



Al nostre planeta, centenars de milions de persones viuen en **LA POBRESA**

SÓN MOLTS ELS PROGRAMES

implementats per lluitar contra aquesta xacra per part d'entitats públiques i organitzacions no governamentals.

PER QUÈ NO SEMPRE FUNCIONEN?



Hi ha receptes màgiques que es poden aplicar universalment per combatre la pobresa?

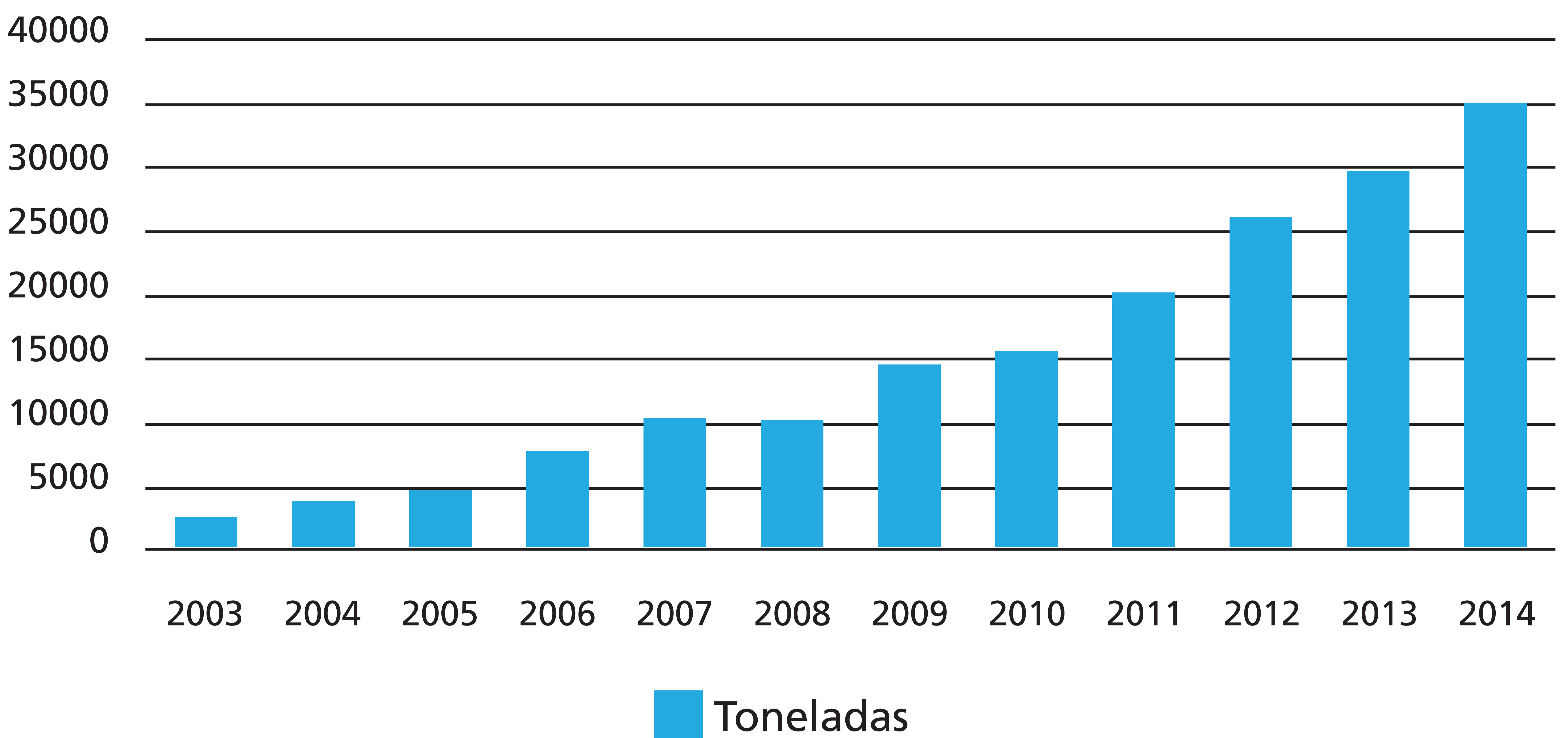
El simple increment dels ingressos monetaris permet sortir de la marginació?



Ajuntament  de Sant Cugat

**COMBATRE LA POBRESA
NO és tan FÀCIL**

BOLÍVIA: Exportació de quinoa



COMERÇ JUST:

L'èxit de LA QUINOA

La quinoa és un producte d'origen ANDÍ.

Fins fa poc, solament es consumia a les zones rurals dels Andes. Però avui ho trobem en qualsevol establiment d'alimentació d'Europa.



L'EXPORTACIÓ DE LA QUINOA VA SER IMPULSADA PEL COMERÇ JUST.

L'objectiu era incrementar els ingressos de la població camperola de Bolívia, Perú i Equador, caracteritzada per elevats nivells de pobresa.

Posteriorment, **la quinoa va entrar reeixidament en els circuits comercials convencionals.**



Ajuntament  de Sant Cugat

**COMBATRE LA POBRESA
NO és tan FÀCIL**



El boom de LA QUINOA va permetre, inicialment, incrementar els ingressos camperols.

Però a mesura que s'expandia el seu comerç i augmentava el preu...

La QUINOA com a PROBLEMA

1

••• La QUINOA va desaparèixer de la dieta andina: el preu es va tornar massa ALT.

2

••• Els camperols van deixar de produir altres productes per centrar-se en la QUINOA. Es va reduir la diversitat de les explotacions agràries, la qual cosa va incrementar la dependència de productes químics (abonaments, fungicides, etc.).

3

••• Atrets pel preu, agricultors de tot el món, i no solament dels Andes, van començar a produir QUINOA.

4

••• Fins que en 2014-2015 la producció de QUINOA va superar la demanda del mercat.

5

••• No es va poder vendre tota la QUINOA produïda i el preu va BAIXAR dràsticament.

6

••• Molts agricultors, que van invertir per aprofitar el boom, es van ARRUÏNAR.

A Estat Espanyol es consumeixen

175

tones de quinoa a l'any.



Ajuntament  de Sant Cugat

**COMBATRE LA POBRESA
NO és tan FÀCIL**



TURISME COMUNITARI

per a combatre LA POBRESA

EL TURISME COMUNITARI

és un turisme rural de petit format en el qual la població local, a través d'estructures organitzatives, exerceix un paper significatiu en el seu control i gestió.



Des de fa unes dècades, les propostes de Turisme Comunitari s'han multiplicat a Amèrica Llatina. En ocasions, com una iniciativa de la pròpia comunitat.

Moltes altres, impulsat per la cooperació al desenvolupament o per programes estatals, com a **estratègia per combatre la pobresa rural.**



Ajuntament  de Sant Cugat

COMBATRE LA POBRESA

NO és tan FÀCIL



EL TURISME COMUNITARI com a PROBLEMA

En nombroses comunitats, el Turisme Comunitari ha permès millorar l'economia i enfortir l'organització.

Però en molts altres casos...

● ● ● **LA MAJORIA DELS PROJECTES VAN FRACASSAR**, perquè es trobaven lluny dels circuits turístics o perquè l'oferta turística de la regió superava el nombre de turistes disponibles. **Les inversions realitzades pels camperols i la cooperació al desenvolupament es van perdre.**

● ● ● Altres vegades, el turisme va ser **MONOPOLITZAT D'UNA BANDA DE LA POBLACIÓ LOCAL**, i es van incrementar els conflictes i les diferències soci-econòmiques.

● ● ● I en altres casos, **EL CONTROL DELS FLUXOS TURÍSTICS VA ACABAR EN MANS D'AGENTS FORANS** (tour-operadors, transportistes, etc.). Aquest control els va permetre establir preus i condicions a la població amfitriona, que finalment solament va obtenir una petita part dels beneficis del turisme.



● ● ● Finalment, en alguns llocs **L'ÈXIT VA IMPULSAR EL TURISME RESIDENCIAL**, que va incrementar els preus del sòl i de l'habitatge per sobre de la capacitat adquisitiva de la població local.



Ajuntament  de Sant Cugat



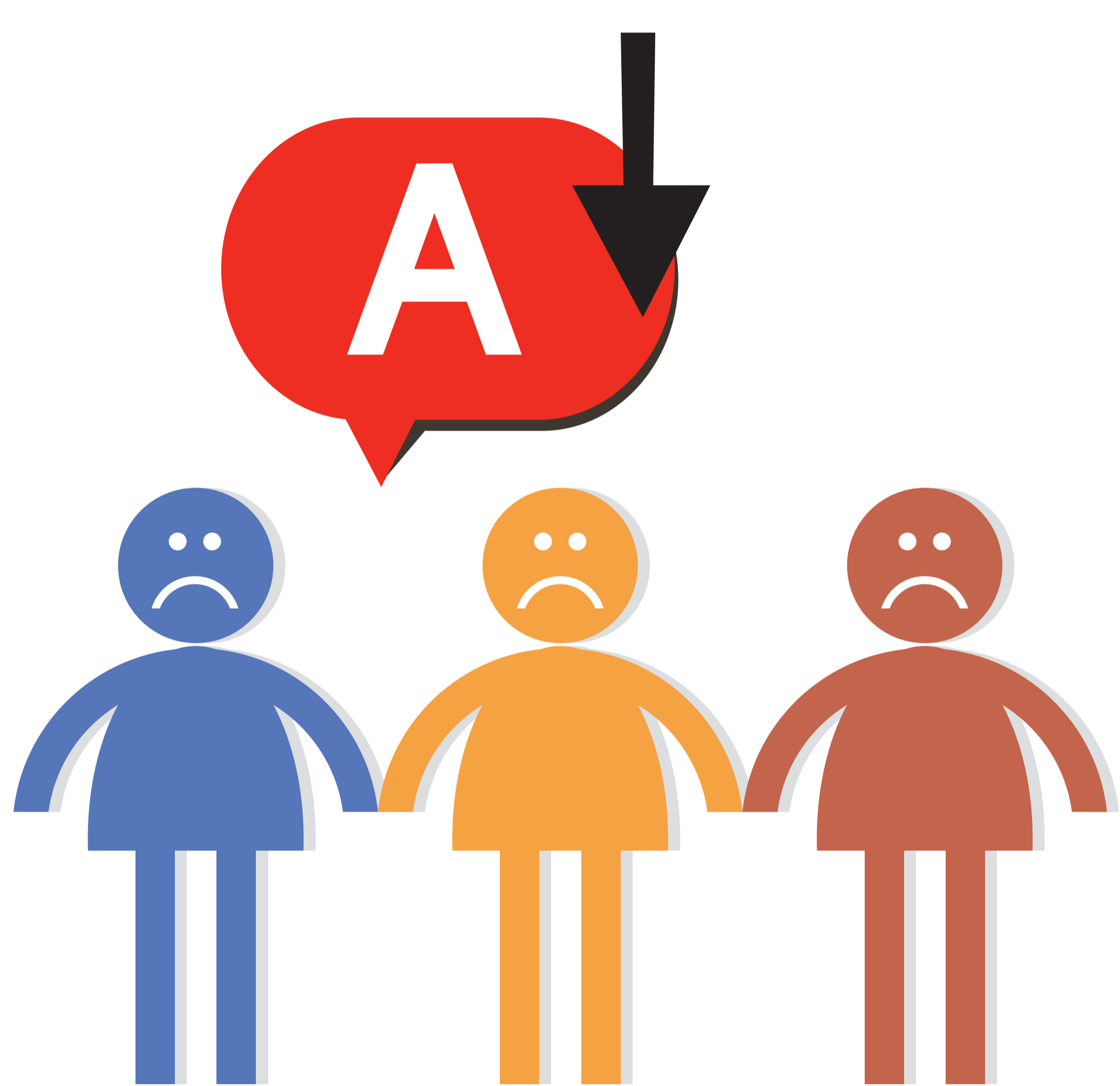
COMBATRE LA POBRESA NO és tan FÀCIL



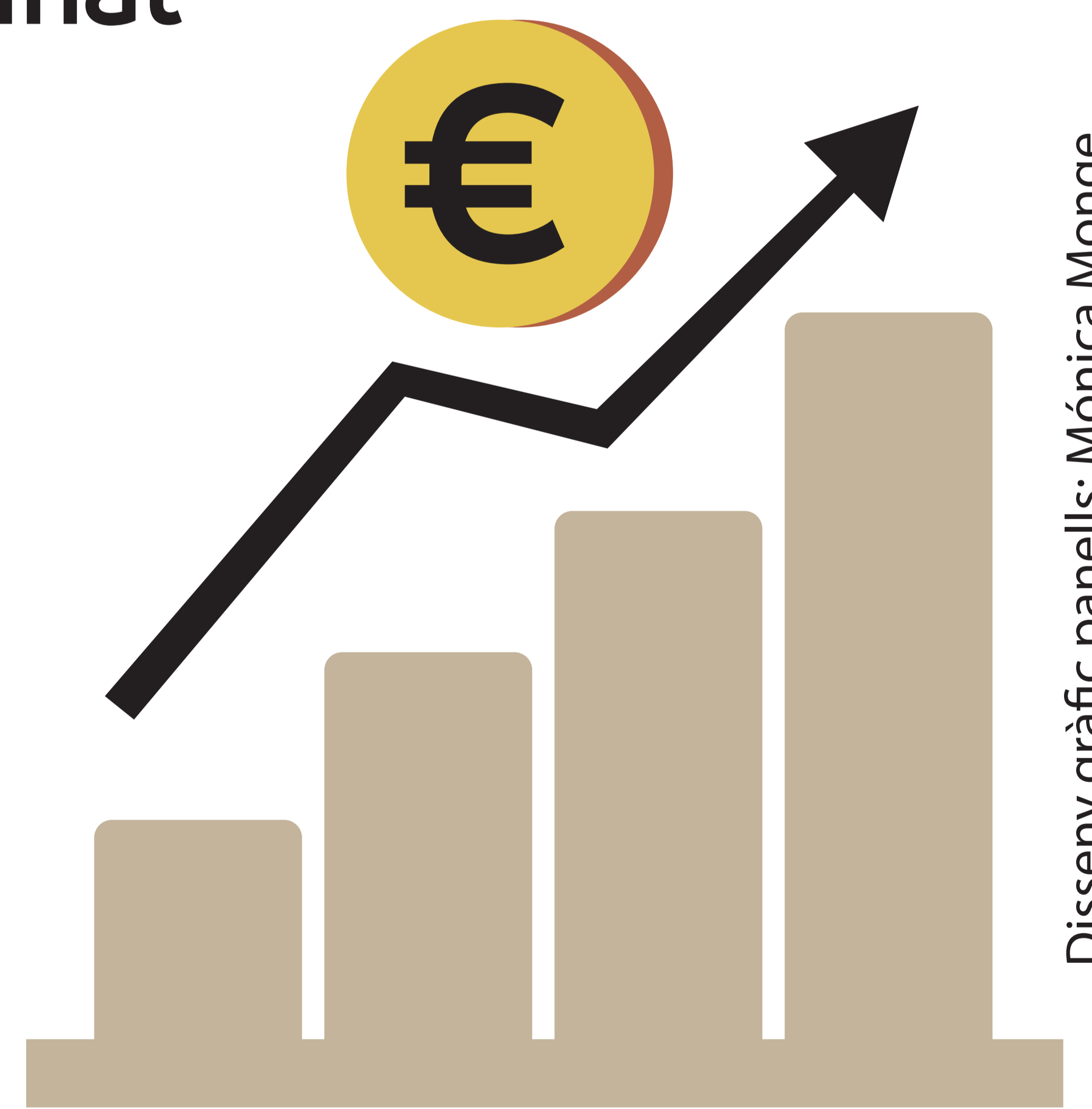
QUAN EL CAMÍ DE L'INFERN està empedrat de bones intencions

El Turisme Comunitari i el
Comerç Just revelen que...

... NO HI HA FÓRMULES MÀGIQUES
UNIVERSALS, perquè els contextos
en els quals s'apliquen són diferents.
La proposta que pot funcionar en
una comunitat, pot ser un fracàs
en la veïna.



... EL BON FUNCIONAMENT
D'UN PROJECTE pot deure's a
la seva EXCLUSIVITAT. La imitació
per replicar l'èxit pot portar
al fracàs, si al final
l'oferta supera
la demanda.



Disseny gràfic panells: Mónica Monge

... L'ÈXIT d'una activitat
pot INCREMENTAR ELS PREUS
(inflació), al punt d'encarir
el nivell de vida de la
població local.



Ajuntament  de SantCugat

COMBATRE LA POBRESA NO és tan FÀCIL