

PLA DE VOLUNTARIAT

XCS



Data de publicació: gener 2025

Elaboració: Junta Directiva de la XCS

ÍNDEX

1. Introducció 1

- 1.1. Missió 1
- 1.2. Visió 2
- 1.3. Voluntariat i Transformació Social 3

2. Objectius del voluntariat 6

- 2.1. Objectiu General 6
- 2.2. Objectius Específics 6

3. Captació, selecció i acollida del voluntariat 6

- 3.1. Captació 6
- 3.2. Procés de Selecció 7
- 3.3. Formació Inicial 7

4. Drets i deures del voluntariat 7

- 4.1. Drets del Voluntariat 7
- 4.2. Deures del Voluntariat 8

5. Modalitats de voluntariat 9

- 5.1. Voluntariat Local 9
- 5.2. Voluntariat Internacional 9

6. Procés de seguiment i avaluació 10

- 6.1. Seguiment Continu 10
- 6.2. Avaluació Final 10

7. Reconeixement i certificació 10

- 7.1. Certificat de Participació 10
- 7.2. Reconeixement Públic 10
- 7.3. Impacte i Testimonis 11
- 7.4. Esdeveniments d'Agraïment 11

8. Desenvolupament d'habilitats i capacitació continuada 12

- 8.1. Capacitat Inicial 12
- 8.2. Formació Contínua 12
- 8.3. Desenvolupament de Competències i Avaluació d'Impacte 13

9. Àrees de treball del voluntariat 13

- 9.1. Sensibilització i Educació per al Consum Responsable 13
- 9.2. Suport en l'Organització de Mercats Camperols 14
- 9.3. Projectes de Cooperació Internacional 14
- 9.4. Participació del Voluntariat a la Delegació de la XCS al País Valencià 15

10. Polítiques de gestió del voluntariat 17

- 10.1. Polítiques d'Inclusió i Diversitat 17
- 10.2. Polítiques de Confidencialitat i Protecció de Dades 17
- 10.3. Polítiques de Seguretat i Prevenció de Riscos 17
- 10.4. Participació en Xarxes de Mercats Locals 18

11. Mecanismes de comunicació interna i externa 18

- 11.1. Comunicació Interna 18
- 11.2. Comunicació Externa i Visibilitat del Voluntariat 19

1. INTRODUCCIÓ

La Xarxa de Consum Solidari (XCS), amb seu a Barcelona des de 1998, és una organització sense ànim de lucre que treballa per la **transformació del model de consum** cap a un de més just, responsable i sostenible. És part significativa d'un moviment social transformador en el consum, en el comerç i en la lluita feminista, des d'una perspectiva de solidaritat internacional i de desenvolupament local, i constructora de discurs, consciència i pràctiques alternatives a l'actual model de desenvolupament generador de pobresa.

És un projecte global i transformador que té com a finalitat **recolzar la participació de les persones del Sud i del Nord global** per tal de transformar la realitat, enfortir les capacitats locals i promoure els DDHH, amb una forta implicació feminista i d'Enfocament de Gènere i Basat en Drets Humans (EGiBDH). Coordina el seu treball en **3 àmbits: els mercats de pagès, la cooperació internacional i l'Educació per la Justícia Global**, una tasca que fa amb altres organitzacions i xarxes.

1.1 MISSIÓ

La missió de la XCS és contribuir a la mobilització política i l'apoderament popular davant de l'actual sistema capitalista i patriarcal generador d'explotació, opressió i depredador de l'ecosistema, així com la construcció d'altres mons possibles, especialment d'una altra forma de producció, comerç i consum a través:

1. Contribuir al manteniment de cicles naturals segurs per tots els éssers vius.

Ens assegurem que els sistemes econòmics i socials alternatius que proposem siguin respectuosos amb els ecosistemes i els éssers vius que ho conformen, afavorint la seva resiliència en un context d'increment dels factors humans que provoquen la seva crisi sistèmica.

2. Contribuir a desenvolupar unes relacions justes i solidàries entre totes les persones especialment dels sectors més vulnerables del sud global.

Per això, impulsem una mobilització política i apoderament popular i comunitari que assegurin una relació equitativa entre les persones, identificant i enfrontant els biaixos de gènere, ètnic, d'origen o de classe que generen desigualtats.

3. Contribuir a consolidar una economia justa i solidària global.

Confrontem el model econòmic convencional, basat en un mercat capitalista que prioritza els beneficis empresarials sobre les necessitats humanes i el correcte funcionament dels ecosistemes. Per això, defensem una economia basada en la participació democràtica en les preses de decisions, l'equitat en la distribució dels costos i els beneficis dels processos productius i comercials, i la sostenibilitat dels recursos naturals sobre els quals se sustenta la vida.

1.2 VISIÓ

Partim de la visió d'un model a canviar que impedeix la construcció d'un món més just al nord i al sud i que impacta negativament en els sectors més vulnerables de tot el planeta.

1. Volem fomentar la reducció en l'extracció de matèries naturals i en el consum energia del planeta per tal que la terra continuï sent font de vida global.

Un model agroalimentari només pot ser sostenible si la seva vocació comercial són els mercats curts. Cobrir les necessitats locals o regionals ha de ser el seu principal objectiu. A més d'impedir les relacions comercials desiguals entre el Sud i el Nord globals, és un factor bàsic per reduir l'ús excessiu i innecessari de materials i energia que comporta els desplaçaments ultraquilomètrics d'aliments.

2. Volem transformar la societat amb una visió ecofeminista.

Una vida digna se sustenta en un treball de cures invisibilitzat i subvalorat que normalment realitzen les dones. Cal posar en valor i redistribuir aquest treball imprescindible per una vida plena i digna. Una tercera part de la població mundial es dedica a la producció d'aliments, ja de forma parcial, ja com a activitat principal. I la major part d'aquesta població són dones. Malgrat això, no sempre tenen la tinença efectiva dels recursos agraris, ni el control dels mecanismes de distribució dels aliments. Lluitem per uns models de producció i comercialització que enfrontin la iniquitat de gènere.

3. Volem construir mobilització política i apoderament popular enfront del sistema capitalista i patriarcal.

Creiem que el canvi de model econòmic i social així com el canvi de matriu productiva i comercial agroalimentària només es pot aconseguir si se sustenta en unes organitzacions socials enfortides, formades i amb capacitat d'iniciativa i d'incidència social i política.

4. Volem construir xarxes que facilitin un moviment social transformador.

Considerem que l'enfortiment de xarxes d'organitzacions i col·lectius és la base d'una transformació ecosocial, que actuï a escala local i també que estigui interrelacionades en l'àmbit global.

5. Volem apostar per la Sobirania Alimentària i l'Agroecologia.

Considerem que la Sobirania Alimentària i l'Agroecologia són paradigmes que marquen línies d'actuació adequades per assolir una cadena agroalimentària equitativa socialment, i que assegurï, en el temps, la capacitat de producció d'aliments dels espais agrari i que relacionin els interessos i necessitats dels i de les productores amb els dels i de les consumidores.

6. Volem crear models de consum alternatius al model capitalista actual.

Defensem i impulsem formes de consum alternatives basades en l'equitat interseccional i la defensa dels ecosistemes i la vida rural.

7. Volem contemplar l'economia global per actuar local: el que fem al Nord impacta al Sud i viceversa.

Recolzem propostes a favor de la Sobirania Alimentària en el Nord i, mitjançant la cooperació al desenvolupament i la participació en xarxes internacionals, el Sud global.

1.3 VOLUNTARIAT I TRANSFORMACIÓ SOCIAL

La Xarxa de Consum Solidari (XCS) treballa per la transformació del model de consum cap a un de més just, responsable i sostenible. A través de les seves àrees de treball, com els mercats camperols, la cooperació internacional, la mobilització social i la defensa dels drets de les dones, l'organització promou un model alternatiu basat en la sobirania alimentària, l'economia social i solidària i el comerç just.

En aquest context, el voluntariat es converteix en una eina clau per assolir aquests objectius. Depèn de l'àrea de la XCS, les tasques que haurà de fer el voluntariat podran ser de gestió o d'intervenció directa amb les persones beneficiàries. El voluntariat a la Xarxa ofereix l'oportunitat de participar en diverses àrees clau:

1. Organització i promoció de mercats camperols: Espais on els productors i elaboradors locals poden vendre directament al consumidor, apostant pels circuits curts de comercialització i promovent pràctiques agroecològiques i un model econòmic més just. A més, com espai de trobada veïnal i comunitari, on es teixeixen relacions entre el veïnat i els productors, i com espai de participació dels moviments socials.



2. Projectes de cooperació internacional: Les persones voluntàries tenen l'oportunitat de col·laborar en projectes que busquen enfortir la sobirania alimentària, el comerç just i la defensa dels drets humans en comunitats camperoles i cooperatives de països del Sud Global. Dins d'aquests projectes, una àrea fonamental és el treball pels drets de les dones, que inclou:

- **Apoderament econòmic:** Donar suport a dones productores a través de cooperatives i iniciatives agroecològiques, promovent la seva independència econòmica i enfortint la seva participació en les decisions comunitàries.
- **Formació en igualtat de gènere:** Realitzar tallers i sessions formatives dirigides a dones i homes de les comunitats sobre la importància de la igualtat de gènere i els drets de les dones en l'àmbit rural.
- **Prevenició de la violència de gènere:** Les persones voluntàries podran col·laborar en iniciatives destinades a prevenir la violència de gènere i crear xarxes de suport per a dones en situació de vulnerabilitat, promovent entorns més segurs i equitatius.

- **Accés a recursos i lideratge:** Col·laborar en projectes que millorin l'accés de les dones a recursos productius, com terres, aigua i finançament, i que fomentin la seva participació en rols de lideratge dins de les cooperatives i comunitats.

3. Mobilització social i incidència política: Impulsar campanyes i accions d'incidència social que promoguin canvis estructurals en les polítiques públiques locals, nacionals i internacionals. El voluntariat s'involucra en l'organització d'esdeveniments, mobilitzacions i activitats públiques per sensibilitzar la societat sobre la necessitat d'un model econòmic més just i solidari. Aquestes campanyes inclouen la defensa dels drets de les dones, promovent la seva participació activa en l'economia solidària i en les polítiques públiques que les afecten directament.

El compromís de la XCS es reflecteix en la creació d'un espai on les persones voluntàries puguin contribuir activament a la construcció d'un món més equitatiu, defensant els drets de les comunitats productores, la sobirania alimentària, la igualtat de gènere i el consum responsable. La participació voluntària no només ajuda l'organització a complir amb els seus objectius, sinó que també genera un impacte transformador tant en les comunitats amb les quals es treballa com en els mateixos voluntaris/es, que desenvolupen habilitats i una consciència crítica davant els desafiaments globals.



2. OBJECTIUS DEL VOLUNTARIAT

2.1 OBJECTIU GENERAL

Fomentar la participació activa de la ciutadania a través del voluntariat, amb l'objectiu de promoure un model de consum responsable, equitatiu i sostenible, impulsant la sensibilització social i la cooperació internacional.

2.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

- 1. Ampliar la base de voluntariat:** Fomentar una xarxa creixent de persones compromeses que treballin en els diferents àmbits d'acció de la XCS.
- 2. Promoure l'aprenentatge mutu:** Facilitar espais d'intercanvi i formació entre les persones voluntàries i els equips tècnics, generant sinergies entre les diverses àrees de treball.
- 3. Generar canvis en la consciència social:** A través de campanyes i accions directes, sensibilitzar la població sobre la necessitat de canviar el model de consum i producció actual.
- 4. Enfortir els projectes de cooperació internacional:** Aportar el coneixement i el suport de les persones voluntàries a projectes de comerç just i sobirania alimentària en països del Sud Global.

3. CAPTACIÓ, SELECCIÓ I ACOLLIDA DEL VOLUNTARIAT

3.1 CAPTACIÓ

La XCS utilitza diferents canals per captar les persones voluntàries:

- **Campanyes de sensibilització:** S'organitzen xerrades, tallers i fires a universitats, centres educatius i organitzacions afins.
- **Plataformes en línia:** Són difoses ofertes de voluntariat a través de xarxes socials, la pàgina web de la Xarxa i plataformes de voluntariat com HacesFalta.org.
- **Convenis amb institucions acadèmiques:** Se signen acords amb universitats i centres de formació per a la realització de pràctiques curriculars i extracurriculars.

3.2 PROCÉS DE SELECCIÓ

El procés de selecció segueix aquests passos:

1. Enviament de candidatura: Les persones interessades envien el seu currículum i una carta de motivació a través dels canals establerts.
2. Entrevista personal: Es realitza una entrevista per conèixer millor el perfil, interessos i disponibilitat de la persona, assegurant que s'alineïn amb les necessitats dels projectes.
3. Assignació d'àrea de treball: Segons les competències, interessos i la disponibilitat de la persona, se li assignarà una àrea o projecte específic en què col·laborar.
4. Signatura del full de compromís de voluntariat: Un cop confirmada la seva participació, la persona voluntària signarà un acord que estableix els drets, responsabilitats i compromisos.

3.3 FORMACIÓ INICIAL

Les persones voluntàries rebran una formació inicial obligatòria que inclourà:

- Història i missió de la XCS.
- Principis del comerç just i la sobirania alimentària.
- Funcionament dels projectes de la XCS.
- Drets i deures del voluntariat.

A més, s'oferiran tallers específics segons l'àrea de treball, com capacitació en gestió de projectes, tècniques de sensibilització o maneig de productes de comerç just.

4. DRETS I DEURES DEL VOLUNTARIAT

4.1 DRETS DEL VOLUNTARIAT

Les persones voluntàries de la XCS tenen dret a:

- 1. Informació i formació:** Rebre tota la informació necessària sobre l'organització, els projectes en què col·laboren i la formació contínua que els permeti desenvolupar les seves funcions de manera eficaç.

2. Participació activa: Ser part del procés de presa de decisions en els projectes i accions que desenvolupen.

3. Protecció i seguretat: Disposar d'assegurances d'accidents i responsabilitat civil durant el temps que duri la seva col·laboració.

4. Reconeixement: Obtenir un reconeixement formal de la feina realitzada, a través d'un certificat en finalitzar la seva participació.

4.2 DEURES DEL VOLUNTARIAT

Les persones voluntàries de la XCS han de:

1. Complir amb els compromisos adquirits: Assistir a les activitats acordades i respectar els temps de dedicació pactats. No s'estipula cap dedicació mínima d'hores de voluntariat, sinó que aquesta s'adaptarà segons l'àrea de destinació i les tasques derivades.

2. Mantenir la confidencialitat: Respectar la privadesa i la confidencialitat de la informació a la qual tinguin accés durant el seu voluntariat.

3. Cuidar els recursos: Fer un ús adequat i responsable dels recursos proporcionats per la XCS per al desenvolupament de les seves activitats.

4. Actuar de manera coherent amb els valors de XCS: Respectar i promoure els principis del comerç just, la sostenibilitat i el respecte als drets humans.



5. MODALITATS DE VOLUNTARIAT

5.1 VOLUNTARIAT LOCAL

El voluntariat local se centra en:

- **Mercats de pagès:** Participar en la gestió, atenció al públic i promoció de productes a les parades de comerç just de la XCS. Col·laborar en la dinamització dels mercats de pagès a través de la participació comunitària, en l'organització d'activitats socials i culturals. La dedicació serà en aquest cas setmanal durant els caps de setmana, però amb un grau de flexibilitat alt, amb una planificació prèvia trimestral dels caps de setmana en què participarà el voluntariat.
- **Campanyes de sensibilització:** Col·laborar en campanyes educatives sobre consum responsable, organitzant tallers, xerrades i exposicions en centres educatius, esdeveniments públics i xarxes socials. Dedicació mínima de 10 hores per campanya, entre setmana. Flexibilitat alta segons la campanya en què es decideixi col·laborar, però grau de compromís alt un cop començada la campanya de sensibilització.
- **Activitats de mobilització social:** Donar suport en l'organització de manifestacions, jornades i altres activitats d'incidència política. No hi ha dedicació mínima, depèn directament del nombre d'activitats realitzades. Alta flexibilitat.

5.2 VOLUNTARIAT INTERNACIONAL

La XCS ofereix l'oportunitat de col·laborar en projectes internacionals relacionats amb la sobirania alimentària i el comerç just. Aquest tipus de voluntariat requereix un perfil més especialitzat, amb habilitats en àrees com l'agroecologia, el comerç just o la cooperació per al desenvolupament.

- **Projectes en països del Sud Global:** Donar suport en la implementació de projectes que promoguin la sobirania alimentària en comunitats vulnerables.
- **Formació i acompanyament:** Acompanyar les cooperatives locals en la millora dels seus processos productius i de comercialització.

6. PROCÉS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ

6.1 SEGUIMENT CONTINU

La XCS realitza un seguiment continu de la situació de les persones voluntàries mitjançant:

- **Reunions periòdiques:** S'estableixen trobades mensuals amb l'equip tècnic i les persones voluntàries per revisar l'avanç de les activitats i resoldre dubtes o problemes.
- **Avaluació intermèdia:** Després dels primers sis mesos d'activitat, es realitza una avaluació conjunta per valorar el desenvolupament de les tasques i ajustar les responsabilitats si és necessari.

6.2 AVALUACIÓ FINAL

En finalitzar el període de voluntariat, es durà a terme una avaluació final en la qual tant la persona voluntària com l'equip tècnic valoraran els resultats obtinguts. Aquesta avaluació permetrà identificar punts forts i àrees de millora per a futurs voluntariats.

7. RECONeixEMENT I CERTIFICACIÓ

7.1 CERTIFICAT DE PARTICIPACIÓ

Les persones voluntàries rebran un certificat en finalitzar la seva col·laboració, en què es reconeixerà el temps dedicat, les tasques acomplertes i les competències adquirides. Aquest certificat podrà ser utilitzat en la seva trajectòria professional i personal com a prova del seu compromís amb els valors de l'organització.

7.2 RECONeixEMENT PÚBLIC

La XCS promou el reconeixement públic de les persones voluntàries a través de les seves xarxes socials, butlletins i esdeveniments anuals, en què es visibilitza el paper fonamental del voluntariat en la consecució dels objectius de l'organització.

7.3 IMPACTE I TESTIMONIS

El reconeixement també inclou la recollida de testimonis de voluntaris/es, que seran publicats en informes anuals i comunicats públics de la XCS. Es destaca l'impacte de la seva feina a nivell personal i comunitari, ressaltant com la seva implicació ha generat canvis tant en els projectes com en la mateixa persona voluntària. A més, es promourà la creació d'un espai perquè els voluntaris puguin compartir les seves experiències i reflexions en xarxes internes o en blocs institucionals.

7.4 ESDEVENIMENTS D'AGRAÏMENT

Cada any, la XCS organitza un esdeveniment de tancament de cicle en què es dona les gràcies de manera pública pel treball de les persones voluntàries. Durant aquestencontre s'ofereixen presentacions de projectes exitosos en què han participat voluntaris i s'entreguen reconeixements especials a aquells que han sobresortit en el seu compromís i dedicació.



8. DESENVOLUPAMENT D'HABILITATS I CAPACITACIÓ CONTINUADA

El voluntariat a la XCS és una oportunitat per formar part activa d'un moviment que busca canviar el món a través d'accions concretes en l'àmbit del consum i la producció responsable. Les persones voluntàries no només contribueixen amb el seu temps i esforç, sinó que també adquireixen noves habilitats, desenvolupen una consciència crítica i esdevenen agents de canvi a les seves comunitats.

8.1 CAPACITAT INICIAL

Una de les claus per assegurar la participació efectiva del voluntariat és proporcionar-los les eines i coneixements necessaris per desenvolupar la seva feina de manera competent. La XCS ofereix una **formació inicial obligatòria** que aborda els següents temes:

- **Introducció als principis de la XCS:** Els fonaments de l'economia solidària, comerç just i sobirania alimentària són pilars de l'acció de la xarxa. Aquest mòdul permetrà que les persones voluntàries coneguin en profunditat els valors que defensa l'organització i com poden aplicar-los en la seva labor.
- **Aspectes logístics i operatius:** Instruccions sobre el funcionament intern de l'organització, els mecanismes de comunicació entre voluntaris i coordinadors, l'ús de plataformes de gestió i els protocols de seguretat.

8.2 FORMACIÓ CONTÍNUA

A més de la formació inicial, la XCS es compromet a oferir oportunitats de capacitació contínua als seus voluntaris. Això inclou:

1. Tallers i seminaris: S'organitzen regularment tallers sobre temes com el comerç just, l'agroecologia, la incidència política i les estratègies de sensibilització.
2. Capacitat tècnica: En col·laboració amb altres ONG o institucions acadèmiques, s'ofereixen cursos específics sobre desenvolupament rural, gestió de projectes, màrqueting per a productes de comerç just, drets humans i sostenibilitat ambiental.
3. Participació en xarxes i trobades: la XCS fomenta la participació dels seus voluntaris en xarxes més àmplies, com plataformes d'economia solidària o trobades de cooperació internacional. Aquestes experiències permeten compartir aprenentatges, conèixer altres iniciatives i ampliar la xarxa de contactes.

8.3 DESENVOLUPAMENT DE COMPETÈNCIES I AVALUACIÓ D'IMPACTE

El desenvolupament de competències personals i professionals és un dels beneficis més valuosos del voluntariat. La XCS realitza un seguiment individualitzat per avaluar l'impacte formatiu del voluntariat en cada persona. Algunes competències clau que es desenvolupen inclouen:

- Capacitat d'organització i gestió de projectes.
- Habilitats de comunicació i sensibilització.
- Treball en equip i lideratge.
- Adaptabilitat i resolució de problemes.
- Capacitat crítica i compromís social.

En finalitzar el voluntariat, cada participant té l'oportunitat de completar una autoavaluació, en què pot reflexionar sobre el seu creixement i les competències adquirides durant la seva participació.

9. ÀREES DE TREBALL DEL VOLUNTARIAT

9.1 SENSIBILITZACIÓ I EDUCACIÓ PER AL CONSUM RESPONSABLE

Un dels pilars fonamentals de la XCS és l'educació sobre consum responsable. Les persones voluntàries participaran en diverses campanyes dirigides a augmentar la consciència sobre els impactes socials, econòmics i ambientals del consum. Les activitats inclouen:

- **Xerrades i tallers en centres educatius:** Organitzar i executar sessions educatives enfocades en sobirania alimentària, reducció del consum i promoció dels mercats camperols.
- **Campanyes públiques:** Les persones voluntàries participaran activament en la planificació i desenvolupament de campanyes de sensibilització sobre la importància dels mercats camperols, el suport a productors locals i la construcció d'un model de consum més ètic.

9.2 SUPORT EN L'ORGANITZACIÓ DE MERCATS CAMPEROLS

Els mercats camperols han substituït les botigues de comerç just com la principal eina per promoure el consum responsable i suportar les comunitats productores locals. Les persones voluntàries exerceixen un paper fonamental en la gestió i dinamització d'aquests mercats. Les seves tasques inclouen:

- **Logística i organització:** Ajudar en l'organització dels mercats camperols, coordinant la ubicació dels llocs, la recepció dels productors i la disposició dels materials.
- **Atenció al públic:** Proporcionar informació als consumidors sobre l'origen dels productes i els beneficis de suportar els productors locals i models agroecològics.
- **Promoció i comunicació:** Desenvolupar estratègies creatives per atraure més consumidors als mercats camperols, a través de xarxes socials, esdeveniments comunitaris i activitats promocionals.
- **Dinamització comunitària:** Donar suport en l'organització d'esdeveniments comunitaris. Els mercats no només són espais de venda directa, sinó que són espais comunitaris on es promou la participació del veïnat i les entitats i moviments socials, a través d'activitats amb contingut crític i social.

9.3 PROJECTES DE COOPERACIÓ INTERNACIONAL

Les persones voluntàries també podran participar en projectes internacionals relacionats amb la sobirania alimentària, suportant cooperatives i productors en països del Sud Global. Aquests projectes estan centrats a enfortir els sistemes de producció agroecològica i comerç just en les comunitats més vulnerables.

- **Formació a cooperatives camperoles:** Col·laborar amb cooperatives camperoles en la formació i assessorament per millorar els seus processos productius, sempre amb un enfocament de sostenibilitat i equitat.
- **Suport tècnic en projectes internacionals:** Les persones voluntàries podran oferir la seva experiència en àrees com l'agroecologia, el comerç just o el desenvolupament rural, ajudant a les comunitats a millorar les seves tècniques de cultiu i comercialització.

9.4 PARTICIPACIÓ DEL VOLUNTARIAT A LA DELEGACIÓ DE LA XCS AL PAÍS VALENCIÀ

La delegació de la Xarxa de Consum Solidari al País Valencià exerceix un paper important en la promoció de la sobirania alimentària i l'economia solidària en aquesta regió. Les persones voluntàries tenen l'oportunitat d'involucrar-se en diverses activitats adaptades a les necessitats locals i els projectes específics que es desenvolupen en aquesta delegació.

9.4.1 PARTICIPACIÓ EN PROJECTES EDUCATIUS

La delegació del País Valencià impulsa projectes educatius que busquen sensibilitzar la població, especialment en escoles i comunitats, sobre els valors de la sobirania alimentària i el comerç just. Les persones voluntàries poden participar en:

- **Xerrades i tallers en centres educatius:** Col·laborar en l'organització de tallers i presentacions educatives dirigides a estudiants, on es destaquen temes com l'agroecologia, el comerç just i l'impacte del consum local en la sostenibilitat global.
- **Desenvolupament de materials educatius:** Crear materials didàctics, com fulletons, guies i recursos interactius, que puguin ser utilitzats en tallers i campanyes de sensibilització en la regió.



9.4.2 SUPORT A INICIATIVES COMUNITÀRIES

La delegació del País Valencià treballa en estreta col·laboració amb col·lectius i associacions locals que promouen l'economia solidària i la sostenibilitat. Les persones voluntàries poden involucrar-se en:

- **Enfortiment de xarxes comunitàries:** Participar en la creació i el reforçament de xarxes de productors locals i consumidors conscients, fomentant la participació activa de la ciutadania en iniciatives de consum responsable.
- **Esdeveniments i fires locals:** Ajudar en l'organització de fires i esdeveniments comunitaris que promoguin els productes de proximitat, les pràctiques agroecològiques i el comerç just, oferint suport logístic i de difusió.

9.4.3 INCIDÈNCIA POLÍTICA I MOBILITZACIÓ SOCIAL

La delegació també treballa en iniciatives d'incidència política per influir en les polítiques públiques locals en temes de sobirania alimentària i economia solidària. El voluntariat pot participar en:

- **Campanyes d'incidència:** Col·laborar en la planificació i execució de campanyes que pressionin les institucions locals per implementar polítiques que afavoreixin els petits productors locals i promoguin el comerç just i la sostenibilitat.
- **Mobilització social:** Participar en activitats de mobilització, com manifestacions, jornades de reflexió i esdeveniments públics que defensin un model econòmic més just i solidari en la regió del País Valencià.



10. POLÍTIQUES DE GESTIÓ DEL VOLUNTARIAT

10.1 POLÍTIQUES D'INCLUSIÓ I DIVERSITAT

La XCS promou un ambient de voluntariat inclusiu i divers, on es valora la participació de persones d'orígens, edats, gèneres, orientacions sexuals i capacitats diverses. L'organització s'ha compromès a crear un entorn respectuós i accessible per a tothom, proporcionant les adaptacions necessàries perquè les persones amb diversitat funcional puguin participar plenament.

10.2 POLÍTIQUES DE CONFIDENCIALITAT I PROTECCIÓ DE DADES

Les persones voluntàries tindran accés a informació sensible sobre els projectes, les comunitats participants i els clients de les botigues de comerç just. Per tant, és fonamental que respectin els principis de confidencialitat i protecció de dades. Se'ls proporcionarà una formació específica sobre la normativa de protecció de dades i se'ls requerirà la signatura d'un acord de confidencialitat.

10.3 POLÍTIQUES DE SEGURETAT I PREVENCIÓ DE RISCOS

La seguretat del voluntariat és prioritària. La XCS implementa una política clara de seguretat en el lloc de treball, que inclou:

- **Avaluacions de riscos:** Abans de participar en activitats específiques, com missions internacionals o esdeveniments multitudinaris, es realitzen avaluacions de riscos per garantir la seguretat de les persones voluntàries.
- **Assegurança d'accidents i responsabilitat civil:** la xarxa proporciona una assegurança que cobreix accidents i possibles danys a tercers durant el desenvolupament de les activitats de voluntariat.
- **Protocols d'actuació en emergències:** Es proporciona una formació inicial sobre com actuar en cas d'emergències o situacions de risc, i les persones voluntàries han de conèixer els procediments d'evacuació i primers auxilis.

10.4 PARTICIPACIÓ EN XARXES DE MERCATS LOCALS

La XCS promou la creació de xarxes de mercats camperols locals, i el voluntariat exerceix un rol clau en la seva dinamització i creixement. Les persones voluntàries poden col·laborar en:

- **Desenvolupament de noves aliances:** Treballar en la creació de vincles entre la XCS i altres organitzacions que promoguin mercats locals, cooperatives de productors i xarxes de comerç just.
- **Difusió del model de mercats camperols:** Sensibilitzar el públic sobre el valor dels mercats camperols com a alternativa als supermercats convencionals, promovent la participació activa en aquestes iniciatives i consolidant el compromís amb la sobirania alimentària.

11. MECANISMES DE COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA

11.1 COMUNICACIÓ INTERNA

Per garantir una coordinació eficaç i un flux d'informació constant, la XCS implementa diverses eines de comunicació interna dirigides als equips de voluntariat:

- **Plataforma digital:** Les persones voluntàries tenen accés a una plataforma digital de gestió del voluntariat, on poden trobar informació actualitzada sobre els projectes, materials de formació, calendaris d'activitats i un espai per a consultes i comentaris.
- **Butlletí mensual:** Cada mes, s'envia un butlletí intern amb les novetats sobre els projectes en marxa, oportunitats de formació i esdeveniments pròxims. Aquest butlletí també inclou seccions dedicades a compartir experiències destacades de voluntaris/es.
- **Reunions periòdiques:** S'organitzen reunions mensuals (virtuals o presencials) amb l'equip tècnic i els voluntaris, per revisar l'estat dels projectes, coordinar activitats futures i discutir millores en l'operativa.

11.2 COMUNICACIÓ EXTERNA I VISIBILITAT DEL VOLUNTARIAT

La participació activa dels voluntaris/es en la comunicació externa és essencial per difondre els valors de la XCS. Els voluntaris poden col·laborar en les següents àrees:

- **Xarxes socials:** Crear contingut per a les plataformes de xarxes socials de la XCS, com articles, vídeos o testimonis, destacant les campanyes i projectes en què participen.
- **Esdeveniments públics:** Participar en l'organització d'esdeveniments de difusió i sensibilització, com fires de comerç just, jornades sobre consum responsable o activitats relacionades amb la sobirania alimentària.