

# PLAN DE VOLUNTARIADO

## XCS



Fecha de publicación: enero 2025

Elaboración: Junta Directiva de la XCS

# ÍNDICE

## **1. Introducción 1**

- 1.1. Misión 1
- 1.2. Visión 2
- 1.3. Voluntariado y transformación social 3

## **2. Objetivos del voluntariado 6**

- 2.1. Objetivo general 6
- 2.2. Objetivos específicos 6

## **3. Captación, selección y acogida del voluntariado 6**

- 3.1. Captación 6
- 3.2. Proceso de selección 7
- 3.3. Formación inicial 7

## **4. Derechos y deberes del voluntariado 7**

- 4.1. Derechos del voluntariado 7
- 4.2. Deberes del voluntariado 8

## **5. Modalidades de voluntariado 9**

- 5.1. Voluntariado local 9
- 5.2. Voluntariado internacional 9

## **6. Proceso de seguimiento y evaluación 10**

- 6.1. Seguimiento continuo 10
- 6.2. Evaluación final 10

## **7. Reconocimiento y certificación 10**

- 7.1. Certificado de participación 10
- 7.2. Reconocimiento público 10
- 7.3. Impacto y testimonios 11
- 7.4. Eventos de agradecimiento 11

## **8. Desarrollo de habilidades y capacitación continuada 12**

- 8.1. Capacidad inicial 12
- 8.2. Formación continua 12
- 8.3. Desarrollo de competencias y evaluación de impacto 13

## **9. Áreas de trabajo del voluntariado 13**

- 9.1. Sensibilización y educación para el consumo responsable 13
- 9.2. Apoyo en la organización de mercados campesinos 14
- 9.3. Proyectos de cooperación internacional 14
- 9.4. Participación del voluntariado en la delegación de la XCS en la Comunidad Valenciana 15

## **10. Políticas de gestión del voluntariado 17**

- 10.1. Políticas de inclusión y diversidad 17
- 10.2. Políticas de confidencialidad y protección de datos 17
- 10.3. Políticas de seguridad y prevención de riesgos 17
- 10.4. Participación en redes de mercados locales 18

## **11. Mecanismos de comunicación interna y externa 18**

- 11.1. Comunicación interna 18
- 11.2. Comunicación externa y visibilidad del voluntariado 19

## 1. INTRODUCCIÓN

La Red de Consumo Solidario (XCS), con sede en Barcelona desde 1998, es una organización sin ánimo de lucro que trabaja por la **transformación del modelo de consumo** hacia uno más justo, responsable y sostenible. Es parte significativa de un movimiento social transformador en el consumo, en el comercio y en la lucha feminista, desde una perspectiva de solidaridad internacional y de desarrollo del actual modelo de desarrollo generador de pobreza.

Es un proyecto global y transformador cuya finalidad es **apoyar la participación de las personas del Sur y del Norte global** para transformar la realidad, fortalecer las capacidades locales y promover los DDHH, con una fuerte implicación feminista y de Enfoque de Género y Basado en Derechos Humanos (EGiBDH). Coordina su trabajo en **3 ámbitos: los mercados de payés, la cooperación internacional y la Educación para la Justicia Global**, una labor que realiza con otras organizaciones y redes.

### 1.1 MISIÓN

La misión de la XCS es contribuir a la movilización política y el apoderamiento popular frente al actual sistema capitalista y patriarcal generador de explotación, opresión y depredador del ecosistema, así como la construcción de otros mundos posibles, especialmente de otra forma de producción, comercio y consumo a través:

#### **1. Contribuir al mantenimiento de ciclos naturales seguros por todos los seres vivos.**

Nos aseguramos que los sistemas económicos y sociales alternativos que proponemos sean respetuosos con los ecosistemas y los seres vivos que lo conforman, favoreciendo su resiliencia en un contexto de incremento de los factores humanos que provocan su crisis sistémica.

#### **2. Contribuir a desarrollar unas relaciones justas y solidarias entre todas las personas, especialmente de los sectores más vulnerables del sur global.**

Por eso, impulsamos una movilización política y apoderamiento popular y comunitario que aseguren una relación equitativa entre las personas, identificando y enfrentando los sesgos de género, étnico, de origen o de clase que generan desigualdades.

### **3. Contribuir a consolidar una economía justa y solidaria global.**

Confrontamos el modelo económico convencional, basado en un mercado capitalista que prioriza los beneficios empresariales sobre las necesidades humanas y el correcto funcionamiento de los ecosistemas. Por eso, defendemos una economía basada en la participación democrática en las tomas de decisiones, la equidad en la distribución de los costes y los beneficios de los procesos productivos y comerciales, y la sostenibilidad de los recursos naturales sobre los que se sustenta la vida.

## **1.2 VISIÓN**

Partimos de la visión de un modelo a cambiar que impide la construcción de un mundo más justo en el norte y en el sur y que impacta negativamente en los sectores más vulnerables de todo el planeta.

### **1. Queremos fomentar la reducción en la extracción de materias naturales y en el consumo de energía del planeta para que la tierra siga siendo fuente de vida global.**

Un modelo agroalimentario solo puede ser sostenible si su vocación comercial son los cortos mercados. Cubrir las necesidades locales o regionales debe ser su principal objetivo. Además de impedir las relaciones comerciales desiguales entre el Sur y el Norte globales, es un factor básico para reducir el uso excesivo e innecesario de materiales y energía que comporta los desplazamientos ultraquilométricos de alimentos.

### **2. Queremos transformar a la sociedad con una visión ecofeminista.**

Una vida digna se sustenta en un trabajo de cuidados invisibilizado y subvalorado que normalmente realizan las mujeres. Es necesario poner en valor y redistribuir este trabajo imprescindible por una vida plena y digna. Una tercera parte de la población mundial se dedica a la producción de alimentos, ya de forma parcial, como actividad principal. Y la mayor parte de esa población son mujeres. Sin embargo, no siempre tienen la tenencia efectiva de los recursos agrarios, ni el control de los mecanismos de distribución de los alimentos. Luchamos por unos modelos de producción y comercialización que enfrenten la iniquidad de género.

### **3. Queremos construir movilización política y empoderamiento popular frente al sistema capitalista y patriarcal.**

Creemos que el cambio de modelo económico y social así como el cambio de matriz productiva y comercial agroalimentaria solo puede lograrse si se sustenta en unas organizaciones sociales fortalecidas, formadas y con capacidad de iniciativa y de incidencia social y política.

#### **4. Queremos construir redes que faciliten un movimiento social transformador.**

Consideramos que el fortalecimiento de redes de organizaciones y colectivos es la base de una transformación ecosocial, que actúen a nivel local y también que estén interrelacionadas en el ámbito global.

#### **5. Queremos apostar por la Soberanía Alimentaria y la Agroecología.**

Consideramos que la Soberanía Alimentaria y la Agroecología son paradigmas que marcan líneas de actuación adecuadas para alcanzar una cadena agroalimentaria equitativa socialmente, y que asegure, en el tiempo, la capacidad de producción de alimentos de los espacios agrario y que relacionen los intereses y necesidades de los y las productoras con los de los y las consumidoras.

#### **6. Queremos crear modelos de consumo alternativos en el modelo capitalista actual.**

Defendemos e impulsamos formas de consumo alternativas basadas en la equidad interseccional y la defensa de los ecosistemas y la vida rural.

#### **7. Queremos contemplar la economía global para actuar local: lo que hacemos en el Norte impacta en el Sur y viceversa.**

Apoyamos propuestas a favor de la Soberanía Alimentaria en el Norte y, mediante la cooperación al desarrollo y la participación en redes internacionales, el sur global.

### **1.3 VOLUNTARIADO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

La Red de Consumo Solidario (XCS) trabaja por la transformación del modelo de consumo hacia uno más justo, responsable y sostenible. A través de sus áreas de trabajo, como los mercados campesinos, la cooperación internacional, la movilización social y la defensa de los derechos de las mujeres, la organización promueve un modelo alternativo basado en la soberanía alimentaria, la economía social y solidaria y el comercio justo.

En este contexto, el voluntariado se convierte en una herramienta clave para alcanzar estos objetivos. Las tareas que deberá realizar el voluntariado podrán ser de gestión o de intervención directa con las personas beneficiarias. El voluntariado en la Red ofrece la oportunidad de participar en diversas áreas clave:

**1. Organización y promoción de mercados campesinos:** Espacios donde los productores y elaboradores locales pueden vender directamente al consumidor, apostando por los circuitos cortos de comercialización y promoviendo prácticas agroecológicas y un modelo económico más justo. Además, como espacio de encuentro vecinal y comunitario, en el que se tejen relaciones entre el vecindario y los productores, y como espacio de participación de los movimientos sociales.



**2. Proyectos de cooperación internacional:** Las personas voluntarias tienen la oportunidad de colaborar en proyectos que busquen fortalecer la soberanía alimentaria, el comercio justo y la defensa de los derechos humanos en comunidades campesinas y cooperativas de países del Sur Global. Dentro de estos proyectos, un área fundamental es el trabajo por los derechos de las mujeres, que incluye:

- **Empoderamiento económico:** Apoyar a mujeres productoras a través de cooperativas e iniciativas agroecológicas, promoviendo su independencia económica y fortaleciendo su participación en las decisiones comunitarias.
- **Formación en igualdad de género:** Realizar talleres y sesiones formativas dirigidas a mujeres y hombres de las comunidades sobre la importancia de la igualdad de género y los derechos de las mujeres en el ámbito rural.
- **Prevención de la violencia de género:** Las personas voluntarias podrán colaborar en iniciativas destinadas a prevenir la violencia de género y crear redes de apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad, promoviendo entornos más seguros y equitativos.

- **Acceso a recursos y liderazgo:** Colaborar en proyectos que mejoren el acceso de las mujeres a recursos productivos, como tierras, agua y financiación, y fomenten su participación en roles de liderazgo dentro de las cooperativas y comunidades.

**3. Movilización social e incidencia política:** Impulsar campañas y acciones de incidencia social que promuevan cambios estructurales en las políticas públicas locales, nacionales e internacionales. El voluntariado se involucra en la organización de eventos, movilizaciones y actividades públicas para sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de un modelo económico más justo y solidario. Estas campañas incluyen la defensa de los derechos de las mujeres, promoviendo su participación activa en la economía solidaria y en las políticas públicas que les afectan directamente.

El compromiso de la XCS se refleja en la creación de un espacio en el que las personas voluntarias puedan contribuir activamente a la construcción de un mundo más equitativo, defendiendo los derechos de las comunidades productoras, la soberanía alimentaria, la igualdad de género y el consumo responsable. La participación voluntaria no sólo ayuda a la organización a cumplir con sus objetivos, sino que también genera un impacto transformador tanto en las comunidades con las que se trabaja como en los mismos voluntarios/as, que desarrollan habilidades y una conciencia crítica frente a los desafíos globales.



## 2. OBJETIVOS DEL VOLUNTARIADO

### 2.1 OBJETIVO GENERAL

Fomentar la participación activa de la ciudadanía a través del voluntariado, con el objetivo de promover un modelo de consumo responsable, equitativo y sostenible, impulsando la sensibilización social y la cooperación internacional.

### 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1. Ampliar la base de voluntariado:** Fomentar una red creciente de personas comprometidas que trabajen en los distintos ámbitos de acción de la XCS.
- 2. Promover el aprendizaje mutuo:** Facilitar espacios de intercambio y formación entre las personas voluntarias y los equipos técnicos, generando sinergias entre las distintas áreas de trabajo.
- 3. Generar cambios en la conciencia social:** A través de campañas y acciones directas, sensibilizar a la población sobre la necesidad de cambiar el modelo de consumo y producción actual.
- 4. Fortalecer los proyectos de cooperación internacional:** Aportar el conocimiento y apoyo de las personas voluntarias a proyectos de comercio justo y soberanía alimentaria en países del sur global.

## 3. CAPTACIÓN, SELECCIÓN Y ACOGIDA DEL VOLUNTARIADO

### 3.1 CAPTACIÓN

La XCS utiliza diferentes canales para captar a las personas voluntarias:

- **Campañas de sensibilización:** Se organizan charlas, talleres y ferias en universidades, centros educativos y organizaciones afines.
- **Plataformas online:** Se difunden ofertas de voluntariado a través de redes sociales, la página web de la Red y plataformas de voluntariado como HacesFalta.org.
- **Convenios con instituciones académicas:** Se firman acuerdos con Universidades y centros de formación para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.

## 3.2 PROCESOS DE SELECCIÓN

El proceso de selección sigue estos pasos:

1. Envío de candidatura: Las personas interesadas envían su currículum y una carta de motivación a través de los canales establecidos.
2. Entrevista personal: Se realiza una entrevista para conocer mejor el perfil, intereses y disponibilidad de la persona, asegurando que se alineen con las necesidades de los proyectos.
3. Asignación de área de trabajo: Según las competencias, intereses y la disponibilidad de la persona, se le asignará un área o proyecto específico en el que colaborar.
4. Firma de la hoja de compromiso de voluntariado: Una vez confirmada su participación, la persona voluntaria firmará un acuerdo que establece los derechos, responsabilidades y compromisos.

## 3.3 FORMACIÓN INICIAL

Las personas voluntarias recibirán una formación inicial obligatoria que incluirá:

- Historia y misión de la XCS.
- Principios del comercio justo y la soberanía alimentaria.
- Funcionamiento de los proyectos de la XCS.
- Derechos y deberes del voluntariado.

Además, se ofrecerán talleres específicos en función del área de trabajo, como capacitación en gestión de proyectos, técnicas de sensibilización o manejo de productos de comercio justo.

## 4. DERECHOS Y DEBERES DEL VOLUNTARIADO

### 4.1 DERECHOS DEL VOLUNTARIADO

Las personas voluntarias de la XCS tienen derecho a:

- 1. Información y formación:** Recibir toda la información necesaria sobre la organización, los proyectos en los que colaboran y la formación continua que les permita desarrollar sus funciones de forma eficaz.

**2. Participación activa:** Ser parte del proceso de toma de decisiones en los proyectos y acciones que desarrollen.

**3. Protección y seguridad:** Disponer de seguros de accidentes y responsabilidad civil durante el tiempo que dure su colaboración.

**4. Reconocimiento:** Obtener un reconocimiento formal del trabajo realizado, a través de un certificado al finalizar su participación.

## 4.2 DEBERES DEL VOLUNTARIADO

Las personas voluntarias de la XCS deben:

**1. Cumplir con los compromisos adquiridos:** Asistir a las actividades acordadas y respetar los tiempos de dedicación pactados. No se estipula ninguna dedicación mínima de horas de voluntariado, sino que esta se adaptará según el área de destino y las tareas derivadas.

**2. Mantener la confidencialidad:** Respetar la privacidad y confidencialidad de la información a la que tengan acceso durante su voluntariado.

**3. Cuidar de los recursos:** Hacer un uso adecuado y responsable de los recursos proporcionados por la XCS para el desarrollo de sus actividades.

**4. Actuar de forma coherente** con los valores de XCS: Respetar y promover los principios del comercio justo, la sostenibilidad y el respeto a los derechos humanos.



## 5. MODALIDADES DE VOLUNTARIADO

### 5.1 VOLUNTARIADO LOCAL

El voluntariado local se centra en:

- **Mercados de payés:** Participar en la gestión, atención al público y promoción de productos en las paradas de comercio justo de la XCS. Colaborar en la dinamización de los mercados de payés a través de la participación comunitaria, en la organización de actividades sociales y culturales. La dedicación será en este caso semanal durante los fines de semana, pero con un grado de flexibilidad alto, previa planificación trimestral de los fines de semana en los que participará el voluntariado.
- **Campañas de sensibilización:** Colaborar en campañas educativas sobre consumo responsable, organizando talleres, charlas y exposiciones en centros educativos, eventos públicos y redes sociales. Dedicación mínima de 10 horas por campaña, entre semana.
- **Actividades de movilización social:** Apoyar la organización de manifestaciones, jornadas y otras actividades de incidencia política. No existe dedicación mínima, depende directamente del número de actividades realizadas. Alta flexibilidad.

### 5.2 VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

La XCS ofrece la oportunidad de colaborar en proyectos internacionales relacionados con la soberanía alimentaria y el comercio justo. Este tipo de voluntariado requiere un perfil más especializado, con habilidades en áreas como agroecología, comercio justo o cooperación para el desarrollo.

- **Proyectos en países del sur global:** Apoyar la implementación de proyectos que promuevan la soberanía alimentaria en comunidades vulnerables.
- **Formación y acompañamiento:** Acompañar a las cooperativas locales en la mejora de sus procesos productivos y de comercialización.

## 6. PROCESO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

### 6.1 SEGUIMIENTO CONTINUO

La XCS realiza un seguimiento continuo de la situación de las personas voluntarias mediante:

- **Reuniones periódicas:** Se establecen encuentros mensuales con el equipo técnico y las personas voluntarias para revisar el avance de las actividades y resolver dudas o problemas.
- **Evaluación intermedia:** Después de los primeros seis meses de actividad, se realiza una evaluación conjunta para valorar el desarrollo de las tareas y ajustar las responsabilidades si fuera necesario.

### 6.2 EVALUACIÓN FINAL

Al finalizar el período de voluntariado, se llevará a cabo una evaluación final en la que tanto la persona voluntaria como el equipo técnico valorarán los resultados obtenidos. Esta evaluación permitirá identificar puntos fuertes y áreas de mejora de futuros voluntariados.

## 7. RECONOCIMIENTO Y CERTIFICACIÓN

### 7.1 CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Las personas voluntarias recibirán un certificado al finalizar su colaboración, en el que se reconocerá el tiempo dedicado, las tareas cumplidas y las competencias adquiridas. Este certificado podrá utilizarse en su trayectoria profesional y personal como prueba de su compromiso con los valores de la organización.

### 7.2 RECONOCIMIENTO PÚBLICO

La XCS promueve el reconocimiento público de las personas voluntarias a través de sus redes sociales, boletines y eventos anuales, en los que se visibiliza el papel fundamental del voluntariado en la consecución de los objetivos de la organización.

### 7.3 IMPACTO Y TESTIMONIOS

El reconocimiento también incluye la recogida de testigos de voluntarios/as, que serán publicados en informes anuales y comunicados públicos de la XCS. Se destaca el impacto de su trabajo a nivel personal y comunitario, resaltando cómo su implicación ha generado cambios tanto en los proyectos como en la propia persona voluntaria. Además, se promoverá la creación de un espacio para que los voluntarios puedan compartir sus experiencias y reflexiones en redes internas o en blogs institucionales.

### 7.4 EVENTOS DE AGRADECIMIENTO

Cada año, la XCS organiza un evento de cierre de ciclo en el que se da las gracias de forma pública por el trabajo de las personas voluntarias. Durante este encuentro se ofrecen presentaciones de proyectos exitosos en los que han participado voluntarios y se entregan reconocimientos especiales a aquellos que han sobresalido en su compromiso y dedicación.



## 8. DESARROLLO DE HABILIDADES Y CAPACITACIÓN CONTINUADA

El voluntariado en la XCS es una oportunidad para formar parte activa de un movimiento que busca cambiar el mundo a través de acciones concretas en el ámbito del consumo y producción responsable. Las personas voluntarias no sólo contribuyen con su tiempo y esfuerzo, sino que también adquieren nuevas habilidades, desarrollan una conciencia crítica y se convierten en agentes de cambio en sus comunidades.

### 8.1 CAPACIDAD INICIAL

Una de las claves para asegurar la participación efectiva del voluntariado es proporcionarles las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar su trabajo de forma competente. La XCS ofrece una **formación inicial obligatoria** que aborda los siguientes temas:

- **Introducción a los principios de la XCS:** Los fundamentos de la economía solidaria, comercio justo y soberanía alimentaria son pilares de la acción de la red. Este módulo permitirá que las personas voluntarias conozcan en profundidad los valores que defiende la organización y cómo pueden aplicarlos en su labor.
- **Aspectos logísticos y operativos:** Instrucciones sobre el funcionamiento interno de la organización, mecanismos de comunicación entre voluntarios y coordinadores, uso de plataformas de gestión y protocolos de seguridad.

### 8.2 FORMACIÓN CONTINUA

Además de la formación inicial, la XCS se compromete a ofrecer oportunidades de capacitación continua a sus voluntarios. Esto incluye:

- 1. Talleres y seminarios:** Se organizan regularmente talleres sobre temas como comercio justo, agroecología, incidencia política y estrategias de sensibilización.
- 2. Capacidad técnica:** En colaboración con otras ONG o instituciones académicas, se ofrecen cursos específicos sobre desarrollo rural, gestión de proyectos, marketing para productos de comercio justo, derechos humanos y sostenibilidad ambiental.
- 3. Participación en redes y encuentros:** La XCS fomenta la participación de sus voluntarios en redes más amplias, como plataformas de economía solidaria o encuentros de cooperación internacional. Estas experiencias permiten compartir aprendizajes, conocer otras iniciativas y ampliar la red de contactos.

## 8.3 DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y EVALUACIÓN DE IMPACTO

El desarrollo de competencias personales y profesionales es uno de los beneficios más valiosos del voluntariado. XCS realiza un seguimiento individualizado para evaluar el impacto formativo del voluntariado en cada persona. Algunas competencias clave que se desarrollan incluyen:

- Capacidad de organización y gestión de proyectos.
- Habilidades de comunicación y sensibilización.
- Trabajo en equipo y liderazgo.
- Adaptabilidad y resolución de problemas.
- Capacidad crítica y compromiso social.

Al finalizar el voluntariado, cada participante tiene la oportunidad de completar una autoevaluación, en la que puede reflexionar sobre su crecimiento y las competencias adquiridas durante su participación.

## 9. ÁREAS DE TRABAJO DEL VOLUNTARIADO

### 9.1 SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO RESPONSABLE

Uno de los pilares fundamentales de la XCS es la educación sobre consumo responsable. Las personas voluntarias participarán en distintas campañas dirigidas a aumentar la conciencia sobre los impactos sociales, económicos y ambientales del consumo. Las actividades incluyen:

- **Charlas y talleres en centros educativos:** Organizar y ejecutar sesiones educativas enfocadas en soberanía alimentaria, reducción del consumo y promoción de los mercados campesinos.
- **Campañas públicas:** Las personas voluntarias participarán activamente en la planificación y desarrollo de campañas de sensibilización sobre la importancia de los mercados campesinos, el soporte a productores locales y la construcción de un modelo de consumo más ético.

## 9.2 APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DE MERCADOS CAMPESINOS

Los mercados campesinos han sustituido a las tiendas de comercio justo como la principal herramienta para promover el consumo responsable y soportar las comunidades productoras locales. Las personas voluntarias desempeñan un papel fundamental en la gestión y dinamización de estos mercados. Sus tareas incluyen:

- **Logística y organización:** Ayudar en la organización de los mercados campesinos, coordinando la ubicación de los sitios, la recepción de los productores y la disposición de los materiales.
- **Atención al público:** Proporcionar información a los consumidores sobre el origen de los productos y los beneficios de soportar a los productores locales y modelos agroecológicos.
- **Promoción y comunicación:** Desarrollar estrategias creativas para atraer a más consumidores a los mercados campesinos, a través de redes sociales, eventos comunitarios y actividades promocionales.
- **Dinamización comunitaria:** Apoyar la organización de eventos comunitarios. Los mercados no solo son espacios de venta directa, sino que son espacios comunitarios en los que se promueve la participación del vecindario y las entidades y movimientos sociales, a través de actividades con contenido crítico y social.

## 9.3 PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Las personas voluntarias también podrán participar en proyectos internacionales relacionados con la soberanía alimentaria, soportando a cooperativas y productores en países del sur global. Estos proyectos están centrados en fortalecer los sistemas de producción agroecológica y comercio justo en las comunidades más vulnerables.

- **Formación en cooperativas campesinas:** Colaborar con cooperativas campesinas en la formación y asesoramiento para mejorar sus procesos productivos, siempre con un enfoque de sostenibilidad y equidad.
- **Apoyo técnico en proyectos internacionales:** Las personas voluntarias podrán ofrecer su experiencia en áreas como agroecología, comercio justo o desarrollo rural, ayudando a las comunidades a mejorar sus técnicas de cultivo y comercialización.

## 9.4 PARTICIPACIÓN DEL VOLUNTARIADO EN LA DELEGACIÓN DE LA XCS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La delegación de la Red de Consumo Solidario en el País Valenciano desempeña un papel importante en la promoción de la soberanía alimentaria y la economía solidaria en esta región. Las personas voluntarias tienen la oportunidad de involucrarse en diversas actividades adaptadas a las necesidades locales y proyectos específicos que se desarrollan en esta delegación.

### 9.4.1 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EDUCATIVOS

La delegación del País Valenciano impulsa proyectos educativos que buscan sensibilizar a la población, especialmente en escuelas y comunidades, sobre los valores de la soberanía alimentaria y el comercio justo. Las personas voluntarias pueden participar en:

- **Charlas y talleres en centros educativos:** Colaborar en la organización de talleres y presentaciones educativas dirigidas a estudiantes, destacando temas como la agroecología, el comercio justo y el impacto del consumo local en la sostenibilidad global.
- **Desarrollo de materiales educativos:** Crear materiales didácticos, como folletos, guías y recursos interactivos, que puedan utilizarse en talleres y campañas de sensibilización en la región.



## 9.4.2 APOYO A INICIATIVAS COMUNITARIAS

La delegación de la Comunidad Valenciana trabaja en estrecha colaboración con colectivos y asociaciones locales que promueven la economía solidaria y la sostenibilidad. Las personas voluntarias pueden involucrarse en:

- **Fortalecimiento de redes comunitarias:** Participar en la creación y reforzamiento de redes de productores locales y consumidores conscientes, fomentando la participación activa de la ciudadanía en iniciativas de consumo responsable.
- **Eventos y ferias locales:** Ayudar en la organización de ferias y eventos comunitarios que promuevan los productos de proximidad, las prácticas agroecológicas y el comercio justo, ofreciendo soporte logístico y de difusión.

## 9.4.3 INCIDENCIA POLÍTICA Y MOVILIZACIÓN SOCIAL

La delegación trabaja también en iniciativas de incidencia política para influir en las políticas públicas locales en temas de soberanía alimentaria y economía solidaria. El voluntariado puede participar en:

- **Campañas de incidencia:** Colaborar en la planificación y ejecución de campañas que presionen a las instituciones locales para implementar políticas que favorezcan a los pequeños productores locales y promuevan el comercio justo y la sostenibilidad.
- **Movilización social:** Participar en actividades de movilización, como manifestaciones, jornadas de reflexión y eventos públicos que defienden un modelo económico más justo y solidario en la región de la Comunidad Valenciana.



## 10. POLÍTICAS DE GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO

### 10.1 POLÍTICAS DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

La XCS promueve un ambiente de voluntariado inclusivo y diverso, en el que se valora la participación de personas de orígenes, edades, géneros, orientaciones sexuales y capacidades diversas. La organización se ha comprometido a crear un entorno respetuoso y accesible para todos, proporcionando las adaptaciones necesarias para que las personas con diversidad funcional puedan participar plenamente.

### 10.2 POLÍTICAS DE CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

Las personas voluntarias tendrán acceso a información sensible sobre los proyectos, las comunidades participantes y los clientes de las tiendas de comercio justo. Por tanto, es fundamental que respeten los principios de confidencialidad y protección de datos. Se les proporcionará una formación específica sobre la normativa de protección de datos y se les requerirá la firma de un acuerdo de confidencialidad.

### 10.3 POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS

La seguridad del voluntariado es prioritaria. La XCS implementa una política clara de seguridad en el puesto de trabajo, que incluye:

- **Evaluaciones de riesgos:** Antes de participar en actividades específicas, como misiones internacionales o eventos multitudinarios, se realizan evaluaciones de riesgos para garantizar la seguridad de las personas voluntarias.
- **Seguro de accidentes y responsabilidad civil:** la red proporciona un seguro que cubre accidentes y posibles daños a terceros durante el desarrollo de las actividades de voluntariado.
- **Protocolos de actuación en emergencias:** Se proporciona una formación inicial sobre cómo actuar en caso de emergencias o situaciones de riesgo, y las personas voluntarias deben conocer los procedimientos de evacuación y primeros auxilios.

## 10.4 PARTICIPACIÓN EN REDES DE MERCADOS LOCALES

La XCS promueve la creación de redes de mercados campesinos locales, y el voluntariado desempeña un rol clave en su dinamización y crecimiento. Las personas voluntarias pueden colaborar en:

- **Desarrollo de nuevas alianzas:** Trabajar en la creación de vínculos entre la XCS y otras organizaciones que promuevan mercados locales, cooperativas de productores y redes de comercio justo.
- **Difusión del modelo de mercados campesinos:** Sensibilizar al público sobre el valor de los mercados campesinos como alternativa a los supermercados convencionales, promoviendo la participación activa en estas iniciativas y consolidando el compromiso con la soberanía alimentaria.

## 11. MECANISMOS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

### 11.1 COMUNICACIÓN INTERNA

Para garantizar una coordinación eficaz y un flujo de información constante, la XCS implementa diversas herramientas de comunicación interna dirigidas a los equipos de voluntariado:

- **Plataforma digital:** Las personas voluntarias tienen acceso a una plataforma digital de gestión del voluntariado, en la que pueden encontrar información actualizada sobre los proyectos, materiales de formación, calendarios de actividades y un espacio para consultas y comentarios.
- **Boletín mensual:** Cada mes, se envía un boletín interno con las novedades sobre los proyectos en marcha, oportunidades de formación y eventos próximos. Este boletín también incluye secciones dedicadas a compartir experiencias destacadas de voluntarios/as.
- **Reuniones periódicas:** Se organizan reuniones mensuales (virtuales o presenciales) con el equipo técnico y los voluntarios, para revisar el estado de los proyectos, coordinar actividades futuras y discutir mejoras en la operativa.

## 11.2 COMUNICACIÓN EXTERNA Y VISIBILIDAD DEL VOLUNTARIADO

La participación activa de los voluntarios/as en la comunicación externa es esencial para difundir los valores de la XCS. Los voluntarios pueden colaborar en las siguientes áreas:

- **Redes sociales:** Crear contenido para las plataformas de redes sociales de la XCS, como artículos, vídeos o testimonios, destacando las campañas y proyectos en los que participan.
- **Eventos públicos:** Participar en la organización de eventos de difusión y sensibilización, como ferias de comercio justo, jornadas sobre consumo responsable o actividades relacionadas con la soberanía alimentaria.