elkarsarea (Euskadi)
- Elkartruke (Euskadi)
- Entrepobles
- Espai Germanetes
- Icària Editorial
- L'Arcu la Vieya (Oviedo)
- La Ceiba, Cooperativa de Consumidores de Comercio Justo (Madrid)
- La Repera
- Liberomondo (Itàlia)
- Mercatremol
- Món Verd
- Observatori DESC
- Observatori del Deute en la Globalització
- Observatori de l'alimentació-UB
- Panxea (Galícia)
- Picu Rabicu (Astúries)
- Projecte Mescladís
- Setem
- Sodepau País Valencià
- Sodepaz
- Sodepaz Balamil (Valladolid)
- Sodepaz (Rioja)
- Tienda de la Solidaridad (Rioja)
- UOC

- Justícia Alimentària - Veterinaris sense Fronteres
- Xarxa Comunitària de Sant Antoni –Xarx@ntoni
- Xarxa d'Enllaç amb Palestina
- Xicòria
- Za Zemiata (Bulgaria)