MEMORIA 2024

consum xarxa solidari

INTRODUCCIÓN

Las consecuencias de una crisis múltiple (ecológica, social, política, económica, de los cuidados...) agudizada inciden cada vez más en lo cotidiano.

La sequía ha estado omnipresente todo el año. Se ha puesto de manifiesto el problema de fondo de una demanda de agua por encima de la capacidad de generación que tienen los ecosistemas y una utilización que no respeta los ciclos naturales. La necesidad de priorizar el agua por la producción campesina de los alimentos locales, se enfrenta al derroche de la producción agro-industrial de exportación, que sobreexplota los recursos en beneficio de unos pocos y en contra de los pequeños campesinos de todas partes. Esta situación ha estado presente en la resiliencia local apuntando elementos de una nueva e imprescindible cultura del agua. Las "comunidades de siembra de agua" con las que hemos empezado a trabajar en Cataluña y el proyecto de micro-producciones de electricidad sostenible respetando los ciclos del agua en Íntag (Ecuador) nos ha permitido participar en la organización de la resiliencia comunitaria y crear bases para un nuevo modelo de gestión del agua.

El crecimiento del autoritarismo en todas partes y de las fuerzas de extrema derecha han convertido el ataque a los derechos conseguidos por el movimiento feminista una de sus banderas. En este sentido el fortalecimiento de la autoorganización de las mujeres en la lucha por defender y conseguir sus derechos constituye la trinchera básica para auto defenderse y seguir avanzando. Éste ha sido un objetivo presente en nuestra intervención en todas partes.

En febrero el malestar del campo estalló con la “Revolta Pagesa”. En su desesperación, la movilización espontánea mezclaba varios “sectores primarios” con intereses contrapuestos. Sin desahogarnos en los intentos de capitalización política, los intereses de la agroindustria querían poner sus objetivos, claramente divergentes de los del pequeño campesinado que quiere producir alimentos locales cuidando la tierra, el agua y las semillas, es decir, las fuentes de vida. Ha habido acciones para que estos sectores tuvieran voces propias en los debates sobre agricultura y alimentación. Por nuestra parte, hemos apoyado el nacimiento de la Asamblea Pagesa y Ciudadana Metropolitana, reconvirtiendo la plataforma “Voces de Soberanía Alimentaria” en un nuevo instrumento de acción más arraigado en el territorio y sus reivindicaciones.

A finales de octubre la tragedia provocada por La Dana en la huerta sur de Valencia, puso de manifiesto lo trágico que puede llegar a ser seguir con un modelo construido a espaldas de la naturaleza y gestionado por quienes minusvaloran, cuando no niegan, la necesidad de adaptar las actividades humanas a los ciclos de la naturaleza. Participando en la medida de nuestras posibilidades en el amplio movimiento de solidaridad, hemos aprendido y seguimos aprendiendo de las compañeras de la huerta sur, cómo la organización comunitaria de base local ha sido el instrumento necesario para hacer frente a las situaciones de emergencia en las que, de una u otra forma, todas estamos. Hemos comprobado la inutilidad (por decirlo suave) de la mayoría de los políticos institucionales y la utilidad de los pocos políticos (casi todos a nivel local) que han entendido el viejo dicho del movimiento zapatista: es el pueblo el que manda.

Por último, y con los resultados electorales de Estados Unidos, se ha desvelado lo que había detrás de la política económica de los gobiernos que dominan el mundo. Sea detrás de dogmatismos sobre los milagros del libre mercado o a través de políticas “arancelarias patrióticas”, se muestra desnuda la intervención de los gobiernos a favor del puñado de multinacionales que se reparten la venta de mercancías y el cómo hacerla

para incrementar sus ganancias. Viejos debates como el del Acuerdo de Mercosur permiten poner la necesidad de una respuesta desde la solidaridad y que parta de los intereses sociales y económicos de las mayorías sociales. La estrategia de Soberanía Alimentaria permite, en los temas de alimentación y agricultura, colocar en el centro al campesinado y la ciudadanía de todas partes ejerciendo su soberanía.

Una organización como la Xarxa de Consum Solidari (XCS), que ha centrado su trabajo entorno a la Soberanía Alimentaria como núcleo estratégico que da una dimensión global a su lucha por la justicia social, el feminismo y la ecología, toma esta multi crisis como un reto que abre la necesidad y la posibilidad de desarrollar espacios comunitarios de resistencia, resilientes a las agresiones sociales y ambientales que estamos sufriendo. A la vez que significan la construcción y fortalecimiento de la base de cualquier lucha y cultura transformadora.

Este trabajo para fortalecer las respuestas comunitarias locales frente a la multi crisis que sufrimos es el hilo conductor de la acción de la XCS en los distintos países donde trabaja tanto de los *sures* como de los *nortes*. En esta memoria encontrareis una síntesis del trabajo que hemos desarrollado desde cada área de nuestra organización durante el 2024.

En el terreno interno estamos en un momento de crecimiento de nuestra organización y de todos sus ámbitos de trabajo, localidades o territorios y países en los que trabajamos. A su vez, estamos en un momento de consolidación del crecimiento llevado a cabo últimamente. La plasmación y socialización de todos los aprendizajes que acumulamos como organización es una tarea lenta pero imprescindible. Se trata de actualizar y socializar contenidos y plasmarlos en documentos básicos y estratégicos para reforzar la visión común que fundamenta el trabajo en equipo. Se trata de mejorar en el reparto de trabajos, responsabilidades y capacidades de decisión y en su conjunción. También estamos en una fase lenta pero continua para que la construcción del equipo de trabajo que queremos ser se haga cuidando que todos los participantes de nuestra organización se sientan cuidados en el trabajo que realizan.

Toda esta actividad la realizamos en el marco de unas finanzas saneadas. Llevamos varios años ya con un patrimonio neto positivo que se mantiene, aunque seguimos con el reto de tener un mayor fondo de seguridad y diversificar más a nuestros financiadores.

En un tiempo de negras tormentas, mantenemos nuestro trabajo cotidiano con la gente que resiste de forma colectiva desde una perspectiva transformadora; a ella seguimos dedicando nuestros esfuerzos y esto mantiene vivas nuestras ilusiones y nuestra esperanza.

La Junta

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

VALORACIÓN GENERAL ÁMBITO DE COOPERACIÓN

Este año ha comenzado una reestructuración en la XCS de los equipos de trabajo, empezando por el equipo de cooperación. Esto se ha traducido con la incorporación de una persona que asume parte de tareas de técnico de proyectos y parte de tareas de coordinación. A mediados del 2024 se incorporó un nuevo trabajador en esta plaza, y también otro en la plaza de cooperante en Senegal. Se ha trabajado desde una perspectiva de trabajo en equipo, conformado por 2 técnicos en sede, 2 cooperantes y 2 personas voluntarias de la junta de la XCS.

Por un lado, cabe destacar que se ha iniciado la revisión del plan estratégico de cooperación por parte del equipo, en un proceso que se ha alargado bastante en el tiempo y que ha incorporado en algunos debates estratégicos a otros miembros de la junta. También otros trabajadores, en el caso por ejemplo de qué puentes se pueden crear entre cooperación y EpJG.

Por otro lado, destacar también el inicio de trabajo conjunto con la World Farmers Markets Coalition (WFMC), con muy buenas perspectivas de futuro y con proyectos a desarrollar durante 2025 y 2026, sobre todo el de crear una red de mercados andinos. De la misma forma se ha decidido apostar por ir trabajando la creación de alianzas con otras entidades (por ejemplo con Arquitectura Sin Fronteras) y cuidar y mantener la alianza estratégica que supone trabajar con La Xixa Teatre, valorada muy positivamente.

ECUADOR

A lo largo de este año sólo se ha podido ejecutar un pequeño proyecto en Ecuador, del Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès, ya que los proyectos presentados en la ACCD y en la AECID para ejecutarse en 2024 no fueron aprobados. Sin embargo, en el 2024 tuvimos muy buenas noticias con la aprobación de los proyectos de la ACCD y de la AECID Innovación de cara al 2025-2026. Se trata de 2 proyectos de gran envergadura, y con el de innovación se abre camino en una nueva convocatoria para la XCS, además en el ámbito climático (se trata también del 1er proyecto aprobado en Ecuador en la historia de esta convocatoria). Esto permitirá reactivar la relación con la Corporación Toisán, después de una pausa de 16 años.

La XCS trabaja en Ecuador principalmente en los sectores de:

1. La promoción del desarrollo rural basado en la soberanía alimentaria

2. El fomento y defensa de un modelo agroalimentario justo y sostenible a través de la incidencia ciudadana, social y política

3. La promoción de los derechos de las mujeres y lucha contra las violencias machistas

Este año se ha trabajado principalmente con el Comité Central de Mujeres de la UNORCAC (CCMU), en el Cantón Cotacachi (Provincia de Imbabura), en el ámbito de los derechos de las mujeres. El proyecto, de impulso de la justicia de género y derechos de las mujeres indígenas de Cotacachi, ha permitido acometer un proceso de debate colectivo y llegar a una normativa local mejorada en casos de vulneración de derechos de las mujeres en las comunidades andinas. Esto significa una diversificación del trabajo de cooperación en el país, incorporando al CCMU como socia local directa.

Este año no se ha podido trabajar ni con la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi (AUCC) ni con la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC), pero la XCS valora el largo recorrido con estas entidades y tenemos en mente contar con ellas el próximo año. Seguiremos trabajando en Cotacachi por la defensa de los principios de la soberanía alimentaria y fortaleciendo la participación ciudadana, la formación local y, concretamente el empoderamiento de las mujeres y la defensa, promoción y garantía de los derechos humanos de las mujeres, procesos liderados desde la Coordinación Cantonal de Mujeres de Cotacachi.

Proyectos en ejecución en 2024

Impulso a la justicia de género y derechos de las mujeres indígenas de Cotacachi, con enfoque de pluralismo jurídico, exigibilidad de derechos y prevención.

Socios locales: Comité Central de Mujeres de la UNORCAC (CCMU)

Financiador: Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

Este proyecto, de 10 (+ prórroga de 3) meses de duración, propone:

1. Emprender un proceso de debate y reflexión con la participación de actores clave que resulte en una normativa local en casos de vulneración de derechos de las mujeres y niñas en las comunidades andinas de Cotacachi mejorada/reformada desde el EGBDH.
2. Una vez definido/acordado el texto de mejora a realizar, organizar un evento de lanzamiento del reglamento reformado de la buena convivencia y práctica comunitaria con 80 personas invitadas, acompañado de una campaña radial en idioma kichwa, creación de un vídeo ilustrando el trabajo realizado en mesas de trabajo de justicia indígena, y una obra de teatro para didáctica/motivadora en redes sociales.
3. se busca acompañar este proceso con acciones de exigibilidad de derechos e incidencia política con EGBDH a nivel local, mediante el análisis, construcción y socialización Ordenanza Sistema de Protección de Derechos; Ordenanza para la Prevención y erradicación de todas formas de violencias, así como la participación de liderezas en eventos y espacios de diálogo y toma de decisiones para hacer prevalecer el avance obtenido con el proyecto sobre la normativa aplicable en la justicia indígena en casos de vulneración de derechos, en comunidades Kichwa de Cotacachi.

BOLIVIA

A lo largo de 2024, hemos continuado nuestro trabajo en Bolivia apoyando a las organizaciones locales con las que trabajamos. Sin embargo cada vez vamos perdiendo mayor presencia en el país, y no hay una estrategia clara para revertir esta situación.

Hemos seguido con nuestro compromiso de trabajar en Bolivia, aunque durante este año 2024 no hemos logrado financiación para el proyecto presentado en AECID. Ya llevamos algunos años que no recibimos financiación para trabajar en ese país. Este año se ha decidido no presentar ningún proyecto de cara a 2025.

SENEGAL

Durante el año 2024, la Xarxa de Consum Solidari ha continuado consolidando su trayectoria de trabajo en Senegal, iniciada en 2010, especialmente en las regiones de Ziguinchor y Sédhiou (Casamance), así como en la ciudad y región de Dakar.
La acción de la XCS en Senegal se enmarca principalmente en tres líneas estratégicas:

1. El empoderamiento político y económico de las mujeres y la lucha contra las violencias machistas.
2. La promoción de la buena gobernanza y la democracia participativa.
3. El desarrollo rural basado en la soberanía alimentaria (actualmente sin proyectos en ejecución en este ámbito).

En las regiones de Ziguinchor y Sédhiou, con la colaboración de la contraparte local USOFORAL, se ha continuado desplegando la estrategia de trabajo centrada en dos ejes prioritarios:

- El empoderamiento político y económico de las mujeres.
- El fortalecimiento de la gobernanza democrática local.

En Dakar, en colaboración con el Réseau Siggil Jigéen (RSJ), se ha trabajado directamente con varios ayuntamientos de diferentes distritos de la ciudad con el objetivo de:

- Promover la gobernanza democrática local.
- Proteger los derechos de las mujeres y combatir a las violencias machistas.

Proyectos en ejecución en 2024

Contribuir al empoderamiento económico y político de las mujeres de Ziguinchor, Senegal

Socio local: USOFORAL

Financiador: Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACCD)

Este programa de 24 meses, que finalizará en mayo de 2025, está siendo ejecutado por la XCS en agrupación con La Xixa Teatre y tiene como objetivo contribuir al empoderamiento político y económico de las mujeres organizadas en cinco Federaciones de mujeres de las localidades de Niamone, Oulampane, Djibidione, Djinaky y Boutoupa Camaracounda, en los departamentos de Bignona y Ziguinchor, en la región homónima, situada al sur de Senegal.
El programa da continuidad al trabajo que XCS y La Xixa Teatre han ido consolidando en la región de Ziguinchor y en el país en general, con una apuesta clara por la promoción y defensa de los derechos de las mujeres. En este sentido, la acción se vertebra a partir de cuatro ejes estratégicos complementarios:

1. Fomentar la participación activa de todos los actores y actrices implicados en el programa, garantizando la corresponsabilidad, pertinencia y arraigo territorial de las acciones.

2. Fortalecer los derechos económicos de las mujeres, promoviendo su autonomía y empoderamiento económico a través de procesos formativos, de acompañamiento y de fortalecimiento de iniciativas productivas.

3. Impulsar el empoderamiento político de las mujeres, promoviendo su presencia y participación efectiva en espacios de toma de decisiones, tanto a nivel comunitario como institucional.

4. Asegurar la participación y la incidencia del programa en espacios internacionales, a fin de fortalecer alianzas, visibilizar buenas prácticas y contribuir a una agenda global feminista.

El colectivo protagonista de esta acción lo conforman 4.981 personas, de las cuales 4.095 son mujeres, representando una diversidad de identidades y realidades interseccionales (etnia, edad, clase social, origen territorial, etc.), que han estado involucradas desde las primeras fases del proyecto.
La contraparte local del programa es USOFORAL, una organización feminista con una amplia trayectoria en el acompañamiento y fortalecimiento de las Federaciones de mujeres de las regiones de Ziguinchor y Sédhiou, y que ha tenido un papel clave en la identificación y formulación del proyecto.
Además, el programa cuenta con la colaboración activa de diversas entidades locales titulares de responsabilidades, como la Asociación de Juristas Senegalesas (AJS), Forum Civil, COSEF y GRAINES, que aportan experiencia en ámbitos jurídicos, de gobernanza y de género.
Por último, la Universidad de Lleida, a través del Grupo de Estudios de las Sociedades Africanas (GESA), será la encargada de llevar a cabo una investigación científica orientada a analizar las formas locales de poder y de apoderamiento femenino en la región de Ziguinchor, contribuyendo así a la producción de conocimiento crítico y útil para la incidencia y la mejora de políticas públicas.

Mejora del empoderamiento político de las mujeres de Diacounda (departamento de Bounkiling), Senegal

Socio local: USOFORAL

Financiador: Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés

Este proyecto, con una duración de 12 meses y finalizado en julio de 2024, ha tenido como objetivo principal contribuir al empoderamiento político de las mujeres vinculadas a la Federación de mujeres del municipio de Diacounda, situado en el departamento de Bounkiling, en la región de Sédhiou, en el sur de Senegal.
La acción se ha centrado en reforzar la capacidad de las mujeres para participar de forma activa e influyente en los espacios de toma de decisiones, tanto a nivel comunitario como institucional. En este sentido, el proyecto se ha estructurado a partir de dos ejes estratégicos:

1. La participación activa y coordinada de todos los actores y actrices involucrados, garantizando la inclusión y relevancia local de las acciones desarrolladas.

2. La promoción del empoderamiento político de las mujeres, favoreciendo su implicación efectiva en procesos de gobernanza local y en espacios formales e informales de decisión.

El colectivo protagonista del proyecto ha estado formado por 101 titulares de derechos, obligaciones y responsabilidades, de los que 70 son mujeres, con una diversidad significativa de perfiles según variables interseccionales como la etnia, la edad, la clase social o el nivel de estudios. Este enfoque ha permitido adaptar las actividades a las realidades específicas de los participantes y generar procesos transformadores desde una mirada inclusiva.
La contraparte local ha sido USOFORAL, y, a su lado, varias entidades titulares de responsabilidades, como Forum Civil, han colaborado activamente en la implementación del proyecto, aportando conocimiento e incidencia territorial para favorecer la sostenibilidad y el impacto de las acciones promovidas.

Promover el liderazgo de las mujeres de Djinaky, Boutoupa-Camaracounda y Oulampane (Senegal) y su participación en las instancias de decisión.

Socio local: USOFORAL

Financiador: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Este proyecto, con una duración de 24 meses, es ejecutado por la XCS, en agrupación con La Xixa Teatre, y tiene como objetivo promover el liderazgo de las mujeres de las localidades de Boutoupa-Camaracounda, Oulampane y Djinaky, situadas en la región de Ziguinchor, en el sur de Senegal.
La acción busca favorecer la participación activa y significativa de las mujeres en los espacios de toma de decisiones de la vida pública como vía para la transformación social y la garantía de sus derechos. Este enfoque se plantea como una respuesta a múltiples obstáculos estructurales de carácter institucional, jurídico, social y económico, que siguen vulnerando los derechos de las mujeres de estos municipios, a pesar de la existencia de un marco normativo senegalés formalmente favorable a la integración del Enfoque de Género y Basado en Derechos Humanos (EGBDH) en las políticas públicas.
El proyecto apoya la mejora del marco jurídico, el refuerzo del liderazgo político y comunitario de las mujeres y chicas, y la promoción de mecanismos participativos liderados por mujeres, como

los Espacios de Concertación Ciudadana (ECC), con una apuesta clara por la construcción de ciudadanía activa e inclusiva.
El colectivo objetivo del proyecto está formado por 1.423 titulares de derechos, obligaciones y responsabilidades (744 mujeres), con perfiles diversos en cuanto a edad, etnia, situación socioeconómica y otras variables interseccionales, que condicionan el acceso a los derechos ya las oportunidades de participación.
La actuación se estructura en cuatro ejes estratégicos complementarios:

1. Sensibilización de la sociedad civil en materia de gobernanza democrática local con enfoque de género.

2. Refuerzo de las capacidades de planificación municipal con perspectiva de género, dirigido a 229 titulares de obligaciones.

3. Mejora de las competencias en liderazgo e incidencia política y social, dirigida a 462 titulares de derechos y responsabilidades.

4. Impulso de la participación efectiva de las mujeres en los espacios de participación ciudadana y de toma de decisiones.

La contraparte local del proyecto es USOFORAL, y Forum Civil y GRAINES colaboran activamente en la ejecución del proyecto, aportando experiencia y capacidades en ámbitos como la transparencia, la incidencia política o el desarrollo comunitario.
Por otra parte, la Universidad de Lleida, a través del Grupo de Estudios de las Sociedades Africanas (GESA), lleva a cabo un servicio técnico de investigación científica para analizar las dinámicas locales de poder y de empoderamiento femenino en la región de Ziguinchor, con el objetivo de generar conocimiento aplicado que refuerce las sostenibilidad y contribuya a su sostenibilidad.

Acceso al Registro Civil, con EGiBDH, ya una vida libre de violencias en Dakar

Socio local: Réseau Siggil Jigéen (RSJ)

Financiador: Ayuntamiento de Barcelona

Este proyecto, con una duración de 24 meses, es ejecutado por la Xarxa de Consum Solidari (XCS), en agrupación con La Xixa Teatre, y tiene como objetivo fortalecer las capacidades de la

sociedad civil y de tres administraciones municipales —Cambérène, Rufisque Este y Guinaw Rail Sud— para garantizar un acceso efectivo y la gestión de calidad machista.
El proyecto parte de la convicción de que el ejercicio de los derechos civiles y la lucha contra las violencias de género requieren instituciones cercanas, accesibles y comprometidas, así como una sociedad civil informada y apoderada. En este sentido, se trabaja para favorecer entornos municipales más equitativos e inclusivos, donde el Enfoque de Género y Basado en Derechos Humanos (EGiBDH) esté realmente integrado tanto en las políticas públicas como en la práctica administrativa cotidiana.
El colectivo objetivo del proyecto está formado por 200 titulares de derechos, obligaciones y responsabilidades (98 mujeres) con perfiles diversos en lo que respecta a la edad, el origen étnico, la situación socioeconómica o el nivel de formación, incorporando así una perspectiva interseccional para adaptar las estrategias y actividades a la realidad de cada persona.
El proyecto se estructura en torno a tres ejes estratégicos:

1. Fomentar la participación activa y significativa de todos los actores y actrices del proyecto, asegurando la corresponsabilidad y sostenibilidad de las acciones.

2. Reforzar las capacidades técnicas e institucionales de las administraciones locales y de la sociedad civil para mejorar el acceso y la gestión del Registro Civil, integrando una perspectiva de derechos y género.

3. Contribuir a la prevención, detección y erradicación de todas las formas de violencia machista, tanto desde la acción institucional como comunitaria.

La contraparte local es Réseau Siggil Jigéen (RSJ), una organización feminista senegalesa de referencia, con un largo recorrido histórico en la defensa de los derechos de las mujeres, y una sólida experiencia en acciones de sensibilización, incidencia política y fortalecimiento institucional en el ámbito de la igualdad de género

MARRUECOS

Este año se ha continuado el trabajo iniciado en Marruecos en 2023, que comenzó con la aprobación del 1er proyecto presentado en 2022 en el Ayuntamiento de Barcelona, sobre acciones de ESS para favorecer la autonomía socio financiera de mujeres vulnerables de Tánger. De hecho, desde 2021 que ya tuvo lugar la 1era colaboración entre la XCS y la Asociación 100% Mamans.

En el mismo sentido, en 2024 se ha ejecutado la 2ª fase de este proyecto, también financiado por el Ayuntamiento de Barcelona en la convocatoria de proyectos de Cooperación al Desarrollo de 2023, y con la misma socia local.

Durante 2024 se ha intentado ampliar el trabajo en Marruecos, presentando la 3era fase del proyecto en el Ayuntamiento de Barcelona para 2025, que ha sido aprobada, y presentando por 1a vez un proyecto en la Generalitat Valenciana, que no ha sido aprobado. A finales de año se ha empezado a trabajar una alianza con Arquitectura Sin Fronteras para presentar el proyecto conjuntamente a la Generalitat Valenciana el próximo año.

La XCS trabaja en Marruecos principalmente en el ámbito de los derechos de las mujeres, concretamente en contribuir al acceso a los recursos económicos que garanticen sus derechos, promoviendo el emprendimiento femenino desde una perspectiva de Economía Social y Solidaria. Esto es, mejorar la autonomía financiera y social a través de la mejora de las habilidades y de la empleabilidad de mujeres en situación de vulnerabilidad.

Proyectos en ejecución en 2024

Acciones de Economía Social y Solidaria para favorecer la autonomía socio financiera de mujeres vulnerables de Tánger – Fase II

Socio local: Asociación 100% Mamans

Financiador: Ayuntamiento de Barcelona

El proyecto, de 12 meses, ejecutado por la XCS en agrupación con La Xixa Teatre, quiere contribuir a promocionar la autonomía financiera y social de mujeres vulnerables (madres monomarentales, mujeres migrantes y trabajadoras sexuales) en el sector de la Economía Social y Solidaria en la ciudad de Tánger (Marruecos), debido a su estigmatización fuera del matrimonio.

El colectivo meta directo de la intervención está integrado por un total de 203 personas (152 mujeres/niñas y 51 hombres/niños) de entre 0 y 60 años.

Se siguen 3 ejes estratégicos: (1) Aumentadas las capacidades personales y técnicas de las mujeres vulnerables, (2) Realizado el acompañamiento socio-laboral de las mujeres vulnerables y (3) Implementadas acciones de sensibilización e incidencia política para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

La contraparte encargada de ejecutar el proyecto es la Asociación 100% Mamans, una organización con una larga experiencia, cuya misión es la inclusión social y ciudadana de madres monomarentales en la ciudad de Tánger. La entidad agrupada es la Asociación La Xixa Teatre, entidad con una amplia trayectoria en la implementación de la innovadora metodología del teatro del oprimido

Los cofinanciadores de nuestras intervenciones

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament

Diputació de Barcelona

Àrea Metropolitana de Barcelona

Ajuntament de Barcelona – Direcció de Justícia Global i Cooperació Internacional

Ajuntament de Barcelona – Barcelona Activa

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

EDUCACIÓN POR LA JUSTICIA GLOBAL Y SENSIBILIZACIÓN

Construimos discurso y generamos conciencia contra el actual modelo de desarrollo, que consideramos generador de desigualdades y pobreza. Trabajamos para poner en el centro las necesidades de las personas y especialmente para recuperar la soberanía sobre la alimentación.

Apoyamos y favorecemos la movilización ciudadana y la construcción de alternativas transformadoras hacia una sociedad más justa y sostenible, buscando su incidencia hacia los cambios estructurales que creemos que son necesarios.

Trabajamos para albergar la transformación alimentaria en los centros educativos y realizar un sistema escolar más agroecológico, dando protagonismo al alumnado ya las familias en esta transformación. Los alumnos deberían crecer educándose en la participación y la gestión soberana y responsable de la alimentación.

Orientamos nuestra investigación a aflorar los elementos transformadores de la práctica social aportando consistencia teórica y visualización con el objetivo de facilitar su fortalecimiento y desarrollo.

La Xarxa de Consum Solidari incentiva la participación ciudadana en diversos campos y formas, siempre orientados a conseguir la práctica de un consumo responsable ya construir la soberanía alimentaria, entendida como derecho de los pueblos de todo el mundo a decidir qué comen y cómo lo producen y comercializan.

Las acciones de XCS de EpJGS (Educación para la Justicia Global y Social) tienen como objetivo sensibilizar y formar a la población catalana, pero también fuera del territorio catalán, en los aspectos del consumo solidario, sostenible y responsable. Por eso, nuestra entidad es miembro de la Xarxa de Economía Solidaria (XES) a nivel territorial, así como de otras redes a nivel estatal e internacional. En el ámbito de la Acción Política, trabajamos sobre todo en aspectos para contrarrestar la Emergencia Climática.

Uno de los aspectos en los que la entidad tiene una larga y contrastada experiencia es la implementación de circuitos cortos alimenticios, punto básico en la concepción de soberanía alimentaria; se entiende como circuito corto aquél donde el valor añadido está controlado por los pequeños productores y productoras, los productos recorren pocos kilómetros y respetan las temporadas y el modelo productivo respeta la naturaleza, evita inputs lejanos, nocivos y contaminantes. Es decir, un modelo de distribución acorde con una visión de soberanía alimentaria y que potencia una agricultura que enfría la tierra y, por tanto, contribuye a la disminución de la huella ecológica y el cambio climático. Nos centramos en aquellos modelos de circuitos cortos con mayor impacto y que se dirigen al gran público:

Entendemos por consumo ecológicamente armonioso aquél que reduce el gasto energético y de materiales al mínimo y facilita que éste se haga respetando los ciclos naturales. Los principios de una agricultura en armonía con la naturaleza están recogidos en la visión agroecológica y bajo los principios de la soberanía alimentaria.

Entendemos por equidad y comercio con justicia aquel que permite vivir dignamente a todos los participantes en la cadena de valor de un producto retribuyendo equitativamente a cada uno según su aportación y sin ninguna discriminación por razón de género, origen o etnia.

Damos especial importancia al reparto equitativo del trabajo en aquellos aspectos del consumo que tradicionalmente han estado asociados a una discriminación de género (tareas reproductivas).

Reivindicamos la equidad intergeneracional, considerando inaceptable que los costes de nuestro consumo actual las tengan que sufrir generaciones futuras.

Teniendo en cuenta las diferentes características de los productos y de los ecosistemas defendemos que la distancia kilométrica recorrida por los distintos productos, inputs y subproductos que participan en su ciclo de vida sea la mínima imprescindible.

Acciones de movilización e incidencia política

¡Plantamos! por unos barrios verdes y vivos

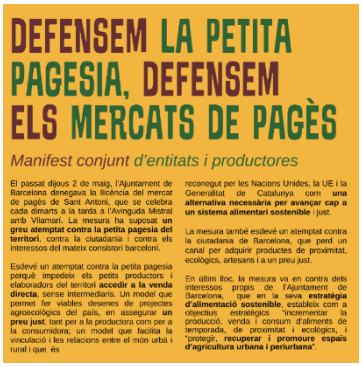
La Xarxa de Consum Solidari participó en las jornadas 'Plantem! Por unos barrios verdes y vivos' impulsada por la plataforma Voces por la Soberanía Alimentaria. Las jornadas, llevadas a cabo los días 15 y 16 de marzo, contaron con charlas sobre la renaturalización de la ciudad, donde se analizó el impacto ambiental de las ciudades e iniciativas comunitarias para la naturalización de las urbes, con la participación de ochenta entidades. Por otra parte, también se realizaron sesiones de intercooperación de huertos urbanos, proyectos en las escuelas y movimientos de defensa del verde urbano. El 16 de marzo, el Mercado de Pagès de Germanetes acogió la movilización 'Salvemos las plantas, el agua es vida', en una jornada con búsqueda entidades, feria de la cantera y la semilla y almuerzo popular, donde participaron medio millar de personas.

Es la hora de los mercados de Pagès

La Coordinadora de Mercados de Pagès de Barcelona (entidad de segundo grado que aglutina a las diferentes entidades que organizan y dinamizan los diferentes mercados de Pagès de Barcelona) lanzó en abril de 2024 la campaña 'Es la hora de los mercados de Pagès' para conmemorar el décimo aniversario del Mercado de Pagès de Germanetes, el más. La Xarxa de Consum Solidari, como miembro de la Coordinadora de Mercados de Pagès, participó activamente en la acción, que contó con la organización de una jornada festiva y reivindicativa el sábado 13 de abril en el Mercado de Pagès de Germanetes. La jornada contó con un acto político, la lectura de un manifiesto y la visualización de diferentes exposiciones que explicaban los 10 años de trayectoria de los mercados de Pagès, además de una campaña de prensa en la que se reivindicaba el papel de los mercados de Pagès para un modelo alimentario más sostenible y para avanzar en soberanía alimentaria.

Defendemos el pequeño campesinado, defendemos los mercados de Pagès

Con motivo de la suspensión del Mercado de Pagès de Sant Antoni en mayo de 2024, la Xarxa de Consum Solidari, en colaboración con la Coordinadora de Mercados de Pagès de Barcelona, lanzó el manifiesto 'Defendemos el pequeño campesinado, defendemos los mercados de Pagès'. El manifiesto contó con la adhesión de más de 3.000 ciudadanos y un centenar de entidades del territorio. Durante la campaña también se organizaron dos cuidados en los medios de comunicación; una el 9 de mayo de 2024 ante la Sede del Distrito del Eixample, y otra el 12 de junio con un pasacalles desde Calàbria 66 hasta el Consell de Barri de Sant Antoni, donde se aglutinaron un centenar de personas.


DEFENSEM LA PETITA PAGESIA, DEFENSEM ELS MERCATS DE PAGÈS

Manifest conjunt d'entitats i productores

El passat dijous 2 de maig, l'Ajuntament de Barcelona denegava la llicència del mercat de pagès de Sant Antoni, que se celebra cada dimarts a la tarda a l'Avinguda Mistral amb Vilamari. La mesura ha suposat **un greu atemptat contra la petita pagesia del territori**, contra la ciutadania i contra els interessos del mateix consistori barceloní.

Esdevé un atemptat contra la petita pagesia perquè impedeix els petits productors i elaboradors del territori **accedir a la venda directa**, sense intermediaris. Un model que permet fer viables desenes de projectes agroecològics del país, en assegurar **un preu just**, tant per a la productora com per a la consumidora, un model que facilita la vinculació i les relacions entre el món urbà i rural i que és reconegut per les Nacions Unides, la UE i la Generalitat de Catalunya com **una alternativa necessària per avançar cap a un sistema alimentari sostenible** i just.

La mesura també esdevé un atemptat contra la ciutadania de Barcelona, que perd un canal per adquirir productes de proximitat, ecològics, artesans i a un preu just.

En últim lloc, la mesura va en contra dels interessos propis de l'Ajuntament de Barcelona, que en la seva **estratègia d'alimentació sostenible**, estableix com a objectius estratègics "incrementar la producció, venda i consum d'aliments de temporada, de proximitat i ecològics, i "protegir, **recuperar i promoure espais d'agricultura urbana i periurbana**".

Alimentación campesina: fortalecemos el pequeño campesinado, reivindicamos la alimentación campesina

En el marco de las jornadas 'Alimentació Pagesa' impulsadas por la Coordinadora de Mercados de Pagès de Barcelona y la plataforma Voces por la

Soberanía Alimentaria, la Xarxa de Consum Solidari colaboró activamente en la producción y ejecución de diversas actividades de las jornadas.

Las jornadas se llevaron a cabo del 18 al 20 de octubre de 2024 en el barrio del Fort Pienc de Barcelona, coincidiendo con el Festival de la Economía Solidaria de Cataluña (FESC). El viernes 18 de octubre por la mañana se celebraron cuatro sesiones de intercooperación dedicadas a 'Mercados territoriales y cooperación campesina', 'Agroecología escolar', 'Retos y oportunidades de los mercados de Pagès en Europa' y 'El consumo de alimentos en el norte y su impacto en el sur'. Las sesiones de intercooperación contaron con la participación de una cincuentena de entidades, organizaciones y escuelas que trabajan por la soberanía alimentaria.

El viernes 18 de octubre por la tarde se organizaron tres charlas sobre 'Pagesia y restauración', 'Comedores escolar ecológicos' y 'Venta directa para recuperar el control de nuestra alimentación'.

El sábado 19 de octubre el Mercado de Pagès del Fort Pienc acogió la Fiesta de la Alimentación Campesina con la gincana 'Piensa como comes, come como piensas', organizada conjuntamente con los productores agroecológicos del mercado, y una comida popular.

Trabajo para el reconocimiento del derecho a la venta directa del pequeño campesinado agroecológico del país

Durante el mes de octubre de 2024, la Xarxa de Consum Solidari y la Coordinadora de Mercados de Pagès de Barcelona concertó reuniones con el Departamento de Agricultura de la Generalidad de Cataluña, la Oficina Conjunta de la Alimentación Sostenible y la Diputación de Barcelona, aprovechando la visita a Barcelona de Carmelo Troccoli, director general de la World Farmers Mark. En las sesiones, se explicó a las administraciones la legislación italiana de defensa de la agricultura familiar y la necesidad de reconocer el derecho del pequeño campesinado a la venta directa en las ciudades.

Asamblea Pagesa y Ciudadana Metropolitana

La Xarxa de Consum Solidari ha participado activamente en las dos Asambleas Pagesa y Ciudadana Metropolitana celebradas en Barcelona en los meses de mayo y octubre de 2024. En la última sesión, se acordó aprobar la constitución la Asamblea Pagesa y Ciudadana Metropolitana como movimiento de encuentro entre pequeño campesinado del área.

Cultivamos solidaridad

En noviembre de 2024, la Xarxa de Consum Solidari se sumó a la campaña 'Cultivem Solidaritat', organizada por entidades de la soberanía alimentaria del País Valenciano con el objetivo de apoyar al pequeño campesinado de Valencia y proveer de productos frescos a los municipios del País Valenciano afectados por la DANA. La entidad participó en la recogida de producto fresco de los mercados de Pagès de Barcelona y el área metropolitana organizada por la Coordinadora de Mercados de Pagès de Barcelona.

Acciones de sensibilización - Mercados de Pagès

En diferentes momentos hemos ido determinando los objetivos que buscaban los Mercados de Pagès. Para ordenar las actividades realizadas durante 2024 los hemos ordenado en 4 objetivos generales que estructuran este apartado de la memoria:

1. **Construir, consolidar y extender mercados de pagès como espacios donde proveerse de alimentos producidos por proyectos agroecológicos por parte de consumidoras que buscan un consumo consciente. Es decir, espacios de abastecimiento de alimentos en un marco determinado por los valores de la soberanía alimentaria.**

En 2024 la mayoría de Mercados de Pagès han crecido o se han mantenido: Incorporando nuevas productoras (como Bolets La Mandraula, Mel Apiferro, frutos rojos Huerto del Catre, panadería Mas Bellpuig); aumentando la diversidad de la oferta y aumentando el volumen de productos intercambiados. Los mercados han ayudado a las distintas productoras del mercado, en mayor o menor medida, a hacer viables y fortalecer sus proyectos.

Podemos considerar que algunos mercados están plenamente consolidados y son viables desde el punto de vista del volumen y variedad de alimentos intercambiados, otros están creciendo y con un horizonte claro de estar totalmente consolidados y los más novedosos, aunque les queda un camino más largo para llegar a decir que están consolidados, están en una situación de crecimiento que indica que hay camino para ir hacia los objetivos deseados.

En marzo de 2024, y dentro del proyecto "Promover en Cataluña una ciudadanía crítica hacia el actual modelo alimentario", financiado por la Agencia Catalana de Desarrollo, Área Q realizó un trabajo de evaluación de los impactos generados por las acciones de sensibilización implementadas en el Marco de los Mercados de Pagès organizados por la XCS. En él se decía:

"Los mercados de pagès han demostrado ser una herramienta relevante en el apoyo y la expansión de la actividad comercial de productoras y elaboradoras vinculadas a la soberanía alimentaria, siendo especialmente efectivos en la consolidación de sus proyectos profesionales".

2. **Creación, consolidación y profundización de relaciones entre los principales actores del mercado: productores elaboradores por un lado y consumidores por otro. Poniendo en primer plano los valores de respeto por la naturaleza que nos da los alimentos, de dignidad y justicia hacia quienes los cultivan, de calidad de estos alimentos y de la democratización de las relaciones donde todas las opiniones y conocimientos cuentan para enriquecerlas, fortalecerlas y hacer participas a todos los actores al nivel querido.**

Hemos desarrollado una gran cantidad de acciones para favorecer las relaciones con contenido entre consumidoras y productoras/elaboradoras.

Hemos dado los primeros pasos en introducir una gestión consensuada con la Asociación de Productoras de las líneas generales de comunicación de los mercados. Este año hemos empezado por consensuar los instrumentos a utilizar e incrementar la participación de los productores al utilizarlos para difundir sus proyectos y productos. Dentro de estos instrumentos cabe destacar:

- La página web con todas las fichas de los productores de los mercados así como la información generalista sobre todos los Mercados de Pagès.
- El inicio de la creación de pequeñas cápsulas de vídeos de presentación de todos los proyectos presentes en los mercados.

- La creación de una señalización homogénea de todos los puestos, que permita identificarlos y remitir mediante código QR al contacto e información directo mediante sus espacios virtuales.
- La potenciación de espacios que permitan el encuentro entre los proyectos presentes en los mercados de pagès y los consumidores:
    - Talleres, conversaciones, catas... pequeñas acciones en los propios mercados por parte de las productoras para favorecer las relaciones, las transmisiones de saberes, la expresión de las inquietudes y demandas de los consumidores...
    - Visitas a Pagès: visitas a los proyectos de productoras y elaboradoras como un espacio privilegiado para conocer cómo y quién produce los alimentos, poniendo en valor los elementos eco-sociales de los proyectos presentes en los Mercados (la huerta Can Tria Ecològic, la granja de vacas de La Selvatana, o la finca de la productora de Mermelades Moió).
- El desarrollo de la comunidad de amigas del Mercat de Pagès, que ha llegado a casi las 3000 personas. Este canal permite recibir una información semanal sobre las actividades del mercado de pagès, las productoras que van a asistir, qué productos quieren resaltar… incluyendo sistemáticamente informaciones genéricas de las productoras y las campañas generales del mercado. Todo esto va acompañado de la posibilidad de reservar determinados productos frescos que necesitan de una seguridad en la venta para evitar desperdicio alimentario, de reservar plazas para las diferentes actividades, de participar en sorteos, de conocer oportunidades....
- Potenciación y consolidación de la relación entre productoras y consumidoras: mediante reserva de los productos de las productoras, alguna vez fomentada por ellas y otras a través del mercado. Por ejemplo: reservas de lotes de diferentes productoras de cara a Navidad.
- También hemos seguido desarrollando campañas generales, trabajando los conceptos básicos de la soberanía alimentaria en torno a temas prácticos de consumo. Campañas con especial cuidado en hacer presentes aspectos, a menudo olvidados, como la parte de la justicia social, la solidaridad con los países del sur y los derechos de las mujeres:
    - Hemos trabajado el tema de las frutas en las diferentes temporadas: campaña de la naranja, del aguacate y frutas tropicales, de las fresas...
    - Otros temas propios de diversos sectores alimenticios: campaña “Si comes carne, que sea poca y buena”, incluyendo degustaciones, talleres de cocina y charlas.
    - Hemos trabajado la temporalidad con talleres de cocina y degustaciones en espacios gastronómicos.
    - Especial importancia han tenido la concreción en un nuevo modelo del showcookings realizados por las compañeras de la Asociación La Xixa Teatre, centrado en los productos de temporada, su cocina, así como las características de los alimentos y de su cultivo de la mano de las productoras del mercado. Así, cada estación del año (salvo verano), y en todos los mercados, se ha generado un espacio de creación colectiva de conocimiento con las aportaciones de la sabiduría de los productores de los mercados y de una cocina comprometida con la Soberanía Alimentaria.

La evaluación antes citada concluye:

"Los mecanismos de cambio basados en el establecimiento de relaciones más estrechas entre consumidoras y productoras han tenido un rol educativo destacado, contribuyendo a un aprendizaje y una sensibilización relevante hacia la sostenibilidad y la justicia global".

3. **Situar a los mercados de Pagès como una alternativa práctica de comercialización y consumo: desde la soberanía alimentaria, significando la existencia de experiencias resilientes que avanzan hacia un nuevo sistema alimentario, hasta la creación de una base de posibles acciones políticas transformadoras de mayor alcance.**

Durante 2024 hemos conseguido, mediante actividades propias, y especialmente con las actividades conjuntas con la recién creada Coordinadora de Mercados de Pagès de Barcelona, situar a los mercados de pagès como una de las alternativas al actual modelo alimentario en el terreno del consumo y la comercialización directa. Un modelo que en la práctica ha demostrado que funciona, es viable y replicable. Un modelo que, en la práctica, ha demostrado que favorece

al pequeño productor que cuida el territorio y al que se le garantiza una retribución justa su trabajo. Un modelo que ha demostrado la capacidad de satisfacer de forma comunitaria necesidades de consumidores conscientes en barrios y pueblos. La prueba del éxito de estas experiencias es la existencia de algunas decenas de mercados de pagès en el Área Metropolitana de Barcelona y las entidades de barrio y campesinos interesados en crear nuevos mercados, especialmente en barrios de Barcelona.

Se han co-organizado las jornadas “Alimentació Pagesa”, juntamente con la Coordinadora de Mercados de Pagès de Barcelona. Las jornadas sucedieron los días 18, 19 y 20 de octubre de 2024 y se realizaron diferentes actividades:

- 18 de octubre: sesiones de intercooperación durante la mañana y charlas por la tarde.
- 19 de octubre: Fiesta de la Alimentación Pagèsa juntamente con la FESC.
- 20 de octubre: participación en la 1ª Asamblea Pagesa Ciudadana y Metropolitana.

Sin embargo, y en lo que se refiere a Barcelona, nuestro crecimiento se ha visto obstaculizado por el actual gobierno del Ayuntamiento que ha negado la renovación de los permisos en dos pequeños mercados (primero Sant Antoni y después Vallcarca). Se ha paralizado todo el crecimiento de nuevos mercados, desatendiendo las demandas de vecinas y campesinados, y ha puesto trabas que llegan al ridículo para el normal funcionamiento en los mercados existentes, algunos con más de diez años de historia. Mientras, otros Ayuntamientos de Catalunya y de los Països Catalans no sólo no ponen trabas, sino que apoyan la existencia de Mercados de Pagès con una gobernanza autónoma y participativa de los propios paradistas y entidad organizadora. De la misma forma, la Generalitat de Cataluña tiene una línea de apoyo a la venta directa como la práctica de algunos departamentos del propio Ayuntamiento de Barcelona.

Para entender esta situación contradictoria ha sido necesario ampliar la mirada y construir un relato con las compañeras de la Coordinadora, que permita explicar cómo el tema ha sido resuelto en otros países que nos traen una gran delantera de años de los mercados de pagès. En Italia tienen una ley de apoyo al campesinado donde se reconoce el derecho del campesinado a vender directamente sus productos como parte de la actividad agrícola, tanto de forma individual como de forma colectiva mediante los Mercados de productores agrícolas y ganaderos. A partir de este reconocimiento legal, se desarrollan todas unas normativas comarcales y municipales para apoyar a los citados mercados de campesinos ya su capacidad de gobernanza de forma autoorganizada.

La carencia de esta regulación crea un vacío legal que una normativa de mercados y ferias, pensada por comerciantes y no por campesinos, no puede suplir. Queda en manos de los gestores de los espacios públicos lo que se den o no permisos. Y en el caso de los mercados en la ciudad de Barcelona, esta capacidad y los criterios de gestión del espacio público respetuosos con la diversidad y la pluralidad son sustituidos por las opiniones de un equipo de gobierno que ha hecho de su apoyo a la actual línea de los Mercados municipales un criterio único. Donde debería prevalecer la diversidad y el respeto a la pluralidad, y los derechos de diferentes actores, prevalezcan de forma excluyente los intereses de un único actor, que es utilizado para vulnerar el derecho del campesinado a vender en el espacio público los alimentos que producen.

Ante esta situación, la Coordinadora de Mercados de Pagès ha desarrollado una línea de respuesta a las agresiones del actual gobierno del Ayuntamiento de Barcelona sobre el derecho del campesinado a la venta directa de sus productos.

En cuanto a la denuncia y la movilización: la campaña desarrollada en torno a la denegación del permiso en el mercado de Sant Antoni, si viene no ha conseguido por el momento su reapertura,

sí logró en pocos días el apoyo de 3.000 ciudadanas y 85 entidades y productoras, creando una amplia conciencia sobre los ataques del actual gobierno municipal al derecho a la venta. Conciencia de que se ha reactividad en las movilizaciones para defender el Mercado de Vallcarca y que se están prolongando en movilizaciones a lo largo de 2025.

También se ha desarrollado una línea de incidencia política, con distintas acciones y propuestas. Por un lado, hemos mantenido la vieja propuesta de que cualquier regulación de mercados y ferias contemple la situación excepcional de los mercados de pagès, que dependan de agricultura y/o alimentación en lugar de comercio y que reconozcan la necesidad de garantizar la capacidad de gobernanza de los propios mercados. Todo para que cumplan sus funciones de apoyo al campesinado y de respuesta a las necesidades del consumidor consciente de que quiere participar en ellos.

Por otro lado, hemos hecho un esfuerzo por dar a conocer experiencias como la ley italiana de defensa de la agricultura, que da cobertura a los mercados de pagès. Hemos llevado a cabo diversas reuniones entre la Generalitat, la Diputación de Barcelona, la Oficina Conjunta de Alimentación Sostenible (OCAS), los compañeros de la Coalición Mundial de Mercados Campesinos (WMFC - por sus siglas en inglés), los compañeros italianos de Fundazione Campagna Amica y responsables internacional de los Mercados de la Tierra organizados por los Mercados de la Tierra. Creemos que la posibilidad de que este tema esté en una futura ley catalana sobre agricultura es un debate sobre la mesa.

4. **Que la comunidad dinámica creada en los mercados de Pagès signifique la recuperación del espacio público por diferentes actividades comunitarias vecinales que van más allá del propio mercado. Generar, así, una comunidad abierta y diversa que se interrelaciona con otros espacios vecinales haciendo que el espacio público recuperado lo sea para hacer barrio entre y con las vecinas.**

En nuestro idioma la palabra "plaza" tiene un significado como mercado de alimentos, pero también como el espacio de encuentro del vecindario, de celebración popular, de conversación… En definitiva, generación, mantenimiento y reforzamiento de los vínculos comunitarios que hacen el barrio.

Los Mercados de Pagès también buscan recuperar el espacio público. Buscan hacer barrio, para generar la comunidad dinámica que quiere ser, porque se abre y se mezcle con el barrio en toda su diversidad, generando un espacio que tiene sentido no sólo desde el punto de vista alimenticio, sino desde múltiples puntos de vista comunitarios del barrio. Éstos encuentran un espacio público donde desarrollarse y relacionarse, ganando un espacio público por la gente y el barrio.

Este 2024 hemos celebrado los 10 años de los mercados de pagès en Barcelona. El primero en nacer, el mercado de Germanetes, ha llegado este año a su primera década. Alrededor de las fechas de apertura se ha realizado una celebración en este mercado, reivindicando la voluntad de seguir en pie muchos años más. Nos ha servido, también, para tomar conciencia de la trayectoria que llevan los mercados de pagès, y darnos cuenta de los logros que se han ido alcanzando en estos diez años. La celebración contó con una parte más reivindicativa y otra más festiva, invitando al barrio ya toda la gente de Barcelona a participar.

De hecho, les actividades de cultura popular, las fiestas mayores, las diferentes festividades del calendario popular, las fiestas de diferentes ramas de la cultura popular, las verbenas... han tenido su espacio en el que el mercado recupera cada sábado.

El mercado es un espacio para proveerse de alimentos, pero también para degustarlos, lo que por sí mismo ya consiste en un acto social sumamente importante en la nuestra y en cualquier cultura. Cada temporada tiene sus propias comidas, que en su adecuación al medio se han constituido por sí mismos en tradiciones culturales que ligan la alimentación, la temporada y el

ecosistema de lo que forman parte (y que en su conservación nos va la vida). Recuperarlos, mantenerlos aprovechando el Mercado, es una recuperación social y cultural que nos liga a una forma de comida que nunca deberíamos haber abandonado y que conecta con la visión que genera el propio mercado. El mantenimiento de los espacios gastronómicos, las degustaciones compartidas y las comidas populares, han constituido un punto de fusión entre lo social-comunitario, lo ecológico y lo cultural, recuperando la alimentación adecuada desde todos estos puntos de vista.

El mercado ha sido, también, un punto de acogida de diversas actividades generadas por el barrio. Desde las reivindicaciones sobre el espacio público, la vivienda, el verde urbano, la movilidad sostenible, el impacto del turismo o la sequía, todo ha estado presente en los mercados. Del mismo modo, temas más genéricos como el feminismo, el antirracismo, la oposición al Genocidio que se está perpetuando por el sionismo en el Pueblo Palestino, han estado presentes en los mercados.

En definitiva, de una u otra forma, la recuperación del espacio público a través de los mercados de Pagès ha sido, también, la recuperación de este espacio para actividades colectivas de los vecinos y las vecinas. La historia de los mercados con muchos años y que participan desde sus inicios en la creación de una nueva plaza concebida para actividades sociales, los ha llevado a ser un espacio referencial por la vida comunitaria del barrio. En el caso del mercado de Germanetes, esta trayectoria ha llevado, incluso, a dar nombre, por votación popular, en la nueva plaza. En otros más nuevos y con más espacios apropiados para la vecindad, ha sido simplemente un espacio más para el barrio. Entre uno y otro papel, tienen cabida todo tipo de situaciones intermedias, adecuadas a las historias y características de cada barrio o pueblo.

2024 ha sido un año en que hemos podido dar pasos adelante en los objetivos de los Mercados de Pagès. El camino recorrido por unos mercados u otros tiene diferentes longitudes, dependiendo de la historia y las circunstancias. Eso sí, siempre ha sido un camino hacia delante. Un camino que nos acerca a los objetivos pero, sobre todo, facilita seguir caminando en 2025 para alcanzar nuevas metas.

Acciones de educación

Desde hace tiempo hemos adoptado por nuestro trabajo en espacios de educación el llamado enfoque ecosocial que considera que las sociedades mejores son aquellas que son sostenibles, justas y democráticas en sentido pleno. Los principales aprendizajes de esta visión están perfectamente sistematizados en varios documentos, en especial el hecho por Fuhem en el libro “Educar con enfoque ecosocial”. En éste, se plantean cuáles son los principales aprendizajes a abordar desde esta visión:

Ecodependencia

1. ***Ecodependencia***
    a. ***Interiorizar la ecodependencia humana****. Ser conscientes de que formamos parte del entramado de la vida.*
    b. ***Venerar la biosfera****. Valorar la importancia de la biodiversidad y los ecosistemas. Tener una visión crítica de la idea de que la naturaleza existe para ser controlada y explotada por los seres humanos. Trascender del antropocentrismo al ecocentrismo.*
2. ***Funcionamiento de la biosfera***
    a. ***Comprender*** *que la biosfera (y las sociedades) son sistemas complejos que se rigen por un funcionamiento que no es lineal, es multicausal y con bucles de retroalimentación.*
    b. ***Conocer las bases del funcionamiento de la vida*** *en la Tierra: cierre de ciclos, uso de la energía solar, aumento de la diversidad y máxima cooperación.*

c. ***Valorar que las soluciones que ha encontrado la naturaleza*** *para adaptarse y transformar el entorno y conseguir expandirse son muy superiores a las soluciones humanas. Por eso, necesitamos integrar las acciones humanas en el funcionamiento de los ecosistemas. Valorar la biomimesis como una estrategia de vida digna adecuada.*

3. ***Crisis civilizatoria***

   a. ***Asumir****la situación de crisis civilizatoria que estamos atravesando.*

   b. ***Conocer*** *qué es el cambio climático, qué lo origina, qué consecuencias se derivan y posibles soluciones.*

   c. ***Reconocer****las tasas actuales de extinción de especies y la degradación de ecosistemas como un problema urgente que es necesario frenar y aprender a hacerlo.*

   d. ***Conocer los grandes ciclos biogeoquímicos*** *de la Tierra, cómo se están alterando y algunas formas para restaurarlos.*

   e. ***Reconocer los límites del planeta Tierra*** *en recursos y sumideros. Reconocer las energías renovables como las energías del futuro pero de un futuro que deberá ser diferente al presente.*

   f. ***Valorar soluciones*** *a la crisis ecológica y social que vayan a la raíz de los problemas.*

4. ***Agentes de cambio ecosocial***

   a. ***Reconocer el papel de los movimientos sociales****, de la organización colectiva, en las mejoras ecosociales del pasado y del presente.*

   b. ***Crear tejidos relacionales resilientes*** *mediante el desarrollo de todas las habilidades necesarias para trabajar en equipo, que ayuden a la superación de situaciones adversas ya conseguir cambios sociales.*

   c. ***Desarrollar la empatía y la compasión*** *a corta y larga "distancia" temporal y espacial y con otras personas y especies.*

   d. ***Desarrollar el pensamiento holístico y crítico.***

   e. ***Saber moverse en la incertidumbre y desarrollar la creatividad.***

5. ***Desarrollo personal y comunitario***

   a. ***Desarrollarse como persona y como comunidad*** *de forma integral y equilibrada, ligando aspectos emocionales, racionales y físicos.*

   b. ***Entender*** *que el desarrollo personal requiere relaciones sociales de calidad y de un planeta sano. Interiorizar nuestra radical interdependencia. Reconocernos como seres vulnerables.*

   c. ***Valorar la importancia*** *del autocuidado, del cuidado de las otras personas y del cuidado de la naturaleza.*

   d. ***Asumir****la corresponsabilidad del cuidado social y ambiental según las posibilidades de cada momento vital.*

6. ***Justicia***

   a. ***Mostrar que nuestras sociedades son desiguales*** *desde la perspectiva interseccional (género, clase, orientación sexual, identidad, religión, origen, aspecto físico, racialización, etc.) y cuáles son sus causas. Ser conscientes de que el modelo de desarrollo occidental no es generalizable y está basado en el expolio de recursos o alteración de los sumideros de los ecosistemas así como en el empobrecimiento de las personas más vulnerabilizadas.*

   b. ***Mostrar que las relaciones jerárquicas no son las únicas posibles*** *en la organización social y económica macro (escala internacional, estatal, municipal), ni micro (escala familiar, escolar, grupos de iguales).*

c. ***Valorar la justicia social*** *como la capacidad universal de satisfacer las necesidades (subsistencia, protección, cariño, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad) dentro de un marco de conservación de la naturaleza de la que dependemos. Reconocer como privilegios las prácticas que no pueden ser universalizables.*

d. ***Crear redes de solidaridad*** *y restitución con las poblaciones vulnerabilizadas. También con el resto de seres vivos. Defender los Derechos Humanos y de los Niños. Sostener el derecho de los pueblos a decidir sobre su futuro y migrar.*

e. ***Conocer satisfactores sostenibles, resilientes y justos*** *enfocados hacia el cuidado de la naturaleza, los seres vivos y de todas las personas. Valorar modelos colectivos y cooperativos. Valorar la necesidad de promover una cultura de suficiencia y reparto, de vivir bien con poco.*

7. ***Democracia***

   a. ***Desarrollar herramientas*** *por la reflexión y la toma de decisiones colectivas que incluyan a quien no puede y no se les deja opinar (infancia, generaciones futuras, otras especies).*

   b. ***Valorar las aportaciones*** *de personas diversas (clase, género, orientación sexual, funcionalidad, etc.). Valorar la interculturalidad.*

   c. ***Defenderse y regular conflictos*** *socioambientales e interpersonales de forma no violenta, y actuar en contextos polarizados.*

8. ***Técnicas ecosociales***

   a. ***Analizar la tecnología*** *desde el punto de vista ecosocial. Cuestionar la neutralidad de la técnica. Sopesar todos sus impactos, incluyendo los negativos.*

   b. ***Asumir****la incapacidad humana de entender plenamente, y menos, de controlar los sistemas complejos. Asumir que el sistema tecnocientífico, como creación humana que es, siempre será limitado. Defender el principio de precaución.*

   c. ***Manejar*** *técnicas ecosociales.*

Las metodologías utilizadas tienen una importante carga educativa porque, además de medio para el aprendizaje, son, en sí mismas, una fuente de aprendizaje. De nuevo, la síntesis de principios metodológicos los podemos encontrar en el citado libro editado por Fuhem:

- *Enfoque socioafectivo*
- *Aprendizaje por la acción*
- *Construcción colectiva del conocimiento*
- *Inclusión*
- *Mirada holística y crítica*

Desde este enfoque hemos concretado nuestro trabajo en el sistema agroalimentario desde una perspectiva Agroecológica y de Soberanía Alimentaria

Trabajamos especialmente la relación del trabajo en el aula con la acción comunitaria ya sea en relación al conjunto de la escuela como en relación con los colectivos y espacios comunitarios del barrio o población.

Este trabajo durante el 2024 lo hemos desarrollado, con la Asociación Jardines de Emma y su proyecto Aula Viva, realizando un trabajo en 11 escuelas e institutos de la nueva Izquierda del Eixample, de la antigua Izquierda del Eixample y del barrio de Sant Antoni. También lo hemos desarrollado con la escuela de FP de cocina Sant Cugat mediante una propuesta de

ApS (Aprendizaje y Servicios) en relación con el Mercado de Pagès, así como en las escuelas la Inmaculada, Sant Jordi y en el IES Jaume Almera de Vilassar de Dalt.

Todo este trabajo ha ido acompañado de un trabajo de reflexión y aprendizaje. Dos momentos han sido especialmente importantes.

1. La participación en las jornadas "Plantem", celebradas en marzo y organizadas en el marco de la Plataforma "Voces de Soberanía Alimentaria", que permitió profundizar especialmente en temas tales como mantener los espacios verdes en las escuelas y cómo renaturalizar los patios (https://veussalimentaria.cat/wp-content/uploads/2024/04/recull-sessio-intercooperacio-eix-escoles.-plantem.pdf).
2. El segundo momento de reflexión compartida fue en octubre, en las jornadas de Alimentación Pagesa, organizadas de nuevo por la Plataforma “Voces de Soberanía Alimentaria”, que precisamente en estas jornadas dio paso a una entidad más amplia y definida: “la Asamblea Pagesa y Ciudadana Metropolitana”.

En estas segundas jornadas se creó un espacio de reflexión sobre lo que es la agroecología escolar y la escuela agroecológica. Para la XCS fue la culminación de una reflexión en la que situar el objetivo de la escuela agroecológica como un elemento estratégico del trabajo de nuestra organización. De la mano de German Llerena y Mariona Espinet sistematizamos que entendíamos la agroecología escolar con un campo de acción e investigación educativas que promueve una praxis de transformación del sistema alimentario escolar en la que el alumnado es protagonista. La agroecología orienta este trabajo, que se adapta a la realidad escolar. Los ámbitos de acción son 1) el productivo, 2) el de transformación de la alimentación y elaboración de platos y 3) el de consumo. Las dimensiones curriculares son la científica, la social y la tecnológica. Las fuentes de conocimiento (o epistemologías/lenguajes) son la ciencia, la tradición y los movimientos sociales.

También analizamos que es una Escuela Agroecológica. La definimos como:

- una que organiza sus equipos humanos (docentes, cocina, comedor, huerto, alumnado, familias) para promover una gestión del sistema alimenticio participada por el alumnado y la comunidad escolar con criterios de justicia y ecología, en colaboración con la comunidad/agroecología local. Lo hace de forma consciente, lo que implica coordinar los diferentes ámbitos y equipos humanos en esta tarea educativa (y, por tanto, curricular).
- Es habitual realizar (buen) trabajo en el huerto, en el comedor, pero es más difícil ligarlo todo en un mismo proyecto. Los ámbitos y acciones de la escuela agroecológica ayudan en este sentido.
- La Escuela Agroecológica es consciente de su Sistema Alimentario Escolar y trabaja por mantenerlo coordinado y preparado para la participación del alumnado, en colaboración con la comunidad exterior en la escuela, con la agroecología local.

En este sentido, al finalizar el 2024 iniciamos un proceso, con el aula Viva de la Asociación Germanetes, para caminar hacia la transformación de la escuela Diputació de Barcelona en una escuela agroecológica. Éste será un trabajo de aprendizaje por parte de los alumnos, de la propia escuela y de nosotros mismos que esperamos que sea un referente para caminar en la misma dirección en otras escuelas. Paralelamente, se inició el proceso de transformación de la escuela la Inmaculada de Vilassar de Dalt, desde la que se inició el diseño de una formación reglada para las docentes para que durante el curso 25-26 se lleve a cabo, durante todo el año y con todos los grupos, un trabajo de fondo para implementar la agroecología escolar en todos.

Todos estos pasos adelante en el trabajo y en su profundización nos ha llevado a dedicar más esfuerzos al ámbito de trabajo en las escuelas e institutos, con nuevas incorporaciones que permitan consolidar un equipo y abordar tareas más ambiciosas para el próximo año/curso.

Imagen: tenderete en el mercado de Pagès de Mira-sol, por el instituto de FP de Sant Cugat, que ofrece los platos elaborados en la relación de Aprendizaje Servicio.

Acciones de investigación - difusión

Desde la XCS se entiende la investigación como un mecanismo para hacer aflorar los elementos transformadores de la práctica social, aportando consistencia teórica y visualizando como objetivo final facilitar su fortalecimiento y desarrollo.

No contamos con un área específica para ello, sino que colaboramos con otros organismos como universidades y grupos de investigación especializados. Concretamente, y durante 2024, hemos colaborado con:

ODELA (El Observatorio de la Alimentación), grupo de investigación consolidado de la Universidad de Barcelona (UB), con quien hemos realizado la difusión de una investigación sobre la relación entre el desperdicio alimentario y los modelos de producción agrícola. “En crisis: un podcast de antropología” del grupo de investigación CRITS - Antropología de los Crisis y las Transformaciones Contemporáneas de la Universidad de Barcelona (https://www.ub.edu/crits/podcast/), con el título “Hablamos del derroche alimentario con Jordi Gascón” Este podcast forma parte de la colección de la colección de Barcelona (https://www.ub.edu/portal/web/geografia-historia/detall/-/detall/en-crisi-un-podcast-d-antropologia-social). De una hora de duración, el programa presenta elementos sustanciales de la investigación iniciada hace una década por la Xarxa de Consum Solidari, que ha contado con el Centro de Consumo Solidario.

Sobre el mismo tema, Jordi Gascón, miembro de la Xarxa de Consum Solidari y del grupo de investigación CRITS-UB, ha participado en varias presentaciones:

12 de octubre de 2024 – Participación en la Mesa Redonda “¿Qué es la sostenibilidad?”, organizada por el Ayuntamiento de Premià de Mar (Maresme) en la Feria Cultura de la Sostenibilidad (https://premiademar.cat/28058)

14 de octubre de 2024 – Participación en la Mesa Redonda “Hacia la Soberanía Alimentaria: La IA y Otras Herramientas para Combatir el Despilfarro Alimentario” organizada por la Barcelona Culinary Hub dentro de la 5th Conferencia Internacional “Tomorrow Tastes Mediterranean”, en Barcelona (Programa de la conferencia https://tomorrowtastesmediterranean.org/wp-content/uploads/2024/2024-edition/TTM_2024_cast_web_programa.pdf)

Se prevé la realización de otras actividades dirigidas a difundir estos trabajos sobre desperdicio alimentario a lo largo del 2025, antes de la finalización del proyecto, en varios puntos de la geografía catalana.

Sobre la investigación sobre el impacto de la pluriactividad campesina en el Norte y Sur Global con perspectiva de género, como estaba previsto, la investigación se inició en 2023 y se alargó hasta mediados de 2024 en dos zonas: comunidades indígenas y campesinas del departamento de Puno (Sur de los Andes peruanos) y del lado Cotacachi (norte andino). El objetivo era realizar un diagnóstico comparativo sobre las estrategias pluriactivas del campesino indígena rural en el contexto actual. Cabe señalar que la Xarxa de Consum Solidari está trabajando ininterrumpidamente en el área andina desde finales del siglo pasado, secundando siempre los derechos del campesinado y apoyando sus estrategias económicas. Se trata, por tanto, de uno de los temas que más interesan en la XCS, y sobre el que se fundamenta su trabajo de Educación para el Desarrollo en Cataluña.

El investigador contratado para esta labor fue Jordi Gascón, doctor en antropología social, especialista en el área andina. Actualmente es profesor titular de la Universidad de Barcelona, pero previamente, durante más de veinte años, trabajó en la cooperación al desarrollo. Cabe indicar que Jordi Gascón lleva décadas realizando investigación en estas zonas, lo que facilitó la obtención de la información para realizar el estudio. La investigación fue de tipo etnográfico, se prolongó durante varios meses, y se realizó aplicando estrategias cualitativas que implicaban la participación de la población estudiada en la obtención de la información.

Una primera versión del manuscrito fue valorada críticamente en por parte del CRITS - Antropología de los Crisis y las Transformaciones Contemporáneas (https://www.ub.edu/crits/). CRITS es el grupo de investigación consolidado de la Universidad de Barcelona del que forma parte el Dr. Jordi Gascón. También lo fue por evaluadores "ciegos" de la editorial del Instituto de Estudios Peruanos, centro de investigación que publicará la investigación. Con todos los comentarios, el autor elaboró el documento final.

El GESA (Grupo de Estudios de las Sociedades Africanas), grupo de investigación consolidado de la Universidad de Lleida (UdL), realizando investigación cualitativa sobre concepciones locales de poder y empoderamiento femenino en la Baja Casamance (Senegal). De ella, deben realizarse publicaciones científicas en revistas indexadas y material audiovisual de difusión durante el actual año. De la misma forma, la metodología y otros aspectos han sido compartidos en congresos relevantes como el 3r Congreso Catalán de Antropología de 2024 (COCA) y el 12º Congreso Ibérico de Estudios Africanos (CIEA) de 2025.

Proyectos más destacados

Transformemos el modelo agroalimentario: comprometidos con el consumo responsable, sostenible y con justicia ambiental y de género

Financiador: Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACCD)

Este proyecto, de 24 meses de duración, presentado por la Xarxa de Consum Solidari (XCS) y la Asociación La Xixa Teatre como entidad agrupada, tiene como objetivo la promoción de una ciudadanía crítica y consciente con los efectos ambientales, sociales y económicos del actual modelo agro-industrial y nuestro consumo desde una visión de Justicia Global Norte-Sur. El proyecto contempla la intervención en las 4 provincias catalanas utilizando metodologías de educación transformadora, promoviendo el consumo crítico y aplicando de manera transversal el paradigma de la soberanía alimentaria con EGiBDH y la justicia ambiental y climática. Las acciones trabajan en torno a las tres dimensiones de la Educación Global.

La primera dimensión es la de Educación: se llevarán a cabo acciones pedagógicas transformadoras en ocho escuelas de primaria, cuatro institutos y un instituto de FP hacia la soberanía alimentaria, la vulneración al derecho a la alimentación en el Norte-Sur global y la justicia climática y eco-social. Se abordará con una metodología activa-participativa (APS) que permita apoderar el alumnado en las propuestas de transformación de su propio entorno inmediato, comprensión y visión crítica en relación a las desigualdades Norte-Sur global, las causas y consecuencias de estas desigualdades en términos de vulneración del derecho a la alimentación.

La segunda dimensión es la de Sensibilización: se aprovecharán los Mercados de campesino de la XCS, espacios de resistencia donde encontramos un sistema de comercialización en base en circuitos cortos controlados por el campesinado, productoras, etc. para llevar a cabo las actividades a través de diferentes actos públicos alrededor de la temática "Fruta con Justicia", "Alimentación, Cambio Climático" y "Transición Eco social". La finalidad es iniciar procesos de concienciación crítica sobre la realidad del actual sistema alimentario, la vulneración del derecho a la alimentación y el impacto de nuestro consumo en el Norte-Sur global. Aun así, se profundizará alrededor de sus impactos (negativos) y las alternativas para revertirlos, enmarcadas en la Soberanía Alimentaria, para dar a los productores/se, dinamizadores/se, etc. herramientas que los permitan comunicarlo, fortalecer su discurso y que tenga mayor impacto, a la vez que se los apodera como protagonistas y agentes activos del proyecto fortaleciendo la visión global Norte-Sur.

La última dimensión es la de Movilización e incidencia: se continuará participando en redes y coordinadoras a escala nacional e internacional como son "Ruralitzem-Voces de

soberanía alimentaria a Ciudad", "La Coordinadora de Mercados de Campesino" y la "World Markets Farmers Coalition" acompañante y posibilitando la ampliación del discurso con las voces de las entidades, movimientos de base tanto en Cataluña como a los países donde desarrollamos proyectos. Se constituirán dos asociaciones de campesinos (una en área periurbana y la otra a la rural) para fortalecer la capacidad de presión y representación de los productores/se y elaboradores/se en los departamentos, espacios y negociaciones. Finalmente, se realizará un video-documental sobre los Mercados de Campesino en el Mundo en aquellos países donde la XCS ejecuta proyectos de cooperación al desarrollo: Ecuador, Senegal y Marruecos.

Fortalecimiento de las acciones locales en lucha por la cultura de la sostenibilidad en cinco barrios de Barcelona

Financiador: Ajuntament de Barcelona – Convocatoria ordinaria

Este proyecto se asiente sobre un trabajo de educación y sensibilización ambiental con el objetivo de promover y reforzar las acciones llevadas a cabo desde la ciudadanía organizada y las instituciones para lograr una cultura de la sostenibilidad.

EL área de actuación se focalizará principalmente en cinco barrios de Barcelona en el marco de los Mercados de Campesino. En los Mercados de Campesino, impulsados desde el año 2013 por la XCS, se ofrecen productores agroecológicos de KM0 de pequeños productores locales y con relacionas justas el que permite establecer relaciones mucho más estrechas entre el productor y el consumidor haciendo que tengamos una información transparente sobre los alimentos que consumimos. Pero, también, son espacios de encuentro entre diferentes entidades del barrio donde se organizan actividades de lucha vecinal y de ciudad. Por todo esto, este proyecto quiere aprovechar y potenciar las acciones en espacios donde ya existen acciones con un cariz de sensibilidad.

Las acciones se desarrollarán en cinco Mercados de Campesino: Esquerra del Eixample, Sants, Fort Pienc, Sagrada Familia y Guinardó. Son mercados semanales los sábados (Sagrada Familia es los domingos), y la afluencia es de entre 400/600 personas a cada mercado.

Cómo se ha dicho anteriormente, las actividades se harán en el espacio público. Desarrollaremos un trabajo de educación ambiental, trabajaremos para aumentar y agasajar el trabajo que se hacen desde los huertos urbanos comunitarios, el voluntariado y la participación de la ciudadanía y de entidades por el verde de la ciudad. Esto también quiere decir promover un conocimiento mejor de la biodiversidad, potenciando nuevos conceptos y nuevas políticas, entre otros instrumentos. Las accionas serán talleres formativos y charlas donde se invitará a expertas en la temática. Las actividades se desarrollarán en el marco de las actividades culturales que durante todo el año se desarrollan en el marco de los Mercados de Campesino: Fiesta Mayor, Carnaval, Calçotada, 8 de marzo...

Talleres formativos: Actividades con talleristas especializados, con la presencia de los productores locales y dinamizadoras agroecológicos, se enseñará en la población local a cultivar sus plantas, se potenciará el intercambio de semillas entre el vecindario y su conservación. Esto, genera una práctica de preservación de variedades locales, entendimiento como una práctica para la soberanía alimentaria que asegura un valioso patrimonio cultural y agrícola.

Charlas: Se quiere dar espacio y voz a las diferentes entidades vecinales, movimientos sociales, cooperativas de consumo, Mercados de Campesino y/o escuelas entre otros de otros actores, que están luchando para hacer frente a los efectos del cambio climático y tomando medidas de adaptación y mitigación a escenarios futuros ante un colapso ecológico global. Por ejemplo diferentes acciones llevadas a cabo como:

- Los mercados de Campesino promueven un cambio de modelo de distribución, la proximidad y el consumo de temporada de los alimentos y, evitan inputs lejanos, nocivos y contaminantes.

- El trabajo en las escuelas y los comedores escolares como espacios desde los cuales se puede promover una alimentación sostenible.

- La gestión comunitaria de los huertos urbanos: a la vegada que se tratan los residuos generados por el vecindario que deposita en una compostadora común, son utilizados para abonar los huertos urbanos se favorece la cohesión social y un cambio en la manera de entendernos con la natura. Es decir, se fomenta la cura del espacio público para hacer un barrio más saludable y amable.

Estas actividades están abiertas a todo el mundo a pesar de que, principalmente se dirigirán a las consumidoras del Mercados de Campesino y vecinas del barrio.

Cambiamos el actual modelo alimentario para garantizar el derecho a la alimentación, la sostenibilidad y la justicia global.

Financiador: Diputació de Barcelona (DIBA)

El proyecto, de 24 meses de duración, se lleva a cabo en Barcelona, Sant Cugat del Vallès y Vilassar de Dalt. El proyecto tiene como objetivo promover una ciudadanía consciente, crítica y comprometida con las consecuencias del modelo alimentario hegemónico y el desarrollo sostenible en el mundo. En primer lugar, se realizan acciones de educación por la justicia global con una propuesta metodológica transformadora con niños de escuelas públicas, institutos, FP y un taller ocupacional sobre los efectos perversos sobre el medio ambiente que provoca el actual modelo de alimentación y las desigualdades en el Norte-Sur global en relación con la vulneración al derecho a la alimentación. En segundo lugar, se sensibiliza a la ciudadanía consumidora en los mercados de campesino en Vilassar de Dalt y Sant Cugat del Vallès a través de exposiciones relevantes y actuales: "Fruta con Justicia", denunciando las condiciones de trabajo de las "trabajadoras temporeras" y "Alimentación y cambio climático". También hay una original exposición de productos de temporada, donde se cocinan y degustan diferentes platos con los productos de los mercados de campesino para acercar una problemática global desde la proximidad de la cocina.

No te comas el mundo: nuestro consumo y la justicia alimentaria global.

Financiador: Agencia Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD)

Es un programa de 36 meses de duración, ejecutado por la Xarxa de Consum Solidari junto con la Asociación La Xixa Teatro como agrupada. Tiene como objetivo promover la transformación social de la ciudadanía catalana hacia un cambio de modelo alimentario, comprometida en la defensa del derecho a la alimentación en el Norte-Sur global. Por eso, se ha diseñado una intervención integral en las 4 provincias catalanas, que utiliza metodologías de educación transformadora, promueve el consumo crítico y pose en valor el paradigma de la soberanía alimentaria con EGiBDH, la justicia ambiental y climática. Las acciones trabajan en torno a las cuatro dimensiones de la EPD: Educación: acciones pedagógicas transformadoras en cuatro escuelas de primaria, dos institutos, un instituto FP y un taller ocupacional entorno a la soberanía alimentaria, la vulneración al derecho a la alimentación en el norte-sur global y la justicia ambiental y climática. Estas acciones permiten ampliar la comprensión y la visión crítica en relación a las desigualdades norte-sur globales, las causas y consecuencias de estas desigualdades en términos de vulneración del derecho a la alimentación y, finalmente, las

propuestas de transformación de su propio entorno inmediato; Sensibilización: se aprovechan los Mercados de campesino de la XCS para llevar a cabo las actividades de sensibilización para empezar procesos de concienciación crítica sobre la realidad del actual sistema alimentario, la vulneración del derecho a la alimentación y el impacto de nuestro consumo en el Norte-Sur global. Los Mercados son espacios de resistencia donde encontramos un sistema de comercialización en base a circuitos cortos controlados por el campesinado, productoras, etc.; Movilización e incidencia: se participa en redes y coordinadoras a nivel nacional e internacional como son "Voces de soberanía alimentaria en la Ciudad", "Coordinadora de Mercados de Campesino" y la "World Markets Farmers Coalition" acompañando y posibilitando la ampliación del discurso con las voces de las entidades, movimientos de base tanto de Cataluña como de los países donde desarrollamos proyectos como Senegal, Bolivia, Ecuador y Marruecos; Investigación: se llevan a cabo acciones encaminadas a establecer las causas estructurales de desigualdades de género y de vulneración de los derechos humanos de las personas campesinas en Cataluña y América Latina.

DELEGACIONES TERRITORIALES

SANT CUGAT DEL VALLÈS

Hace años que la XCS forma parte de la Xarxa Solidaria de Sant Cugat del Vallès, red de la que forman parte otras entidades de diversa índole. En 2024, la XCS colaboró en la coordinación de los actos que se celebraron durante el mes de mayo con motivo de la celebración del mes del comercio justo, la economía social y solidaria y finanzas éticas. Participó en la Feria que se celebra cada año en la plaza Octavià del municipio, como en diversas acciones que se llevaron a cabo en el mercado de Pagès de Mira-sol (uno de los distritos de Sant Cugat del Vallès), todas ellas orientadas a favorecer un consumo responsable.

La XCS impulsa el mercado de Pagès de Mira-sol todos los sábados de 9:00 a 14:30. Y lo hace acompañando a las productoras y elaboradoras en poder llevar a cabo la venta directa de sus productos así como en dar a conocer sus proyectos vitales Este mercado cuenta con un espacio de juego como punto de encuentro familiar. Una primera aproximación al juego, con juguetes para diversas edades, instrumentos de música de madera, juegos de construcción también de madera, aros, malabares, etc. y un césped artificial donde padres/madres y niños pueden jugar juntos. También forma parte del mercado de Pagès el espacio gastronómico, otro momento de encuentro del vecindario. Durante el año 2024 se llevaron a cabo trece almuerzos y un desayuno de tenedor. Algunas de estas comidas fueron cargo del alumnado de la Escuela de FP de Sant Cugat. Y es que desde la XCS y a través de la metodología APS (aprendizaje y servicio), los alumnos han conocido de primera mano los productos con los que, posteriormente, han cocinado los platos del menú porque han conocido a los productores. De esta forma han podido identificar cuáles son los productos de temporada y cómo se puede cocinar también con criterios sostenibles. El Servicio lo han llevado a cabo en el mercado de Pagès con la elaboración de diferentes comidas según la temporada.

Se han llevado a cabo una veintena de actividades vinculadas al fomento y defensa de un modelo agroalimentario justo y sostenible.

La XCS participa de forma regular desde septiembre de 2024 en un programa de Qgat Radio, “Faves contades”, un programa que invita a las entidades que fomentan la economía social y solidaria.

VALÈNCIA

La XCS tiene vínculos con Valencia desde hace unos años. Su principal compañero de viaje ha sido la Cooperativa agroecológica La Vall de la Casella con la que ha establecido colaboraciones de diversos tipos. Desde la venta de cítricos de esta cooperativa en los mercados de Pagès de Barcelona, Vilassar de Dalt y Sant Cugat del Vallés, a formaciones a personal de la XCS, así como implementación de diversas actividades.

2024 ha sido un año muy duro en Valencia. La DANA ha golpeado muchas vidas y ha dejado

a muchas personas en una situación de vulnerabilidad. Para la XCS ha sido todo un proceso de aprendizaje. De la mano del Valle de la Casilla, que se estableció como coordinadora de un centro de distribución, ha aprendido lo importante que es proveerse de productos frescos tan pronto como las condiciones lo permiten, lo importante que es establecer una buena coordinación entre los diferentes agentes que operan en el territorio.

2024 ha sido un año de investigación de entidades afines para establecer alianzas y sinergias por acciones futuras.

La XCS ha participado también como entidad valenciana en la elaboración de la Estrategia de Educación para el Desarrollo de la Comunitat Valenciana 2025-2030.

VILASSAR DE DALT

En Vilassar de Dalt llevamos varios años trabajando, tanto desde el Mercat de Pagès como con la labor con las escuelas.

Actualmente el Mercat de Pagès se realiza cada sábado en Can Nolla (delante del Sorli Emocions) de Vilassar de Dalt y acoge varias paradas de productores de proximidad y ecológicos. Con una fuerte vinculación con las entidades del municipio, el Mercado de Pagès de Vilassar de Dalt se convierte en el punto de encuentro de las vecinas.

La tarea con las escuelas se continúa con la actividad sobre agroecología escolar en los tres centros donde se empezó: Escuela Inmaculada, Escuela Sant Jordi y el Instituto Jaume Almera. En la escuela la Inmaculada se continúa con la ampliación del huerto en la azotea, trabajando con tres cursos de primaria, a la vez que se trabaja en el diseño de una formación certificada para el profesorado del centro, con el objetivo de poder exportarla también a posteriori a otros centros. En este centro se está proyectando toda una línea de trabajo en torno a los tres ejes de la agroecología del centro (consumo, producción y transformación), mediante la cual se quiere incidir en todos los ámbitos progresivamente.

BALANCE ECONÓMICO

BALANCE SIMPLIFICADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

	NOTA	2024	2023
A) ACTIVO NO CORRIENTE		**28.380,87**	**28.522,51**
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE	**5**	0,00	297,86
II. INMOVILIZADO MATERIAL	**5**	24.423,01	24.900,38
V. INVERSIONES FINANCIERAS	**7**	3.957,86	3.324,27

B) ACTIVO CORRIENTE		**2.884.923,42**	**2.117.742,14**
I. EXISTENCIAS		8.172,18	9.197,82
1. Comerciales		8.172,18	8.477,82
2. Anticipos a proveedores		0,00	720,00
II. USUARIOS, PATROCINADORES Y DEUDORES DE LAS ACTIVIDADES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR		447.357,60	877.330,89
1. Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	**7**	76.705,64	22.670,26
4. Personal		4,67	0,00
6. Activos por impuesto corriente y otros créditos con las Administraciones Públicas	**12**	370.647,29	854.660,63
V.INVERSIONES FINANCiERAS	**7**	0,00	573,59
VI. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	**7**	2.429.393,64	1.230.639,84

TOTAL ACTIVO		**2.913.304,29**	**2.146.264,65**

BALANCE SIMPLIFICADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

	NOTA	2024	2023
A) PATRIMONIO NETO		**82.388,74**	**51.120,17**
A-1) FONDOS PROPIOS	**10**	**82.388,74**	**51.120,17**
III. EXCEDENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES		51.120,17	(4.781,10)
V. EXCEDENTE DEL EJERCICIO	**3**	31.268,57	55.901,27
A-2) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS Y OTROS AJUSTES		**0,00**	**0,00**
1. Subvenciones oficiales de capital	**11**	0,00	0,00
D) PASIVO NO CORRIENTE		**1.019.434,89**	**1.006.217,04**
II. DEUDAS A LARGO PLAZO		**1.019.434,89**	**1.006.217,04**
2. Otras deudas a largo plazo	**8**	1.019.434,89	1.006.217,04
C) PASIVO CORRIENTE		**1.811.480,66**	**1.088.927,44**
II. Provisiones a corto plazo		**0,00**	**0,00**
II. Deudas a corto plazo		**61.834,10**	**87.023,09**
2. Otras deudas a corto plazo	**8**	61.834,10	87.023,09
IV. ACREEDORES POR ACTIVIDADES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR		**1.749.646,56**	**1.001.904,35**
1. Proveedores	**8**	17.968,16	19.751,38
2. Acreedores varios	**8**	1.710.284,77	966.067,22
3. Personal (remuneraciones pendientes de pago)		0,00	0,00
4. Pasivos por impuesto corriente y otras deudas con las Administraciones Públicas	**12**	21.393,63	16.085,75
5. A cuenta de usuarios	**8**	0,00	0,00
VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO		**0,00**	**0,00**
TOTAL PASIVO		**2.913.304,29**	**2.146.264,65**

CUENTA DE RESULTADOS SIMPLIFICADA A 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

	Nota	(Debe) / Haber 2024	(Debe) / Haber 2023
1. Ingresos por las actividades		**909.334,48**	**802.135,98**
a) Ventas y prestaciones de servicios	**13**	225.305,54	169.243,71
b) Ingresos recibidos con carácter periódico		20.947,34	15.613,47
d) Subvenciones, donaciones y otros ingresos	**11**	663.081,60	617.278,80
2. Ayudas concedidas y otros gastos		**-**	**-329,30**
a) Ayudas concedidas		-	-329,30
5. Aprovisionamientos	**13**	**(173.416,39)**	**(147.833,70)**
7. Gastos de personal	**13**	**(395.187,73)**	**(298.895,81)**
8. Otros gastos de explotación	**13**	**(294.698,17)**	**(291.173,03)**
a) Servicios exteriores		(277.464,69)	(276.050,38)
a.2) Arrendamientos y cánones		(21.346,83)	(25.289,38)
a.3) Reparaciones y conservación		(981,31)	(174,27)
a.4) Servicios profesionales independientes		(134.050,94)	(155.404,33)
a.5) Transportes		(2.448,50)	(2.813,55)
a.6) Primas de seguros		4.017,45)	(4.077,62)
a.7) Servicios bancarios		(4.538,27)	(2.383,83)
a.8) Publicidad, propaganda y relaciones públicas		(6.633,14)	(22.742,63)
a.9) Suministros		(4.628,39)	(4.480,34)
a.10) Otros servicios		(98.819,86)	(58.684,43)
b) Tributos		(17.233,48)	(15.122,31)
d) Otros gastos de gestión corriente		-	(0,34)
9. Amortización de inmovilizado	**5**	**(3.607,37)**	**(4.182,28)**
11. Otros Resultados	**13**	**(10.338,03)**	**(2.367,42)**
I) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**32.086,79**	**57.354,44**
14. Ingresos financieros		**-**	**-**
15. Gastos financieros		**(818,22)**	**(1.453,17)**
II) RESULTADO FINANCIERO		**(818,22)**	**(1.453,17)**
III) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		**31.268,57**	**55.901,27**
19. Impuesto sobre beneficios		**-**	**-**
IV) RESULTADO DEL EJERCICIO		**31.268,57**	**55.901,27**

TRABAJO EN RED

La Xarxa de Consum Solidari cuenta con el apoyo de muchas entidades y personas. A continuación, le ofrecemos un listado de las más destacadas con las que hemos trabajado.

Participación en Plataformas:

•LaFede.cat – Organitzacions per a la Justícia Global

•Xarxa Economia Solidaria (XES)

•SOS Menjadors Escolars

•Xarxa de Mercats de Pagès de Barcelona

•Veus de Sobirania Alimentària a ciutat

•World Farmers Markets Coalition

•AWID – Association for Women's Rights in Development

•Plataforma Rural (representant de Vía Campesina a l'Estat espanyol)

Organizaciones con las que se ha trabajado:

En el Sur:

Ecuador:

•Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi

•AACRI

•CAMARI

•Comité Central de Mujeres UNORCAC

•Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Anita

•Coordinadora Cantonal de Mujeres de Cotacachi

•DECOIN

•El Rosal

•Fundación Terranueva

•Runa Tupari

•Sumak Jambina i Sumak Mikuy

•UNORCAC

Bolivia:

•Aynisuyo

•FOBOMADE

•IPTK

Senegal:

•Réseau Siggil Jigéen (Dakar)

•AFEME (Dakar)

•Fòrum Civil (Ziguinchor)

•USOFORAL (Ziguinchor)

•ECAF (Ziguinchor)

•Agències Regionals de Desenvolupament de Ziguinchor i de Kolda

•Plataforma Regional de Dones de Kolda

•FODDE (Kolda)

•Associació de Juristes Senegaleses (Dakar i Ziguinchor)

• PELLITAL (Kolda)

Marruecos

• 100 % Mamans

En el Norte:

•A Cova da Terra (Galícia)

•Alba Sud

•Arbore (Galícia)

•Associació de Veïns del Casc Antic

•COOP57

•Cooperativa Aiguaclara (València)

•Cooperativa Feixa Verda

•DIDESUR (Castella - La Manxa)

•El Puente (Alemania)

•Elkarsarea (Euskadi)

•Elkartruke (Euskadi)

•Entrepobles

•Espai Germanetes

•GESA – Grup d'Estudis de la Societat Africana (Universitat de Lleida)

•Icària Editorial

•Justícia Alimentària - Veterinaris sense Fronteres

•L'Arcu la Vieya (Oviedo)

•La Ceiba, Cooperativa de Consumidores de Comercio Justo (Madrid)

•La Repera

•La Xixa Teatre

•LiberoMondo (Itàlia)

•Mercatrémol

•Món Verd

•Observatori DESC

•Observatori del Deute en la Globalització

•ODELA - Observatori de l'Alimentació (Universitat de Barcelona)

•Panxea (Galícia)

•Picu Rabicu (Astúries)

•Projecte Mescladís

•Setem

•Sodepau País Valencià

•Sodepaz

•Sodepaz Balamil (Valladolid)

•Sodepaz (Rioja)

•Tienda de la Solidaridad (Rioja)

•UOC

•Xarxa Comunitària de Sant Antoni – Xarx@ntoni

•Xarxa d'Enllaç amb Palestina

•Xicòria

•Za Zemiata (Bulgaria)