

ESTRATEGÍA DE GÉNERO DE XCS



La temática de la discriminación de género, y los derechos de las mujeres ha sido tratada de forma permanente desde la fundación de XCS en 1998 y desde todas las áreas transversalmente.

En el Plan estratégico 2007-2011 también entre los valores rectores del trabajo de la entidad, encuentra la equidad de género.

Las estrategias específicas para poner en práctica estas finalidades y valores, a lo largo de este largo período, se alternaron con la realización de talleres de formación al respecto, dirigidos a los órganos directivos, a socios y socias así como de alcance más público, con la certeza de que la formación en general y en particular en este campo, debe ser de carácter permanente ya que la movilidad y temporalidad de los miembros social.

Organización

Entre 1998 y 2008, se mantuvo activo 1 grupo específico de mujeres de XCS que tenía la función de: velar por que se garantizaran la representatividad de las

mujeres en los órganos directivos de la asociación; potenciar la cooperación internacional con organizaciones de mujeres del sur; elaborar documentos de reflexión sobre el tema, organizar talleres y cursos.

Para enumerar las actividades formativas de los últimos años, citaremos las siguientes:

- Taller "*Género y Desarrollo*" 11 y 12 de Septiembre de 2000, impartido por Gemma Garcia, especialista en género y miembro de XCS.

El enfoque del taller, GÉNERO EN EL DESARROLUPAMENTE (GED). Surge de la necesidad de dar a entender tanto las desigualdades entre mujeres y hombres, como las relaciones entre ambos, el impacto de las mismas en el desarrollo, así como las fuerzas que perpetúan estas desigualdades y cómo pueden cambiarlas. En este sentido, este taller pretendía establecer un marco para abordar la perspectiva de género en el desarrollo, definir los beneficios para la organización al integrar esta perspectiva en política y proyectos, aportar una metodología para su aplicación y sugerir recursos útiles.



La antropóloga Joana Domínguez impartiendo el taller de Género.

- Taller de Género, diciembre 2006 - febrero 2007. Una sesión semanal durante 1 mes, impartido por la antropóloga Joana Dominguez titulado "*Modelos de la organización social de las relaciones de género: de la socialdemocracia al modelo liberal*", dirigido a los asociados y al público en general.



- Taller sobre "*Género y feminicidio*". Impartido para los y las asistentes a la Asamblea General Ordinaria de socias de XCS de 2008."





- Taller sobre el *"Enfoque de género en los proyectos de desarrollo de Cooperación Internacional"*, para los y las asistentes a la Asamblea General Ordinaria de 2009, impartido por el departamento de Cooperación de XCS.

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y SENSIBILIZACIÓN

La Soberanía Alimentaria es el derecho que tiene todo pueblo y país a garantizar la propia alimentación de forma suficiente, sana, ligada a sus tradiciones culturales ya los mercados locales. Sin embargo, a pesar de tratarse de un derecho humano fundamental se está poniendo en cuestión todos los días: no sólo siguen amenazados por el hambre crónica 852 millones de personas en el mundo, sino que los mecanismos económicos y las consecuencias sociales de la globalización están poniendo en peligro la independencia alimentaria de la mayoría de países del planeta.

La liberalización económica del mercado de alimentos, las políticas agrarias y económicas de Estados Unidos y la Unión Europea, la dependencia cada vez mayor de los países más pobres de las importaciones básicas de alimentos y, en general, la crisis de la agricultura y de los agricultores en el mundo (donde representan todavía un porcentaje importante de la fuerza de trabajo y de las economías locales) son algunos de los problemas que amenazan a la economía.

Como organización de comercio justo y que reclama un consumo crítico, en la Red de Consumo Solidario el trabajo en la lucha por la Soberanía Alimentaria (tanto en el Sur como en el Norte) es una parte importante y fundamental de nuestra actividad.

En el fondo, estamos luchando todos los días para construir unas relaciones comerciales internacionales más justas, favoreciendo el desarrollo de una agricultura local respetuosa con el medio, no dependiendo del mercado internacional y con condi-

SENSE DONES
NO HI HA
SOBIRANIA
ALIMENTÀRIA



ciones de vida y trabajo dignos para los productores de las comunidades locales. Éstos son también los ejes básicos de la Soberanía Alimentaria con los que estamos totalmente identificados. Por eso, seguimos participando y promoviendo campañas, locales e internacionales, a favor de la Soberanía Alimentaria y contra las instituciones que controlan y orientan la globalización capitalista y que forman parte del denominado Consenso de Washington.

La Soberanía Alimentaria es el derecho que tiene todo pueblo y país a garantizar la propia alimentación de forma suficiente, sana, ligada a sus tradiciones culturales ya los mercados locales. Sin embargo, a pesar

tratarse de un derecho humano fundamental se está poniendo en cuestión todos los días: no sólo siguen amenazados por el hambre crónica 852 millones de personas en el mundo, sino que los mecanismos económicos y las consecuencias sociales de la globalización están poniendo en peligro la independencia alimentaria de la mayoría de países del planeta.

Formalmente, los movimientos a favor de un consumo crítico o responsable consideran que la equidad de género es un elemento consustancial de su lucha: no puede acabar con las relaciones comerciales injustas sin enfrentar las relaciones injusta entre hombres y mujeres.





A modo de ejemplo, la **World Fair Trade Organization**, plataforma de ámbito mundial que reúne a más de 320 organizaciones de más de 70 países, establece que uno de los 10 estándares que definen un producto de comercio justo es la equidad de género: "Comercio Justo significa que se valora y recompensa debidamente el trabajo de la mujer. Las mujeres siempre son retribuidas por su contribución en el proceso de producción y sus empo"

Sin embargo, la Red de Consumo Solidario considera que algunas propuestas surgidas del consumo crítico o responsable pueden, sin desearlo, apuntalar relaciones de género inequitativas. Y es que, aunque estos movimientos sociales saben que el consumo es reflejo y resultado de desigualdades, en ocasiones consideran a la unidad doméstica como un ente homogéneo.

Por ejemplo, un identificado como un problema para poder llevar a efecto un consumo sostenible es la tendencia a la externalización de parte de las labores reproductivas, como la preparación de alimentos. Se re-

clama, desde estos movimientos, una recuperación de la cultura culinaria: compra al por menor, buscando proveedores de "circuito corto", cocinar en vez de comprar productos semipreparados, etc. Pero muchas veces esta propuesta se realiza sin haber analizado cuidadosamente cómo se distribuye la carga de trabajo reproductivo dentro del grupo doméstico. En estos casos, ¿los principios por los que aboga el consumo responsable no pueden acabar sobrecargando el trabajo de la mujer cuando el modelo patriarcal no ha sido totalmente superado?.

Un segundo caso. El fenómeno del derroche de alimentos está cada vez más presente en la agenda social del consumo crítico y responsable. La mayor parte de las campañas recuerdan que las enormes cantidades de alimento desperdiciado que se acumulan en la fase final del ciclo agroalimentario: el consumo final. Por ejemplo, una campaña de la Generalidad de Cataluña, a principios de la presente década, afirmaba que los alimentos rechazados en el ámbito doméstico eran el 58% del total de alimentos desperdiciados en Cataluña. Considerando la tradicional e inequitativa división del trabajo doméstico, en el que las tareas reproducti-

¿ve siguen recayendo en la mujer, la culpabilización del consumidor final como responsable principal del desperdicio de alimentos no tiene, indirectamente, un fuerte sesgo sexista? ¿En última instancia no aparece el "ama de casa" como la responsable de la mala gestión de las compras domésticas y del frigorífico?

Por estas razones, la Red de Consumo Solidario considera que no es suficiente con asumir códigos deontológicos y reafirmar los discursos oficiales sobre equidad entre hombres y mujeres. Considera que es

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

En cuanto a los proyectos de cooperación desarrollados desde su fundación hasta la fecha, el 80% de los proyectos de desarrollo en los que trabaja XCS, se realizan con organizaciones de mujeres en Ecuador, Senegal y Bolivia.

Con la Fundación Bartolina Sisa (Bolivia) por ejemplo trabaja conjuntamente en un proyecto para la formación de mujeres y su empoderamiento político en soberanía alimentaria. Consideramos a las mujeres como los pilares de la soberanía alimentaria, elementos clave en garantizar el derecho a la alimentación de las familias, guardianas de las tradiciones agroalimentarias locales y su participación en las políticas agrarias locales, regionales y nacionales es fundamental.



Con La asociación Femenina Nuevos Horizontes (Ecuador) se ha trabajado en el apoderamiento económico de las mujeres mediante varios proyectos de apoyo a la microempresa femenina de secado

necesario analizar críticamente y con perspectiva de género las propuestas que surgen de los movimientos sociales en los que participa, para no caer en propuestas ciegas en el género.

En referencia a esta área de nuestro trabajo, xcs cuenta con planes estratégicos específicos en los que se recoge la prioridad de trabajar para garantizar los derechos de las mujeres. Estos planes específicos cuatro anuales son elaborados por el área de sensibilización y aprobados por la Asamblea General de Socios de la XCS.



de hierbas medicinales por su comercialización local. El proyecto forma parte de una dinámica en la zona de creación de alternativas económicas llevadas a cabo por las mujeres como lucha contra las transnacionales mineras y las políticas extractivistas. Los diversos proyectos productivos que XCS lleva a cabo a las mujeres, pretenden además garantizar los derechos económicos de las mujeres, cohesionar el tejido asociativo femenino local como estrategia de incidencia política.

También en Ecuador se ha apoyado desde XCS al grupo Artesanal de Mujeres de El Rosal (Ecuador) mediante la financiación de una microempresa elaboradora de jabón de Aloe Vera, implantada y

dirigida por sí mismas, incrementando sus habilidades de dirección, planificación y marketing. Además, se realizó un trabajo de sensibilización para incrementar la conciencia sobre el papel de las mujeres en la política de protección medioambiental, a través del ejercicio de sus derechos como ciudadanas.

Con mujeres indígenas de Ecuador se ha trabajado con el Comité Central de Mujeres de UNORCAC poniendo en funcionamiento un sistema de Cajas de crédito co-

munitarias gestionadas por mujeres, que dan créditos exclusivamente a mujeres, por necesidades de las mujeres y con unos criterios exclusivamente marcados por las mujeres. A menudo los sistemas de créditos están en manos masculinas y los criterios y necesidades que cubren estos microcréditos son fomentamente marcadas por los hombres. Necesidades como compras de medicamentos, gastos escolares, micrón iniciativas económicas de las mujeres que tengan en cuenta la conciliación familiar no estaban contempladas. Gracias a las cajas comunitarias gestionadas por el



comité central de mujeres de la Unorcac existen unos pequeños sistemas de crédito en las diferentes comunidades andinas que dan respuesta a la problemática económica con la que cada día se encuentran las mujeres de las comunidades. Esto ha permitido un fortalecimiento organizativo de las mujeres de las distintas comunidades que deben establecer un comité femenino de crédito que vela por el buen funcionamiento de las diferentes cajas comunitarias.

También en África subsahariana se han trabajado algunos proyectos con organizaciones de mujeres. En este continente XCS trabaja fundamentalmente en proyecto

que garantizan el derecho a la alimentación, los derechos económicos de las mujeres y el derecho a la participación política de las mujeres tanto rurales como Urbanas.



Tal es el caso de la Plataforma de mujeres de Kolda (Senegal) donde, desde 2008 se llevan a cabo regularmente proyectos para garantizar el derecho a la participación



política en los órganos de decisión de las mujeres del ámbito rural. Esta plataforma regional está integrada por nueve plataformas de mujeres locales más

grupo de mujeres discapacitadas. Luchan por que los derechos de las mujeres, ratificados por la constitución de Senegal, sean una realidad en el Ámbito rural donde todavía la mayoría de mujeres los desconocen. Desde XCS se ha cofinanciado la Estrategia de Género con la que actualmente cuenta la Agencia Regional de desarrollo.

También en la zona de Casamance, concretamente en Kolda se ha trabajado con la Plataforma de mujeres de Kolda en proyectos productivos para promover los derechos económicos de las

mujeres rurales. Los proyectos productivos llevados a cabo con los diferentes grupos de mujeres productoras van dirigidos tanto a la venta de productos alimenticios por el merca local como a la mejora de diseños de productos artesanales por el mercado de comercio justo internacional.

TRABAJAR POR LOS DERECHOS ECONÓMICOS DE LAS MUJERES

Desde 2012, XCS trabaja en Dakar en proyectos de mejora de la participación política de las mujeres y también en proyectos para mejorar los derechos económicos de las mujeres. La organización contraparte con la que trabaja XCS es la Red de mujeres Siggil Jigéen organización iniciada en 1993 fruto de la reunión de 10 con los mismos ideales y las mismas ambiciones para la mejora de la posición social de las mujeres senegalesas, estas organizaciones asociadas decidieron establecer contactos y crear la Red Siggil J9. agrupan a más de 12.000 mujeres. Estas organizaciones miembros intervienen activamente en distintos sectores de interés de las mujeres senegalesas: salud sexual y reproductiva, investigación, derechos humanos, derechos de las mujeres, liderazgo de jóvenes, alfabetización, formación, micro-finanzas, lucha contra la pobreza, etc. (ver presentación de Siggil Jigéen en anexos).

La organización tiene como misión promover y defender los derechos de las mujeres, específicamente de:

- Incorporar las bases de un movimiento alternativo de mujeres a través del espíritu de solidaridad y comunidad
- Crear una sinergia entre miembros de asociaciones o de ONGD que trabajen en el campo de la promoción y la defensa de los derechos de las mujeres
- Facilitar el acceso de las mujeres a los recursos para un desarrollo duradero
- Participar en la elaboración y control de la aplicación de los textos nacionales e internacionales favorables a la promoción de las mujeres
- Obrar de forma democrática a la promoción ya la defensa de los derechos de las mujeres
- Ayudar a que todos los componentes de la sociedad comprendan la necesidad de asegurar la promoción de la mujer como un progreso para todos

En Dakar XCS ha trabajado en dos proyectos con la red de mujeres siggil gigeen. El primero de ellos tiene como objetivo la mejora de los derechos económicos de las mujeres de la Medina de Dakar. Toda la intervención está orientada a la mejora de las capacidades de emprendeduría y del tejido productivo femenino en la economía local. Concretamente el proyecto apoya a dos grupos de mujeres de la Medina que han creado un taller de jabonería y un taller de Batic. El proyecto concreto incide por mejorar las capacidades de ambos grupos en la elaboración, diseño y comercialización de los productos. La



intención es dar viabilidad a la actividad económica del grupo mejorando sus capacidades de gestión y producción así como el diseño de sus productos.



El segundo de los proyectos realizado también con la red de mujeres Sigeel Gigeen, en la ciudad de Dakar, trabaja para mejorar la participación política de las mujeres en la gestión municipal. El objetivo de los proyectos fue Promover el derecho a la ciudad y la cohesión social mediante la provisión de bienes públicos locales, desde un enfoque de derechos y equidad de género.

Sin embargo, XCS desarrolla trabajo por fortalecimiento de la participación política y por el derecho a la alimentación con organizaciones que no son exclusivamente femeninas. En estos casos, la inclusión del enfoque de género en la identificación de la problemática a enfrentar es una práctica que procuramos desarrollar siempre. La única limitante a la

que solemos enfrentarnos es la propia metodología de trabajo de las organizaciones contrapartes locales. Por esta razón, por lo general, consideramos que, la mejor opción para garantizar un enfoque de género en la propia fase de identificación es la elección de una contraparte cuyo trabajo sea dirigido por y para mujeres.



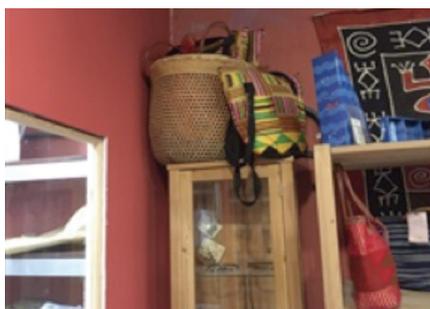
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

XCS cuenta con una tienda de comercio justo abierta al público en la plaza Sant Agustí Vell nº 15 de Barcelona, además de ser una distribuidora de productos de comercio justo a más de 300 entidades de Cataluña y España.



Todos los productos que XCS solidaria comercializa, provienen de organizaciones de Comercio justo donde están garantizados los derechos económicos.

y la no discriminación de las mujeres.



La tienda de la organización se ha convertido no sólo en un punto de venta sino también en un punto de denuncia sobre las injustas condiciones laborales que afectan a las mujeres en todo el mundo, así como de las campañas activas para combatir esta situación.

También XCS comercializa productos provenientes de talleres de mujeres



a los que se apoya desde el Area de cooperación. Concretamente se comercializan productos textiles de las mujeres discapacitadas de Kolda (Senegal). Jabones de la cooperativa agroartesanal de mujeres de El Rosal (Ecuador) y artesanías provenientes del Taller de Lufa (Ecuador).



Asociación Artesanal Femenina de Producción Agrícola El Rosal