

COMERÇ JUST és

UNA CADENA DE SOLIDARITAT,
PERSONES, IDEES, EQUITAT,
DRETS, TRANSPARÈNCIA...
i moltes més coses



Els camperols
del sud



Els
transformadors
locals



Els
transportistes



Els
camperols del
nord



Els importadors



Les botigues
de comerç just i
les cooperatives
de consum



Els
consumidors

El comerç just és un procés on participen diferents actors, crítics amb les relacions econòmiques vigents i que lluiten per un canvi radical del model de consum. La relació entre tots els protagonistes d'aquesta cadena es basa en la transparència, la confiança i la participació democràtica, úniques garanties reals dels nostres productes i de la nostra feina.

consum
arxa
solidari

amb el suport de

 Ajuntament de Barcelona

COMERCÇ JUST és

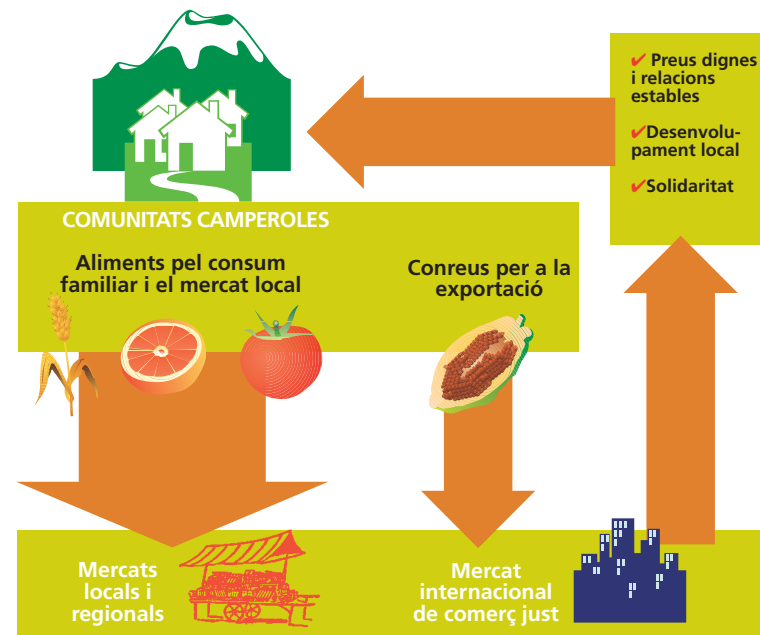
SOLIDARITAT AMB LA VIDA I LES LLUITES DE LES COMUNITATS CAMPEROLES



● Treballem amb productors i productores que funcionen de forma col·lectiva i compromesos amb la realitat social, política i ambiental del seu territori i amb les lluites camperoles.

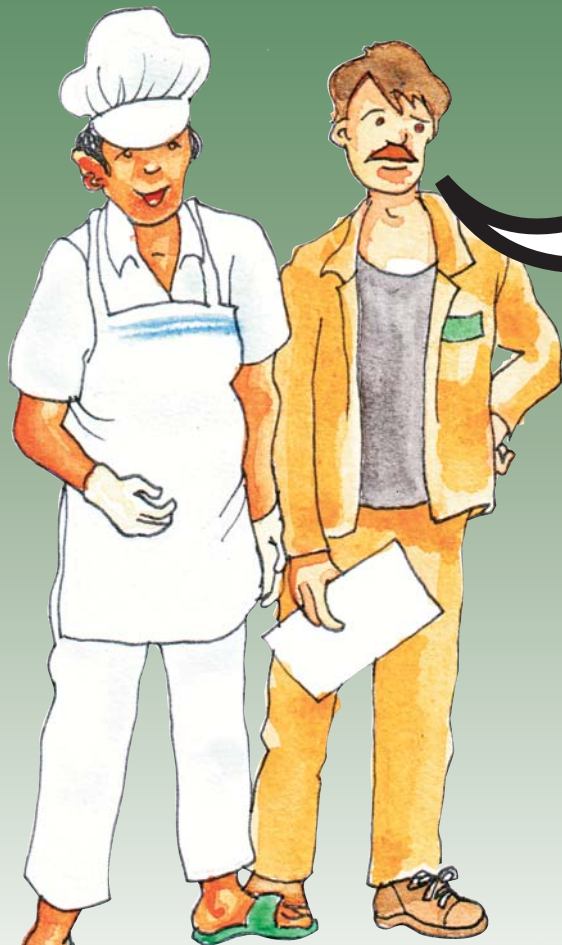
● El comerç internacional és un complement a l'agricultura pagesa, que és, sobretot, local. L'objectiu del comerç just en les transaccions internacionals és donar capacitat autònoma a les comunitats camperoles sense crear noves dependències.

● Només una relació estable i en pla d'igualtat amb els agricultors del sud del món pot crear les condicions per un repartiment diferent i més just dels beneficis: uns ingressos que facin possible una vida digna i independent a les comunitats camperoles.



COMERC JUST és

TRANSFORMAR ELS PRODUCTES LOCALMENT, EN BENEFICI DE TOT HOM



● L'actual funcionament del model agroalimentari redueix els pagesos a simples proveïdors de matèries primeres, cada vegada pitjor pagades. Són les multinacionals de la transformació, amb processos en que la industrialització és paral·lela a la pèrdua de qualitat dels aliments, les que concentren els beneficis, lluny de la pagesia i del món rural.

● Si realment es vol col·laborar en un procés de desenvolupament al sud, s'ha d'apostar per a la creació i la consolidació d'una indústria de transformació local, propera als productors i controlada per ells.

● Quan és inevitable importar en forma de matèries primeres o una part important d'aquestes s'elabora aquí, busquem empreses transformadores amb els mateixos criteris que demanem a les empreses del sud. En cap cas treballem amb grans empreses multinacionals.

Experiències com les dels Cafés DIRECTO del Río Intag (Equador) demostren que el comerç just pot elaborar totalment els seus productes al sud.



Exportació café en gra:

- preus baixos
- dependència de les grans multinacionals



Empreses locals de transformació

- preus més alts pel producte transformat
- accés als mercats locals i internacionals
- creació de treball
- desenvolupament local
- més possibilitats de control per part dels productors

COMERÇ JUST és

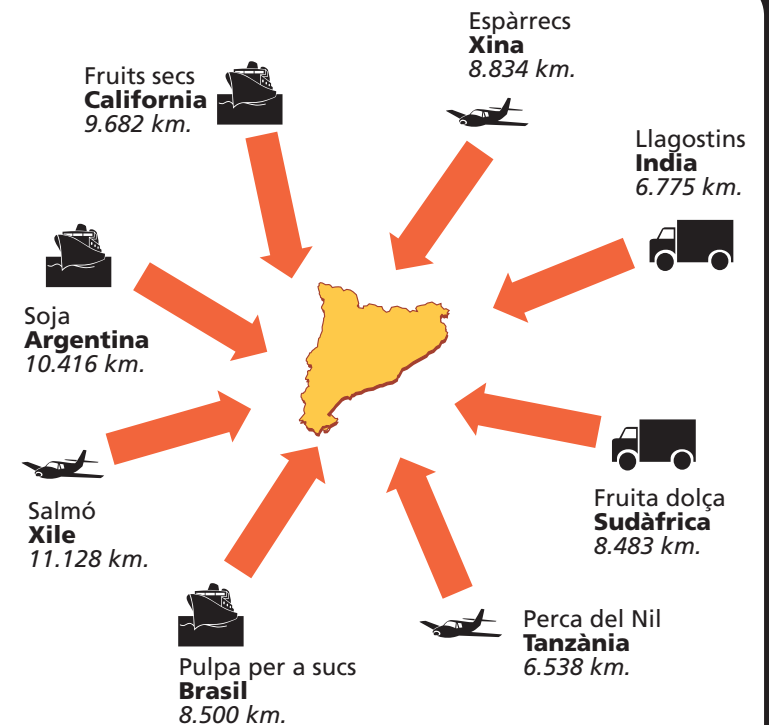
TRANSPORTAR MENYS I AFAVORIR ELS MERCATS LOCALS



● L'actual sistema agroalimentari fa viatjar els aliments milers de quilòmetres buscant el màxim guany per a les grans multinacionals de la distribució. Aquesta despesa energètica, totalment insostenible, contribueix a la destrucció de les agricultures locals, tant dels països agroexportadors com dels països receptors de productes a preus artificialment barats.

● Amb la nostra visió del comerç just, que evita transports innecessaris, no importem aliments que es poden produir aquí amb criteris social i ambientals similars als productes arreu.

● Comerç just significa, per a nosaltres, l'establiment d'unes relacions comercials, productives i humanes més justes i democràtiques entre els diferents actors d'aquesta cadena tan al sud com al nord. També a Europa els petits agricultors són obligats per les grans cadenes comercials a vendre per sota dels seus costos de producció.



COMERCÇ JUST és

LA LLUITA PER A LA SOBIRANIA ALIMENTÀRIA AL SUD I AL NORD



● Al nostre país també existeixen pagesos que lluiten per canviar aquesta injusta situació, que es dediquen a la agricultura familiar i ecològica, que resisteixen. Per aquesta raó no només donem suport a les seves lluites, sinó que comercialitzem els seus productes i treballem perquè es creï una relació estable i profunda dels consumidors i les consumidores amb aquest sector de la societat.

● Intentar crear una xarxa de comerç just "nord-nord" significa, per altra banda, lluitar concretament per una estratègia de sobirania alimentària. Defensar la sobirania alimentària al nostre país ens permet compartir aquesta mateixa lluita amb la població d'altres països i sortir de l'absurda carrera competitiva entre agricultors. Una situació que fomenten les grans multinacionals amb l'objectiu d'augmentar el seu profit a costa dels pagesos i consumidors d'arreu.

sobirania alimentària



El dret dels pobles a decidir quins aliments produeixen i com els produeixen.

La defensa de les tradicions alimentàries de cada poble.
La conservació i el control dels recursos de l'agricultura.

Prioritzar els mercats interns i locals.
Lluitar per un món rural viu i desenvolupat, contra les destrosses de l'agricultura industrial.

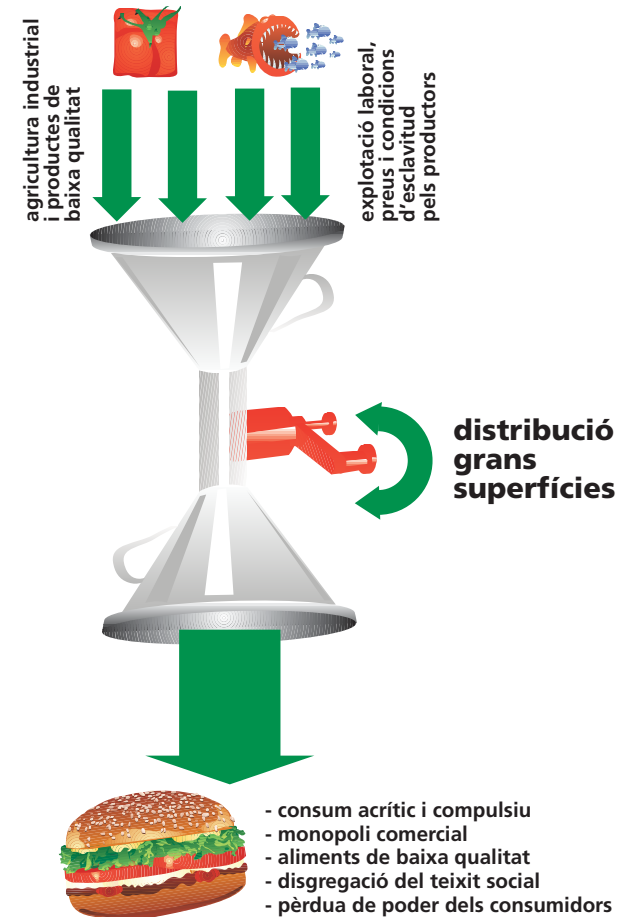
COMERCÇ JUST és

UNA RELACIÓ DIRECTA I TRANSPARENT ENTRE QUI PRODUEIX I QUI CONSUMEIX



● Les organitzacions importadores porten a terme una estratègia de desenvolupament i de solidaritat en relació als productors, que permet a la resta dels actors de la relació comercial, especialment als consumidors, conèixer i participar en aquesta estratègia. Aquest objectiu, d'obrir la participació transparent a tot el procés, està per sobre dels objectius estrictament comercials.

● Cap increment de vendes justifica que les grans multinacionals de la transformació i la distribució contaminin la transparència del comerç just. Per això rebutgem els segells que, com *Fairtrade Labelling Organizations* (FLO) permeten que empreses com Nestlé, McDonald's, Kraft, Chiquita, Dole, Carrefour, etc. confonguin i desviïn el sentit de la lluita per a un comerç fet amb justícia.



COMERÇ JUST és

TREBALLAR AMB PERSONES INFORMADES I CRÍTIQUES

- Les botigues solidàries, així com les cooperatives i els grups de consum, són un dels elements clau de tota la cadena del comerç just. Aquestes representen l'espai més proper als consumidors, on poden actuar com a persones informades, actives, crítiques i responsables. La difusió del consum ecològic i solidari, l'aplicació de circuits curts de comercialització, la lluita de resistència contra les grans superfícies, la crítica al model agroalimentari dominant, són elements que formen part del compromís diari d'aquestes entitats.
- El comerç just no és només una acció comercial. Es tracta en primer lloc d'un espai de movilització social i de crítica sobre el consum i els mecanismes injustos de les relacions comercials i econòmiques, que busca constantment aliances amb d'altres sectors afins de la societat i que compleix amb una important tasca informativa i pedagògica.

**Els espais unitaris
marquen el camí**

**Espacio
por un
Comercio Justo**

 **Plataforma
RURAL**

eco@consum
la red de consumidores y
organizaciones de consumidores
de Madrid y alrededores

**Els productes de *Tradición Andina*,
una experiència d'importació unitària.**



COMERC JUST és

EL COMPROMÍS PER A UN CONSUM CRÍTIC I RESPONSABLE



Les autoritats sanitàries avisen:

consumir de manera
responsable és altament
perjudicial per la salut
de l'economia de mercat

● Entre la industrialització massiva de l'agricultura i el monopoli de la distribució i la venda per part de poques empreses transnacionals, el que mengem és cada cop menys sa, menys just i menys respectuós amb el medi. És per això que hem de lluitar per un altre model de consum: més sobri, que respecti la nostra salut i la nostra cultura, que sigui just i solidari amb els productors i els treballadors, que sigui sostenible.

● Aquesta lluita ha de començar en la nostra esfera individual i quotidiana, intentant canviar els hàbits i les nostres reflexions inherents al consum. Tanmateix, el sistema de distribució fa molt difícil dur a terme un consum responsable, si més no en una part significativa de les nostres compres. Per això, els nostres esforços per canviar hàbits de consum haurien de participar de projectes col·lectius que busquin crear altres estructures comercials, multiplicant així la seva eficàcia i fent que més gent se sumi als canvis en el consum.

● Aquestes estructures alternatives són també eines per a una imprescindible acció col·lectiva i organitzada per arribar a les arrels del problema, canviar els mecanismes del mercat, crear relacions més justes entre productors, distribuïdors i consumidors, i tot això necessita de la participació de gent com tu.

