
**MEDIDAS DE VALORACIÓN Y
CONTROL DEL IMPACTO ECOLÓGICO
DEL CONSUMO (2022 – 2027)**



La XCS tiene como misión trabajar por la Soberanía Alimentaria. La soberanía alimentaria tiene tres pilares básicos entrelazados: la agroecología, la justicia global y la democratización radical de aspectos tan importantes de nuestra vida cotidiana y de las tareas de reproducción como es la alimentación.

La agroecológica está pues en la misma visión y misión de la XCS significa desarrollar una agricultura que respeta y refuerza los ciclos reproductivos de la naturaleza. Significa regenerar el terreno, respecto a los ciclos del agua, recuperar la biodiversidad cultivada. El balance energético y del carbono es positivo. En este sentido se puede decir que enfría el planeta. La visión agroecológica extiende su concepción más allá del sistema productivos en el conjunto del sistema alimentario

Nuestro trabajo de EpJG se centra en el consumo responsable. Todo nuestro trabajo en el país está bajo ese paradigma que incluye el consumo respetuoso con la naturaleza.

Dentro del trabajo de EJG damos especialmente importancia a la construcción de espacios de soberanía alimentaria. Semanalmente organizamos 7 mercados de payés y tres puntos de venta entre semana que comercializando varias toneladas de productos alimenticios. Todos los productos son de proyectos agroecológicos, que sitúan sus proyectos productivos como parte de los ecosistemas en los que están respetando sus equilibrios, sus ciclos naturales y manteniendo y fortaleciendo los ciclos reproductivos de las fuentes de vida. Son también productos de proximidad y temporada, evitando alimentos kilométricos o con largas estancias en cámaras con el desperdicio energético que suponen. Los mismos mercados se han dotado de mecanismos de autocontrol como reflejan en las normas que se han dado:

"La comunidad del Mercado de payés con sus diferentes actores: productores, consumidores, la Red de Consumo Solidario, entidades vecinales; interactúan cada semana compartiendo un compromiso a favor de unos mercados de Labrador agroecológicos, de proximidad y de temporada Esta situación es la que permite que en el mercado y para el mercado funcione un Sistema de todos los actores del mercado garantizando los principios que lo configuran. La definición más usual de los Sistemas de Garantía Participativos es la que construyó IFOAM en 2007: los Sistemas Participativos de Garantía son sistemas de garantía de calidad que operan a nivel local. (de la normativa del Mercados de Labrador reformulada y validada en la asamblea de productoras, Julio 2022)

El consumo con criterios agroecológicos en nuestro país tiene unos efectos positivos a escala local que en una naturaleza interconectada benefician al conjunto del planeta ya toda su población, especialmente a los que más sufren los desequilibrios que hemos introducido en la naturaleza (cambio climático, agotamiento de recursos...), los pueblos del sur Pero, además, tienen un impacto directo en los ecos alimentos que, en su mayoría, se producen en explotaciones agro-industriales que tienden al monocultivo y hacen un uso insostenible de la tierra y el agua por el modelo de producción y el uso extremo de agroquímicos.

Los pocos residuos que se generan en los mercados de Pagès participan en procesos de compostaje comunitario. Por ejemplo, en Sant Cugat trabajamos con los huertos comunitarios que están cerca de donde se realiza el Mercado, en Fort Pienc hay un compostaje comunitario gestionado por el Aula Ambiental, el mismo en Sagrada Família y en el Eixample Izquierdo (Hermanetes) trabajamos con el proyecto de Jardines de Emma y la cooperativa Tarpuna (Revol. Del mismo modo, una de las actividades que realizamos en las escuelas son talleres de compostaje de los residuos de los comedores para los alumnos.

En aquellas actividades gastronómicas que se celebran en los Mercados optamos por el servicio de cesión de vasos y vajilla para reducir la generación de residuos. Durante el Covid utilizamos vasos y platos compostables

Por lo que respecta a las actividades general de funcionamiento de la XCS

- Somos usuarias de Banca Ética a través de Triodos Bank con la misión de ayudar a crear una sociedad que proteja y promueva la calidad de vida y la sostenibilidad del planeta.
- Somos socios de la Coop 57 ya menudo utilizan sus servicios de crédito cooperativo
- Los seguros están contratados con Arç Cooperativa, especializada en el sector de la economía social y solidaria, el mundo asociativo y las energías renovables.
- Somos socios de Somos energía
- Somos socios de Somos movilidad y cuando es posible utilizamos sus vehículos, especialmente la bicicleta de carga de Sants
- En la realización de las tareas de oficina, fomentamos el uso de un software libre, entre los que se encuentran Mozilla, Wikipedia y Softcatalán. Promovemos un uso sostenible de internet, minimizando la información colgada en la "nube" y evitando repetir descargas.
- La difusión de los proyectos y de las actividades que ofrecemos se realiza principalmente a través de medios digitales (web de la entidad y XXSS sobre todo) para evitar residuos innecesarios
- En la realización de eventos, conferencias, reuniones y actos públicos cuando se prevé que haya bebidas y/o comida, optamos por el servicio de cesión de vasos y vajilla para reducir la generación de residuos. .
- Compramos productos de limpieza (cooperativa Trébol) de proximidad, ecológicos o de comercio justo a granel y sin envases superfluos, siempre que sea posible.

Fuera de Cataluña, los proyectos que tenemos en Senegal, Ecuador, Bolivia y Marruecos no tienen un impacto ambiental alto. Siempre evitamos los desplazamientos en vehículos privados para reducir las emisiones de CO2 y otras partículas contaminantes, optando por movilizar a los titulares en transporte público. La impresión de los materiales de los talleres y formaciones se realiza con papel reciclado y optimizando el uso de tinta. La sostenibilidad ambiental también la tratamos a partir del enfoque de derechos (derecho al acceso y control de la tierra, agua, suelo, recursos naturales, etc.), las cadenas de valor y de comercialización cortas y reforzando las capacidades de los titulares sobre las problemáticas medioambientales que les afectan directamente (cambio climático, conflictos por el uso de la tierra, la agricultura y de diverso uso, la mala gestión de cremas agrícolas, la deforestación para hacer leña y carbón como fuente de energía para cocinar y calentar el hogar, la sequía, etc.

Para garantizar este conjunto de medidas e ir mejorando las características medioambientales de nuestro consumo, existe una comisión que periódicamente analiza cómo se aplican partes de normativa que nos hemos dado y qué aspectos mejorar.